

海珠区“十四五”产业发展规划

（2021—2025 年）

目 录

前 言.....	- 1 -
第一章 产业发展基础及环境	- 1 -
第一节 产业发展基础	- 1 -
一、产业发展现状	- 1 -
二、产业发展优势	- 3 -
三、产业发展短板	- 5 -
第二节 产业发展环境	- 7 -
一、外部冲击加速全球产业链重构	- 7 -
二、中国经济发展逻辑正在转变	- 7 -
三、数字经济成为全球经济发展新动能	- 7 -
四、新发展目标引领海珠区迈向新征程	- 8 -
五、经济高质量发展战略催生海珠产业发展新特色	- 8 -
第二章 总体要求.....	- 9 -
第一节 指导思想.....	- 9 -
第二节 发展原则.....	- 9 -
第三节 发展定位.....	- 10 -
第四节 发展目标.....	- 13 -
第三章 打造“1+6+N”现代产业体系	- 16 -
第一节 大力发展总部经济	- 16 -
一、优化总部企业招商模式，提升总部经济服务效能	- 16 -
二、引进和培育并举，打造多层次、梯队化产业主体	- 17 -

第二节 做大做强六大战略性支柱产业	18 -
一、新一代信息技术	18 -
二、现代商贸	27 -
三、高端服务	32 -
四、会展文旅	39 -
五、智能建筑	42 -
六、都市工业	45 -
第三节 加紧培育未来产业	50 -
一、类脑智能	50 -
二、区块链.....	51 -
三、纳米科技	51 -
四、元宇宙.....	52 -
第四章 产业空间布局	54 -
第一节 构建产业空间新格局	54 -
一、产业空间布局	56 -
二、产业空间发展路径	59 -
第二节 重点产业载体布局（园区/楼宇）	66 -
第三节 商圈布局.....	69 -
第五章 产业发展举措	70 -
第一节 建设数字经济引领的创新示范区	70 -
一、提升数字技术创新水平	70 -
二、增强数字经济孵化载体能级	71 -
三、构建数字化转型赋能服务新模式	71 -

四、开展数字化应用场景建设	- 71 -
第二节 开展产业链高质量发展行动计划	- 72 -
一、建立健全海珠区“链长制”工作机制	- 72 -
二、发挥“链主”企业的引领作用	- 73 -
三、做实做强产业链招商	- 73 -
第三节 实施都市工业回归计划	- 74 -
一、制定工业产业发展指导目录	- 74 -
二、完善工业产业载体供给与管理	- 74 -
三、营造吸引工业聚集发展的经营环境	- 74 -
四、促进都市工业数字化升级	- 75 -
第四节 打造广州国际消费中心标杆区	- 75 -
一、打造世界级都市消费新地标	- 76 -
二、培育多层次差异化区域商圈	- 77 -
三、擦亮有影响力的消费新名片	- 77 -
四、活跃海珠夜间经济消费氛围	- 78 -
第五节 推进产业集聚发展	- 79 -
一、结合“一区一谷一圈”发展布局，推进错位集聚发展	- 79 -
二、科学有序推进城市更新，增加高质量产业空间供给	- 80 -
三、着力打造特色产业园区，加快支柱产业集聚发展	- 80 -
第六节 优化产业政策体系	- 81 -
一、加强政策争取，打造制度创新试验田	- 81 -
二、加大政策扶持，筑牢创新企业成长基底	- 82 -
三、聚焦市场创新主体，健全暖企惠企政务服务体系	- 82 -

第七节 实施人才高地发展工程	- 83 -
一、打造数字经济人才聚集港湾	- 83 -
二、加强高技能人才队伍培养	- 84 -
三、提升人才服务水平	- 84 -
第八节 发展举措清单	- 85 -
第六章 保障措施	- 87 -
第一节 完善规划实施机制	- 87 -
第二节 强化经济运行监测	- 87 -
第三节 引导社会力量参与	- 88 -
第四节 做好产业用地保障	- 88 -

前 言

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

新一轮科技革命和产业变革深入发展，以数字化、网络化、智能化为核心特征的第四次工业革命正在加速形成，为海珠区加快新旧动能转换、实现创新驱动发展、形成发展新优势提供了契机。海珠区应把握机遇，在准确识变、科学应变、主动求变的基础上全面深化改革，集聚产业发展新动能，打造产业发展新空间，推动产业高质量发展。

本规划依据《广州市海珠区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》编制，旨在为海珠区“十四五”期间促进产业结构转型升级、优化产业空间布局、提升产业国际竞争力、推动传统产业和新兴产业稳链增质指明前进方向，是指导“十四五”期间海珠区产业发展的行动纲领，是海珠区编制和实施产业发展政策和计划的基本依据。

第一章 产业发展基础及环境

第一节 产业发展基础

一、产业发展现状

“十三五”期间，面对国内外错综复杂的发展形势和风险挑战，海珠区坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，推动高质量发展，积极应对各种风险挑战，尤其是新冠肺炎疫情带来的严峻冲击。全区经济社会发展保持稳中有进、进中提质的态势，全区发展步入新阶段。

