项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中共广州市海珠区委宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,450.00	1,450.00				
中共广州市海珠区委宣传部	1,201.50	1,201.50				
办公综合业务费	18.00	18.00			充分发挥办公室职能，认真贯彻落实宣传思想文化工作部署，推动文化综合实力出新出彩。	1. 产出指标:完成年度档案整理工作任务；年度指标值:2023年度。2. 效益指标:完成年度日常工作任务，保障正常运转；年度指标值:完成年度档案整理、外包人员劳务等日常工作任务。
国防动员事业费（国防教育办公室）	3.00	3.00			深入学习贯彻习近平总书记关于加强全民国防教育重要指示精神，进一步完善国防教育的组织领导和运行机制，贯彻执行中共中央、国务院、中央军委有关国防教育的法律法规和方针政策，按照区委、区政府有关工作部署，分析国防形势，组织领导、研究筹划、协调指导我区国防教育工作。	1. 产出指标:落实全民国防教育，举办国防教育讲座；年度指标值:召开一次国防教育领导小组全体会议，开展国防教育讲座1场，推动国防教育“五进”授课1场。2. 效益指标:开展国防教育宣传，营造全区国防教育浓厚氛围；年度指标值:加强国防教育宣传，运用多种平台开展多种形式宣传。
各项专项工作经费	646.50	646.50			1. 统筹抓好理论学习宣讲各项工作，深入开展各类理论学习宣讲活动。2. 加强新闻宣传，提升舆论引导能力；着力宣传海珠区经济社会发展成果，扩大海珠影响力；做好舆论引导，展示海珠形象，传播海珠声音。3. 提高网络安全防范应对能力和网络舆情应对处置、舆论引导工作水平。4. 深入实施公民道德建设工程，提升文明城市创建水平。	1. 产出指标:开展理论学习及宣讲活动，提高领导干部和群众理论水平；年度指标值:开展理论学习及专题讲座6场。2. 效益指标:基层理论宣讲成效；年度指标值:围绕学习贯彻党的二十大精神等主题，开展高质量发展百姓宣讲等活动。3. 产出指标:推动全区文明城市创建工作水平；年度指标值:对标对表全国文明城市测评体系要求，组织开展街镇网格化测评、入户宣传、公益广告专项巡查督导等专项行动不少于24次；组织开展春节、端午、重阳等“我们的节日”、“文明来敲门”、“爱国卫生运动”、“社会主义核心价值观”等主题活动不少于24场。做好元旦、春节、五一、国庆悬挂国旗工作，根据中央、省、市要求做好相关等主题政治宣传和主题宣传工作，根据市、区工作做好疫情防控、文明健康、有你有我、文明创建等主题宣传。指导全区303个新时代文明实践中心（所、站）开展各类新时代文明实践主题活动不少于100场。4. 效益指标:提升全区精神文明建设和新时代文明实践工作质量；年度指标值:通过开展全国文明城市测评，提升城市管理精细化水平，开展“我们的节日”、新时代文明实践主题月、“文明创建微实事”、岭南书画艺术节、海珠湿地国际音乐节、“艺术名家进企业”等品牌文明实践活动，丰富群众文化活动。打造“文明创建微实事”项目品牌，推动打造“一街一品牌”，着力解决群众“急难愁盼”现实问题。5. 产出指标:网络安全工作保质保量；年度指标值:开展网络安全培训1次以上，开展网络安全检查若干、网络安全专项行动不少于2次，印制网络安全宣传品若干。6. 效益指标:营造海珠良好网络运行环境；年度指标值:全区网络环境运行良好，网络舆论氛围良好，海珠创新岛形象提升。7. 效益指标:新闻报道宣传力度；年度指标值:积极加强与央媒、

						省市主流媒体及新媒体平台合作，策划推出主题鲜明、题材新颖、亮点突出的新闻报道，全面展示经济发展、民生改善、社会治理等各方面的成果，为海珠和广州高质量发展营造良好的社会舆论氛围。8. 产出指标:新闻策划信息发布数量；年度指标值:全年策划新闻报道3000篇/条，新媒体阅读量超500万次，制作发送新闻信息日报300条，及时通报涉区重点新闻报道，为全区新闻舆论引导提供有力信息支撑，全方位多角度展示海珠经济社会发展成效。
新闻出版版权电影管理扫黄打非工作经费	165.00	165.00			规范出版物市场、印刷企业秩序，强化扫黄打非、电影管理、版权保护工作，实现政府机关使用正版办公软件全覆盖，加强“扫黄打非”示范点和版权工作站服务水平。打造文化活动品牌，加强文化产业项目扶持和推广，促进我区文化产业高质量发展。	1. 产出指标:宣传培训活动数量；年度指标值:开展“扫黄打非”、版权管理保护培训不少于2次，开展全区性宣传活动不少于1次。2. 产出指标:“数字政府”行政许可审批事项指标完成率；年度指标值:100%实现“网上办”“一次办”、区域通办、不见面审批。3. 效益指标:出版物市场管控力度；年度指标值:出版物市场规范有序，文化环境平安和谐，网络环境清朗有序。
党报党刊发行辅助经费	46.00	46.00			深入贯彻中央有关报刊发行的文件精神，做好重点党报党刊征订工作，积极引导各级党员干部及时学习了解党和国家的方针政策，了解各级党委、政府的决策部署，增强各单位新闻舆论引导的能力和水平，进一步巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。	1. 产出指标:报刊订阅数量；年度指标值:订阅《人民日报》100份、《新华每日电讯》300份、《求是》90份、《南方日报》2120份、《广州日报》1860份。2. 效益指标:增强党媒的影响力和覆盖面；年度指标值:增强各级部门单位对党的重大决策方针的学习，增强各单位部门舆论引导的能力和水平。
