附件2

 项目报价响应表

**（报价响应表要求加盖报价供应商单位公章）**

|  |
| --- |
| **项目名称：**2020广州马拉松赛海珠赛段宣传广告服务项目 |
| **招标单位：**海珠区文化广电旅游体育局 |
| **报价供应商（盖章）：** |
| 供应商承诺 我公司承诺投标所响应产品（服务）真实有效且能满足招标需求，如经其品牌官方渠道（包括生产商在其网上公布的产品参数）核实所响应产品（服务）不满足招标需求，视为虚假响应，自愿承担相关责任，并按无效投标处理。 |
| **序号** | **产品名称** | **单价（含税）（元）** | **需求** | **响应内容** | **响应偏离情况** |
| **备注：**1.采购文件中的需求若有多个商品应逐一列出，禁止放到同一个需求框中。2.禁止擅自修改、删减采购需求内容或调整采购需求具体内容的排序。 | **备注：**参数必须逐一列出，内容必须对应、完整、明确、无歧义。 | **备注：**1.响应完全一致的，请在下面对应框中标明“完全响应”。2.出现负偏离的，该报价文件视为无效处理。3.存在正偏离的，请列出内容。 |
| 1 | 赛道折返点背景板 |  | 按照招标单位要求，在指定的三个赛道折返点（分别位于猎德大桥底、阅江路广交会展馆路段、滨江东路广州塔路段），设计、制作和安装不少于6块背景板，每块规格不少于：6m×2.5m |  |  |
| 2 | 赛道沿线宣传板 |  | 1. 安装在滨江路沿线赛道的围栏上，60块，规格不少于：9m×0.9m。

2、安装在招标单位指定的工地围蔽外墙或用于天桥围蔽，数量不少于6块，规格由双方根据实际情况协商确定。 |  |  |
| 3 | 手举牌 |  | 按要求设计、制作1000张。 |  |  |
| 4 | 完成及施工时间要求 |  | 1、广告宣传品将根据类别和需要分批制作、安装完成；安装在赛道沿线上的背景板、宣传板将根据市组委会以及交通部门的要求安排施工，赛事当日需要凌晨夜间施工。2、安装于赛道的宣传广告需根据招标单位要求的时间安全拆除。 |  |  |
| 5 | 安全保障要求 |  | 中标单位须采取专业、有效措施确保背景板、宣传板的安装、使用安全，以及施工人员的施工安全。赛事前需安排人员对赛道沿线的背景板、宣传板进行巡查，一旦发现问题及时维护处理。 |  |  |
| 项目总价（报价） |  |