综合经济实力稳步提升。2020年海珠区全区实现GDP 2086.93亿元，比2015年（1405.40亿元）增长48.5%，年均增长6.3%，比全市（6.0%）高0.3个百分点。规模以上（以下简称“规上”）工业总产值从“十三五”初年的201.90亿元增长到502.05亿元。年社会消费品零售总额从797.28亿元增长到接近千亿元，年均增长4.2%。其中，数字新零售销售额年均增长17.2%。外贸进出口稳中有升，2020年总额达296亿元，实际利用外资年均增长22.5%。财税收入稳步增长，五年累计一般公共预算收入达261.3亿元，税收总收入达1051.7亿元，年均分别增长0.7%、3.2%。

产业结构持续优化。海珠区三次产业比例由2015年的0.1:17.0:82.9调整为2020年的0.1:16.4:83.5，第三产业占据绝对主导地位。新一代信息技术服务业、建筑业、租赁和商务服务业、

科学研究与技术服务业依托于琶洲人工智能与数字经济试验区建设、总部集聚效应及丰富的科研资源，是海珠区优势发展行业。其中，新一代信息技术服务业规上营业收入年均增长 74.8%，占 GDP 比重由 2.1%提升至 10.6%，成为高速发展的行业。会展业持续夯实发展基础，琶洲每年举办展会超 200 场次，占全市 90% 以上，《财富》全球论坛、“读懂中国”广州国际会议、世界 5G 大会等一批知名展会活动成功举办。

市场主体培育引进成效凸显。2020 年末，海珠区共有市场主体 18.42 万户，比 2015 年增长 56.9%。其中，注册资本 1 亿元以上企业家数是 2015 年的 2.8 倍，区重点企业和规上企业家数分别比 2015 年增长 54.3%、43.0%。总部企业加速集聚，引入重大招商项目 415 个，注册总资本超 400 亿元，其中招商引资世界 500 强、中国 500 强投资项目共 92 个。

创新体系逐步构建。近 5 年来，海珠区共颁布了 20 余个产业类相关政策，从创新、产业、企业等角度推进产业发展，通过设立创新企业奖、新兴产业奖、创新载体奖、创新平台奖、创新资本奖、创新人才奖等奖补措施，有效推动了创新资源加速集聚。随着创新体系的逐步构建，海珠区科创综合实力大幅提升，2020 年，全区研发经费支出(R&D)69.85 亿元，占 GDP 比重的 3.35%，比 2015 年提升 1.07 个百分点；每万人发明专利拥有量达 32.9 件；规上工业企业建立研发机构比例超 50%；高新技术企业达 629 家，是 2015 年的 6.76 倍。

产业空间不断拓展优化。琶洲人工智能与数字经济试验区示范带动作用明显，被认定为国家新型工业化示范基地(大数据)、国家电子商务示范基地、粤港澳服务贸易自由化省级示范基地、省首批特色产业园（数字创意）、省人工智能产业园、省5G产业园、省级高新技术产业开发区、中国广州人力资源服务产业园核心园区；全国第3家互联网法院、人工智能与数字经济广东省实验室（广州）先后落户；多个已拍地项目加快建设，唯品会全球总部大厦率先入驻办公。白俄罗斯国家科学院广州创新中心、科大讯飞A.I.创新产业园、广州之窗商务港等科技产业载体成功落地，科技企业孵化器由17家增长至51家，众创空间由12家增长至36家，各类创新载体面积超100万平方米，基本形成“众创空间-科技企业孵化器-科技创新园区-科技创新特色园区”的孵化载体体系。

二、产业发展优势

经过“十三五”时期的建设，海珠区经济社会发展取得了新进步，产业发展迈上了新台阶，主要发展优势体现在以下方面：

一是产业整体发展稳中向好。海珠区持续推动新旧动能转换、产业转型升级。“十三五”期间，新一代信息技术产业取得长足发展，增加值占GDP比重达10.6%，批发零售业（纺织、服装、鞋帽、汽车、大宗贸易、新零售）、住宿餐饮业（星级酒店、消费商圈）、工业（供应业、工业总部、村级工业园）、商务服务业（广告服务、咨询服务、人力资源服务、法律服务、会计服务）、

建筑业（总承包服务、建筑设计）等一批传统优势行业不断夯实发展基础。

二是会展和纺织商贸产业独具特色。琶洲每年举办展会超 200 场次，占全市 90% 以上，《财富》全球论坛、“读懂中国”广州国际会议、世界 5G 大会等一批知名展会活动成功举办。中大纺织商圈集聚了 63 个面辅料专业市场，是“365 天永不落幕”的面辅料信息交易会，成为以广州为核心的珠三角地区纺织服装产业低成本、密协作、高效率、快反应供应链体系的核心组成部分。

