

部门整体预算绩效目标表

单位名称	中国国际贸易促进委员会广州市海珠区委员会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	237.06	财政拨款	257.06
	项目支出	20.00	其他资金	0
总体绩效目标	围绕党中央决策部署和省市区工作安排，完整、准确、全面贯彻新发展理念，动员组织企业参加贸促系统及国内外商事机构举办的线上线下商务交流、招商引资活动和各类展会，积极宣传海珠区良好营商环境，促进国内外经贸交流合作。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1:	加强贸促服务，动员组织企业参加商务交流、招商引资活动和各类展会。	9.70	发挥贸易促进平台作用助力海珠区企业高质量发展。
	任务2:	为企业提供各类专题业务培训与经贸资讯，持续做好国际商事证明服务。	10.30	帮助企业加强自身建设，提高经营管理水平，提升企业国际竞争力。
其他需完成的任务（可选填）	任务1:	无		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：组织参加活动次数	≥5次（含线上）
			指标2：参加活动人数	≥80人次
			指标3：企业调研次数	≥10次
			指标4：信息发布数量	≥300条（含微信公众号及门户网站）
			指标5：组织参加相关业务培训次数	≥5次（含线上）
			指标6：依法协助企业办理电子货物原产地证书（ECO及PCO）数量	≥250份
		质量指标	指标7：档案整理完成率	100%（已整理档案数量/应归档文件材料数量）
	效益指标	社会效益指标	指标8：门户网站正常运作情况	工作时段内门户网站正常运行
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：服务企业满意度	≥95%