海珠区创文补助经费	100.00	100.00			对照中央文明办测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建中取得更好的成绩。	1. 产出指标:年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数；年度指标值:≥90次/年。2. 产出指标:实地测评成绩；年度指标值:每次测评成绩不低于85分。3. 产出指标:入户调查成绩；年度指标值:每次测评成绩不低于85分。4. 效益指标:提升创建文明城市效果；年度指标值:推动在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩。5. 满意度指标:市民对文明城市创建活动满意度；年度指标值:不低于80%。
2023年海珠区网络外宣专项工作	15.00	15.00			深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，进一步加强国际传播能力建设，推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、海珠故事。	1. 产出指标:境外平台发帖总数；年度指标值:>7000条。2. 产出指标:境外平台账户增加粉丝总数；年度指标值:>500人。3. 效益指标:推动做好湾区传播工程工作；年度指标值:推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事。
2023年海珠区核心价值观补助	8.00	8.00			落实中央宣传部、省委宣传部、市委统战部重大主题社会宣传任务，用心用力做好社会宣传和核心价值观宣传工作，推动习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神深入人心。	1. 产出指标:宣传载体数量（道旗）；年度指标值:>200组。2. 产出指标:宣传载体数量（海报）；年度指标值:>1万张。3. 效益指标:宣传党的二十大精神和社会主义核心价值观；年度指标值:用心用力做好社会宣传和核心价值观宣传工作，推动习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神深入人心，宣传党的二十大精神和社会主义核心价值观。
海珠区宣传文化人才扶持经费	30.00	30.00			通过对海珠区进行人才经费扶持，完成人才培养工作目标，合理合规使用人才培养经费，团结凝聚各类人才坚决贯彻落实中央决策部署和省、市工作部署，积极参与全区宣传思想文化各项工作，为建设更高水平的文化强区建言献策、提供支撑。	1. 产出指标:年度任务考核完成率；年度指标值:100%。2. 产出指标:年度任务目标完成率；年度指标值:100%。3. 效益指标:评审人才对宣传文化事业贡献情况；年度指标值:鼓励人才为宣传文化事业建言献策、提供支撑。

促进版权创新发展	100.00	100.00			对版权企业落户及创新发展、版权人才补贴、著作权登记资助、示范创建奖励、版权组织服务、重大活动举办等实施专项扶持，进一步增强市场信心、激发产业活力、激励版权创造、吸引人才汇聚。	1. 产出指标:企业走访; 年度指标值:开展版权企业调研走访不少于20家, 帮助解决企业各类实际困难, 促进资源共享联动。2. 产出指标:政策宣推; 年度指标值:开展政策宣推不少于3场次。3. 效益指标:产业集聚; 年度指标值:政策落地后能有效强化市场信心、激发产业活力、吸引人才集聚, 产生较好的经济效益和社会效益。4. 效益指标:版权企业营商环境; 年度指标值:版权保护有力, 版权服务及时高效。辖区版权产业发展规范有序, 文化环境平安和谐, 产业发展积极向好。
广东抗疫志愿服务配套保障资金	70.00	70.00			按照省市部署安排, 广泛动员各级各类志愿服务组织和广大志愿者大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神, 科学有序参与海珠疫情防控志愿服务, 为快速有效阻断疫情扩散, 全力打赢这次疫情防控硬仗作出积极贡献, 展现大战大考中志愿者形象风采。	1. 产出指标: 志愿者培训次数, 物资保障率; 年度指标值: 志愿者培训不少于1次, 物资保障达100%。2. 产出指标: 志愿者到岗率; 年度指标值: 志愿者到岗率90%以上。3. 效益指标: 提高志愿者显示度和行业影响力; 年度指标值: 志愿服装统一安全, 提高志愿者服务效能, 提升市民对志愿服务工作的认同感。
广州市海珠区融媒体中心	248.50	248.50				
设计制作宣传推广经费	248.50	248.50			通过宣传片制作、英文网站运营、新媒体内容采编制作, 在视觉上全方位展示海珠日新月异的变化, 并在各种传播平台进行投放, 借力新型主流舆论阵地讲好海珠故事、传播海珠声音, 扩大海珠区的知名度和影响力。舆论引导, 弘扬海珠正能量, 营造海珠良好网络运行环境和网络舆论环境。	1. 产出指标:公益宣传片及融媒体产品制作数量; 年度指标值:制作形象宣传片1部。2. 产出指标:新闻采编信息发布数量; 年度指标值:双微采编发布条数1500条。南方+发布信息1200条。海珠英文网发布信息300条。学习强国签发稿件600条。3. 效益指标:提升平台品牌形象, 增强平台传播力和影响力; 年度指标值:增强“广州海珠发布”政务新媒体平台的辨识度、显示度、深耕“海珠区权威信息第一发布平台”品牌。借力南方+新型主流舆论阵地讲好海珠故事、传播海珠声音。打造英文国际化传播平台, 为海外读者了解海珠开启新的窗口, 成为海珠促进对外积极、旅游文化交流的新渠道。