三是数字经济具备先发优势。在平台打造上，早在 2015 年就谋划建设数字经济方向的琶洲人工智能与数字经济试验区，连续出台琶洲地区发展规划、琶洲人工智能与数字经济试验区建设总体方案、数字经济细分领域研究等系列政策文件，先后获评国家新型工业化产业示范基地（大数据）、省级高新技术产业开发区、国家电子商务示范基地、省首批特色产业园（数字创意）等重量级发展平台。腾讯、阿里巴巴、唯品会、树根互联等一批行业龙头企业已初步形成集聚效应。在数字化发展上，已落地 22 项数字经济领域优质应用场景，广州塔、中山大学的智感安防建设经验做法在全省、全市推广，开放阅江路等自动驾驶汽车测试路段 20 条、29.66 公里。

四是科研教育资源集聚。海珠区拥有中山大学等 8 所高等院校、中国电器科学研究院等 20 家科研院所，科技成果转化水平不断提升，全区研发投入强度位居全市前列。琶洲人工智能与数

数字经济试验区成为省重点打造平台广州人工智能与数字经济试验区的核心区、粤港澳大湾区国际科技创新中心广州创新合作区的龙头、广州市科技创新轴的主阵地，人工智能与数字经济广东省实验室（广州）启动运营。广州美术学院、十香园等文化不断发扬光大，岭南画派薪火相传。职业教育产教融合水平持续提升，广东轻工职业技术学校等国家示范性高职院校在产业人才培育上独具特色。

五是区位优势得天独厚。海珠区是广州中心城区，四面环水、边界清晰，位于“一江两岸”黄金水岸精华段、广州城市现代中轴线，是广州科技创新轴的重要区域，充满经典魅力和时代活力。交通路网四通八达，历史文化和教育医疗资源丰富，生态环境优美，全国最大的城央湿地镶嵌其中，被誉为广州南肺、城市绿心，百里碧道正在塑造“大环岛+小环岛”游憩体系。

三、产业发展短板

海珠区在高质量发展过程中依然存在不少短板和弱项，发展不平衡、不充分的问题仍需解决，主要表现为：

一是产业发展质量有待提升。产业结构的高级化尚待时日，商贸业、会展业等传统优势产业增速趋缓，人工智能、生物医药等新兴产业发展较快但规模较小，商事主体少，个体户占比高，财政收入与经济未实现同步增长，市级总部企业数量与先进城区尚有一定差距。

二是产业政策力度仍需加强。从上级支持角度看，虽然琶洲

人工智能与数字经济试验区已取得多个国家部委、省、市平台称号，但缺乏具有竞争力和“含金量”的政策支持。与先进地区相比，针对企业扶持力度还不够大，奖补兑现不及时，影响营商环境优化。

三是科技成果转化仍需补短板。域内高校及科研院所尚未对整体科技创新形成强力支撑，新型基础设施建设进度有待加快，创新主体质量和效益、本地人才转化能力有待提升，相关行业、领域对数字经济、人工智能等创新成果应用场景开放开发不足。

四是数字经济产业链建设有待完善。琶洲人工智能与数字经济试验区“链主”企业核心业务导入不足，成长性企业的培育不够。目前域内数字经济企业类型以应用、平台等消费侧为主，缺乏生产侧“硬”科技企业。

五是土地集约化程度不高。海珠区现有大量的旧城、旧村、旧厂房等存量用地，集聚了大批低端产业，企业化率不足，经济贡献度较低，用地功能有待提升，城市更新任务繁重。

六是产业配套有待完善。海珠区交通路网还存在短板，公共服务设施配套不均衡、不充分，缺乏高品质、成规模、有特色的大型商业综合体。

第二节 产业发展环境

一、外部冲击加速全球产业链重构

当前全球经济面临百年未有之大变局，国际环境日趋复杂，叠加新冠肺炎疫情全球大流行冲击，新一轮科技革命和产业链变革深入发展等因素影响，不稳定性不确定性明显增加，世界经济陷入低迷期，经济全球化遭遇逆流，全球产业链正加速重构，给各个国家和地区经济社会带来一系列严峻挑战。在此背景下，我国面临高端产业和低端产业双重外流的压力，必须顺应全球产业链重构的趋势，通过高水平自主创新，建设创新引领、协同发展的现代产业体系，打造产业链供应链发展新格局。

二、中国经济发展逻辑正在转变

我国经济发展处于重要战略机遇期，外部环境更趋复杂严峻和不确定，面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力。根据我国发展阶段、环境、条件变化，习近平总书记在党的十九届五中全会上指出，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。构建新发展格局是我国适应新发展阶段的主动选择，是应对国际环境变化的战略举措和发挥我国发展优势的内在要求。

三、数字经济成为全球经济发展新动能

习近平总书记高度重视数字经济发展，提出“要加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，推动数字经济发展”、“要抓

住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，抓紧布局数字经济，打造数字经济新优势”。在全球经济整体下行的压力下，全球数字经济依然保持了较快增长，对经济、产业层面的渗透率全面提升，数字经济总量和比重稳步提升，已发展成为全球经济增长的新动能。

四、新发展目标引领海珠区迈向新征程

习近平总书记赋予广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌的总定位总目标。广州提出要在广东实现总定位总目标中勇当排头兵，更好支撑全省全方位、全过程、高水平、高站位走在全国前列。展望 2035 年，海珠要全面提升作为广州国际商贸门户、科技创新核心支点、教育医疗区域中心、水陆综合交通廊道和城市形象展示窗口的功能，全区经济实力、科技实力、文化实力、综合竞争力进入广州第一方阵。

五、经济高质量发展战略催生海珠产业发展新特色

国家、广东省、广州市、海珠区均重视发展数字经济、绿色经济、实体经济和未来经济，对如何加快构建具有国际竞争力的现代产业体系，推动实现经济高质量发展进行了战略部署。海珠区提出坚持把发展着力点放在实体经济上，推进产业基础高级化和产业链现代化，提升产业链价值链创新链水平；锚定数字经济产业，发展特色总部经济，推动支柱产业突破发展，超前谋划未来产业，积极培育新技术、新产业、新业态和新模式，建设具有海珠特色的现代化经济体系。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于广东、广州工作的重要讲话和指示批示精神，准确把握习近平总书记关于高质量发展和国内国际“双循环”重要论述的深刻内涵，响应国家“双碳”号召，紧紧抓住粤港澳大湾区、深圳先行示范区重大历史机遇，落实省委“1+1+9”工作部署和市委“1+1+4”工作举措，逐步建成有活力有魅力有竞争力的数字生态城，在全面建设社会主义现代化国家新征程中勇当先锋。

第二节 发展原则

质量引领，效益优先。把发展质量作为现代化新征程下的主攻方向，以质量变革、效率变革、动力变革推动经济从规模扩张转向结构优化、从要素驱动转向创新驱动，聚焦数字经济，发展现代服务业，改造提升传统产业，从质量、规模、增速角度优化产业结构，建设更具竞争力的现代产业体系。

创新生态，前瞻布局。面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向经济主战场，同步加强基础和应用研究，多维度培育创新生态，发挥科研机构、新型研发机构、大企业引领支撑作用，

支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，培育具有国际竞争力的科技创新型企业集群。

补链强链，数字赋能。推动产业链创新链深度融合，打造一批产业链长、覆盖领域广、经济效益显著的产业集群，建立重点产业链的核心企业库，围绕产业链关键核心环节强化招商引资；发挥数字经济相关产业的赋能和辐射能力，促进数字经济与实体经济融合，将海珠区打造成为粤港澳大湾区数字赋能中心。

产城融合，聚集要素。对标国内国际领先产城融合示范区，科学有序推动城市更新与功能提升、产业升级的协同发展，依托海珠生态、文化、平台优势资源，吸引全球人才、技术、资本、信息等高端产业要素在海珠创新融合。

第三节 发展定位

“十四五”期间，以“双区”建设、“双城”联动为契机，全力建设“一区一谷一圈”，打造数字生态城，推动形成结构持续优化、动力加快转换、质量显著提升的良性产业发展格局，有效提升区域产业对国内国际两个市场、两种资源的适配性，推动海珠区建设成为数字经济建设样板区、总部经济汇聚新高地、传统产业转型升级先行区、科技创新和新兴产业策源地、产业创新发展示范区。

——**数字经济建设样板区**。以人工智能和数字经济为核心动力源，大力发展总部经济，做大做强战略性支柱产业，超前布局未来产业，形成以数字经济为引领的现代产业体系。依托琶洲实验室、国家新型工业示范基地（大数据）等重大创新平台，攻关人工智能、大数据、核心软硬件技术、云计算、产业互联网等数字经济核心技术，打造粤港澳大湾区数字创新中心；强化数字经济相关产业在文旅、创意、电商、教育、医疗等消费端应用和物联网、产业互联网、智能制造、数字工厂等产业端应用，打造粤港澳大湾区数字赋能中心。

——**总部经济汇聚新高地**。坚持总部经济与优势产业相结合，加快琶洲总部经济集聚区项目建设，整合全区商务楼宇、园区资源，细化完善招商图谱，吸引更多世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业到海珠设立国际总部、区域总部、研发总部、业务总部、工业总部，积极培育战略性新兴产业、未来产业的总部企业，将海珠建设成为具有全球竞争力、全国影响力、湾区引领力的广州总部经济重要增长极。

——**传统产业转型升级先行区**。挖掘传统优势产业的新模式、新业态，推动传统优势产业融合化、集群化、生态化发展；挖掘传统优势产业的数字化升级空间，推动数字赋能传统优势产业；挖掘传统优势产业的产业链拓展空间，推动建立产业链辐射和服务能力。依托琶洲人工智能与数字经济试验区，促进“展+会+节事活动”多元业态融合发展，助力广州建设国际会展之都；依托

中大纺织商圈、大宗商品贸易龙头企业、电子商务龙头企业，提升商贸能级，着力强化交易辐射功能和信息服务功能；依托区内高校及科研机构、医疗服务机构及高端专业服务机构，推动服务业向专业化和价值链高端延伸；依托建筑施工、工程设计和管理工作行业龙头企业，推动区内建筑产业向智能、绿色方向发展；依托生物医药、能源供应、智能设备及服装定制等制造业基础，培育发展都市工业。

——**科技创新和新兴产业策源地**。坚定不移巩固创新核心地位，深入实施创新驱动发展战略，以海珠“聚能”“培优”“增效”“提质”创新“四大工程”为抓手，全面激发创新创造活力，大力加强创新基础能力建设，全力组织实施关键核心技术攻关，不断优化区域创新环境；加快原始创新自主创新能力和前沿科技成果创新应用，赋予产业转型升级新动力，构建创新链、人才链与产业链深度融合的体制机制，形成类脑智能、区块链、纳米科技、元宇宙等一批引领未来的新兴产业集群。

——**产业创新发展示范区**。全方位整合新港路沿线大学、大院、大所等优势创新资源，全面赋能海珠区产业发展，打造一批集科技创新、成果转化、技术服务为一体的创新载体，聚人气，聚资源，聚活力，促进内部产业有机融合，协同共生；注重产业生态创新，探索建立具有海珠特色的“链长制”工作机制，聚焦固链、强链、补链、稳链等产业链关键环节，加快做强一批具有海珠特色、走在全国前列的标志性产业链，努力打造更高质量、更

有韧性、更为安全的优良产业生态。

第四节 发展目标

展望 2035 年，海珠区要全面提升作为广州国际商贸门户、科技创新核心支点和城市形象展示窗口的功能；琶洲建成世界一流的数字经济示范区，“一区一谷一圈”辐射带动作用明显增强；全区经济实力、科技实力、文化实力、综合竞争力进入广州第一方阵；地区生产总值、居民人均收入和税收总量迈上新的大台阶；现代产业体系更加健全，产业基础高级化和产业链现代化水平明显提高；全面参与粤港澳大湾区建设，开展经济合作和竞争的新优势明显增强。

锚定 2035 年远景目标，综合考虑国内外产业发展趋势、形势和海珠区发展实际，到 2025 年，“一区一谷一圈”建设取得阶段性进展，形成要素齐全、功能完善、布局合理的产业空间新格局，为打造“海珠数字生态城”提供坚实产业基础；在质量效益提升的基础上，经济结构更加优化，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高。以创新为引领的发展模式加快形成，以数字经济为引领作用更加突出，形成以总部经济、新一代信息技术、现代商贸、高端服务、会展文旅、智能建筑、都市工业及若干个未来产业为代表的“1+6+N”现代化产业体系。

——充分发挥新一代信息技术对于推动数字经济发展的基础性作用，打造千亿数字经济核心产业，涌现一批具有国际竞争

力的数字驱动企业和数字产业集群。

——产业发展质量和效益层级优化。通过产业结构优化，实现本区总部经济集聚化、数字经济产业集群化、现代服务业高端化、优势传统产业高端化，重点产业链不断完善，产业竞争力明显增强。

——推动传统优势产业稳链增质，全面深化传统优势产业的数字化转型，积极培育新技术、新产业、新业态和新模式，通过数字赋能提升区域产业的产业链辐射能力。

——释放科技创新活力，构建高端创新要素集聚区，在人工智能、大数据、核心软硬件技术、云计算、产业互联网等领域形成自主核心技术和产业，积极布局区块链、类脑智能等未来产业。

表 2-1 海珠区“十四五”产业发展规划主要指标

类别	指标	指标属性	单位	2020 年完成值	2025 年目标值
结构优化	地区生产总值	预期性	亿元	2087	3000
	现代服务业增加值占地区生产总值比重	预期性	%	56	59 左右
	数字经济核心产业营业收入	预期性	亿元	—	1500
	市级总部企业数量	预期性	家	58	70
	税收亿元以上企业	预期性	家	29	40
	税收亿元楼宇	预期性	栋	12	24
	会展业展览面积	预期性	万平方米	451.53 (2020 年) 1042.36 (2019 年)	1250
创新发展	高新技术企业数量	预期性	家	629	800
	规模以上高新技术企业数量	预期性	家	250	320
	独角兽和未来独角兽企业累计数量	预期性	家	16	30
	科技企业孵化器数量	预期性	家	51	60
	众创空间数量	预期性	家	36	50
	技术合同成交额	预期性	亿元	170.15	250
产业生态	省市骨干企业累计数量	预期性	家	1	3
	产业互联网平台	预期性	个	2	10
	省市级平台（产业互联网/软件/云计算和大数据/人工智能方向）累计数量	预期性	个	2	3

第三章 打造“1+6+N”现代产业体系

第一节 大力发展总部经济

以琶洲人工智能与数字经济试验区为核心，链接国际创新资源网络，大力发展高能级创新型总部经济，将海珠区打造成为培育创新型总部企业国际化、集群化发展的优选地。构建灵活精准的总部经济政策体系，积极吸引和培育一批符合海珠区产业发展方向的优势总部企业，打造一批具有全球吸引力和辨识度的总部基地，将海珠区建设成为具有全球竞争力、全国影响力、湾区引领力的广州创新型总部经济重要增长极，助力广州建设国际科技创新枢纽。

一、优化总部企业招商模式，提升总部经济服务效能

充分发挥海珠区中心城区区位优势，开展科学招商、以商招商、以展招商、产业招商，引进国际化、领军型、创新型企业总部，推动新一代信息技术、现代商贸、高端服务、会展文旅、智能建筑、都市工业等特色总部经济多元化发展。依托琶洲人工智能与数字经济试验区优质招商引资项目的产业集聚效应和关联效应，瞄准产业链上下游企业，持续开展产业链精准招商和重大项目全流程跟踪服务，持续引进竞争力强、关联度高、成长性好的产业链核心项目，推动构建“龙头企业+上下游+研发+金融+应用场景+人才”的产业生态圈。建立优质高效的总部企业服务机制，健全与总部经济相适应的专业服务支撑体系，打造总部经济生态

圈。

以楼宇集约利用、产业集聚发展为目标，加大楼宇产业招商力度。支持总部楼宇的建筑设计、建设标准与国际衔接，提升楼宇智慧、绿色、美学水准和国际化水平。提供精准化和精细化楼宇招商服务，开展楼宇评星评奖，形成布局优化、产业协同、业态高端、效益明显的楼宇经济发展格局。创新招商引资方式，探索“驻外招商+专业化招商”工作机制，细化完善招商图谱，制定并动态调整靶向招商企业名录。完善总部经济扶持政策，坚持“一企一策”精准服务重点招商企业发展，进一步优化首席服务官制度，建立项目引进、落地运营全流程、全生命周期闭环服务体系，完善企业诉求常态化响应和联动联办机制，提升服务效能。

二、引进和培育并举，打造多层次、梯队化产业主体

支持世界 500 强及分支机构、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强、大型国企等综合型超大总部企业来海珠区设立全球总部或区域总部，做大做强总部经济。充分发挥海珠区新一代信息技术、会展、商贸等产业的外延优势，鼓励产业链上下游企业在海珠设立运营中心、结算中心、投资中心、销售中心、采购中心、研发中心等功能型总部。聚焦新一代信息技术、现代商贸、高端服务、会展文旅、智能建筑、都市工业等领域，精准引进“单项冠军”“隐形冠军”“独角兽”和“瞪羚企业”等企业。加大重量级、功能型金融机构的集聚力度，积极引进国际性、区域性多边金融组织与国际机构，鼓励国内外知名银行、保险、证券和投资公司在海

珠区设立区域总部。注重发展工业总部与服务业总部并举，着力引进掌握尖端技术、核心技术和关键技术的创新型总部企业，集聚科技研发、信息化管理、供应链管理、集成设计等功能型总部。

做强做大本地总部企业，培育和扶持一批带动力强、成长性好、发展潜力大的本土企业，进一步拓展市场空间和资源空间，延伸产业链和价值链，支持企业设立海外研发机构、生产基地、营销中心等，强化国际合作和全球产业链布局，同时围绕会展、商贸等海珠区传统优势行业培育一批平台型总部企业。坚持发展总部经济与产业结构调整相结合，积极培育战略性支柱产业和未来产业的总部企业，支持新型工业企业和高新技术企业将总部做大做强。利用好海珠区高成长型中小企业库，着力培养一批掌握核心技术、拥有先进管理、具备品牌优势、专注主业发展的本地高成长型企业、细分领域龙头企业，加快推进中小企业“小升规、规升巨”，形成一批“准创新型总部”企业。

第二节 做大做强六大战略性新兴产业

一、新一代信息技术

（一）发展目标

到 2025 年，海珠区新一代信息技术产业形成一定的规模，成为数字经济集聚发展的创新高地，攻克一批关键核心技术，培育引进一批具有国际竞争力的龙头骨干企业，建设一批行业级产业互联网平台，评选一批具有示范效应的平台、企业和项目，总

结一批创新发展经验。

表 3-1 “十四五”时期新一代信息技术产业发展主要指标

指标名称	属性	单位	2025 年目标值
税收亿元以上企业数量	预期性	家	6
入选上级评定的海珠区新一代信息技术领域（产业互联网、人工智能、软件、云计算和大数据方向）特色园区或聚集区数量	预期性	个	≥5
营收超过 5 亿龙头企业数量	预期性	家	20
新建数字经济领域高水平研究院、实验室、创新中心、攻关基地等新型研究机构和创新载体数量	预期性	个	≥10
新增数字经济领域省级及以上重点实验室数量	预期性	个	5
数字经济领域发明专利增长率	预期性	%	150

（二）重点发展的细分领域

依托广州人工智能与数字经济试验区（琶洲核心片区）、中国（广州）超高清视频创新产业示范园区、省级人工智能产业园等产业平台，人工智能与数字经济广东省实验室（广州）（琶洲实验室）、国家新型工业示范基地（大数据）、中国电信广州云计算中心等重大创新平台和基础设施，发挥中山大学、中国电子科技集团第七研究所等科研机构的技术攻关和研发创新优势，发挥腾讯、阿里巴巴、小米、科大讯飞、树根互联、奇安信、三七文娱等行业龙头企业的产业示范和聚集带动作用，重点发展软件与信息服务、人工智能、数字创意、大数据应用、产业互联网和互联网相关服务等细分产业。

1.软件与信息服务

加强基础软件、工业软件、新兴平台软件等关键核心技术研发，推动软件自主创新和集成化发展，拓宽行业场景，加快培育本土开源生态系统；引进和培育本土网络与信息安全服务骨干企业，推进网络和信息安全产品的自主研发与产业化，聚焦新兴技术领域网络安全产品和服务支撑体系，着力提升安全网络与信息安全服务保障能力和水平；引导鼓励企业运用大数据、云计算、区块链、人工智能等数字技术手段开展集成创新，深入发掘公共服务消费，在能源供应、健康医疗、文化教育、交通、旅游、物流等领域开展数字化应用示范，推动传统公共服务信息与互联网、移动互联网、智能移动设备等信息的汇聚整合；推动软件产业向服务化模式转型，重点支持 IaaS（基础设施即服务）、PaaS（平台即服务）、SaaS（软件即服务）等领域，推动公有云、私有云、混合云等多种模式协同发展。

重点布局基础软件、应用软件、网络与信息安全、信息技术服务等方向，各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-2 软件与信息服务业发展方向及重点领域

发展方向	重点领域
基础软件方向	智能终端操作系统、智能终端软件系统、数据库管理系统及软件、中间件软件产品、通用基础软件、云计算软件、新一代海量信息智能搜索软件、数据挖掘软件
应用软件方向	嵌入式操作系统、数字装备设备嵌入式软件、工业应用软件、产品研发设计软件、产品制造过程管理和控制软件、经营管理和协作软件、办公及企业管理软件、科学和工程计算软件、政务/能源/医疗/教育/金融/交通行业软件、数字文化创意软件
网络与信息安全方向	基础类网络与信息安全软件、网络与边界安全类软件、违法信息及行为的监测管理类软件、身份管理与访问控制类软件、内容与威胁管理类软件、风险评估、安全测评支撑类软件、工业控制系统漏洞挖掘、检测工具软件、工业控制系统入侵检测系统软件、工业防火墙软件、专用安全软件、互联网安全服务(咨询、培训、集成、运维、备灾、认证等服务)
信息技术服务方向	供热/供气/电网物联网应用服务、交通/医疗/物流/安防/环保物联网应用服务、信息处理和存储支持服务(软件运营服务(SaaS)、软件支持与运行平台服务(PaaS)、基础设施运营服务(IaaS))、信息技术咨询服务(信息化规划服务、信息技术管理咨询服务、信息技术培训服务)、集成电路设计、信息系统集成服务、物联网技术服务

表 3-3 软件与信息服务业重点发展领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径(国民经济行业分类)
基础软件方向	6511 基础软件开发、6512 支撑软件开发
应用软件方向	6513 应用软件开发、6519 其他软件开发
网络与信息安全方向	6440 互联网安全服务
信息技术服务方向	6550 信息处理和存储支持服务、6560 信息技术咨询服务、6520 集成电路设计、6531 信息系统集成服务、6532 物联网技术服务、654 城市轨道交通系统研发、7320 工程和技术研究和试验发展

2.人工智能

依托琶洲人工智能与数字经济试验区和人工智能与数字经济广东省实验室(广州),加强人工智能关键技术前瞻布局和研

发攻关，大力发展人工智能软硬件产品，进一步开放人工智能应用场景，开展人工智能应用试点示范。发挥琶洲人工智能与数字经济试验区引领作用，聚焦“算法、算力、数据”人工智能发展三大支柱，支持建设低能耗智能计算中心，组建算法产业联盟，共建算法产业园，引进培育算法算力领域优质企业，加强算法和芯片研发，试点建设算力交易和算法创新应用平台，举办算法大赛活动，做强琶洲人工智能与数字经济试验区产业之核，打造“琶洲算谷”。

重点布局人工智能软件、人工智能硬件（都市工业）、人工智能系统服务等方向，各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-4 人工智能产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
人工智能软件方向	人工智能优化操作系统、人工智能中间件、函数库、计算机视听觉软件、生物特征识别软件、复杂环境识别软件 新型人机交互软件、自然语言理解软件、机器翻译软件、智能决策控制软件
人工智能硬件方向（都市工业）	可穿戴智能设备制造、智能无人飞行器制造、智能车载设备制造、其他智能消费设备制造、工业机及特殊作业机器人制造、智能测控装备
人工智能系统服务方向	生产领域人工智能系统、智能家居系统、智能汽车系统、智能无人系统、智能安防系统、智慧健康系统

表 3-5 人工智能产业重点发展领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
人工智能硬件方向（都市工业）	3491 工业机器人制造、3492 特殊作业机器人制造、396 智能消费设备制造、40 仪器仪表制造业
人工智能系统服务方向	6513 应用软件开发、6519 其他软件开发、6531 信息系统集成服务

3.数字创意

以数字技术为核心驱动力，以原创内容为方向，鼓励和支持动漫、游戏、电竞原创 IP 的创作与宣传，引进和培育一批行业领军示范企业，进一步促进海珠区动漫、游戏、电竞产业的集聚，推进海珠区数字互动娱乐产业国际化发展。把握视听行业数字化、智能化发展机遇，鼓励直播、短视频、在线音乐、在线音频、网络文学、媒体等垂直类数字视听企业发展，促进新兴技术成果服务应用于内容生产，推动数字视听行业提质升级。重点布局数字内容、新型媒体服务等方向，各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-6 数字创意产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
数字内容方向	影视节目制作、动漫、游戏数字内容服务、数字影视开发制作、数字演出开发制作、数字音乐开发制作、数字艺术品开发制作、电子出版物开发制作、数字广告开发制作、数字移动多媒体开发制作、新媒体数字化制作服务、传统文化产品的数字化转化和开发服务、可视化城市基础设施管理数字服务、地理信息加工处理服务
新型媒体服务方向	数字出版、音像制品出版、电子出版物出版、数字媒体版权保护服务、数字电视电影院线服务、网络广播服务、互联网电视服务、交互式网络电视（IPTV）服务、手机新媒体服务、电影和广播电视节目发行、数字电影放映、超感影院

表 3-7 数字创意产业重点发展领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
数字内容方向	6572 动漫、游戏数字内容服务、6579 其他数字内容服务、6571 地理遥感信息服务、7251 互联网广告服务、8730 影视节目制作
新型媒体服务方向	6429 互联网其他信息服务、6579 其他数字内容服务、8750 电影和广播电视节目发行、8760 电影放映、8624 音像制品出版 8625 电子出版物出版、8626 数字出版

4.大数据应用

强化大数据关键技术研发，鼓励数字经济企业加强大数据采集、传输、存储、管理、处理、应用、可视化和安全保护等领域的关键技术攻关，支持企业面向全国提供云计算和大数据技术产品、服务和应用解决方案。加速构建大数据产业生态，引进和培育一批数据安全、数据可视化、数据分析等领域大数据应用解决方案提供商，支持数据采集、清洗、标注、交付、咨询等领域服务机构落地，形成一批分布式数据库、数据集成工具等大数据基础类产品，大力推动琶洲国家新型工业化产业示范基地(大数据)建设。拓展大数据应用场景，依托广东数据发展中心、广东数据经纪人试点区，探索建立数据要素价值体系，健全数据要素市场规则，完善数据经纪人“分级分类”遴选标准，建立数据经纪人准入、监管、退出机制，促成电力、金融、电子商务等重点领域的要素市场项目落地。优化大数据公共服务，完善数据安全保障体系，推动数据安全产业发展。重点布局工业数据服务、云计算和大数据服务方向等方向，各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-8 大数据应用产业发展方向及重点领域

发展方向	重点领域
工业数据服务方向	工业生产大数据资源服务、工业数据库和工业云数据库服务、工业云计算服务、工业云存储服务、工业软件即服务（SaaS）、工业平台即服务（PaaS）、工业设施即服务（IaaS）、工业移动计算软件平台、工业区块链技术相关产品和服务、工业云平台系统、工业信息和数据处理服务、工业数据集成服务
云计算和大数据服务方向	大数据资源服务、数据库和云数据库服务、云计算服务、云存储服务

表 3-9 大数据应用产业重点发展领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
工业数据服务方向	6450 互联网数据服务、6550 信息处理和存储支持服务
云计算和大数据服务方向	6450 互联网数据服务、7452 检测服务、7453 计量服务、7483 工程勘察活动、7491 工业设计服务、7492 专业设计服务

5.产业互联网

加强建设自主可控的标识解析体系、标准体系、安全管理体系，形成一系列行业产业互联网平台和数字化转型解决方案，建设一批行业级和通用型产业互联网平台，推动“5G + AI + 产业互联网”融合应用，加快工业互联网赋能传统产业转型升级。重点布局平台服务、物联网服务及其他服务等方向，各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-10 产业互联网产业发展方向及重点领域

发展方向	重点领域
平台服务方向	智能制造服务平台、协同制造平台、生产监测感知平台、工业生产大数据服务平台、工业产品订货平台、工业生产资料供货平台
物联网服务方向	工业物联网信息感知技术服务、工业物联网信息传感技术服务、工业物联网数据通讯技术服务、工业物联网信息处理技术服务、工业物联网信息安全技术服务
其他服务方向	工业互联网系统集成服务、工业人工智能网络系统集成服务、工业网络运行维护服务、工业局域网维护服务、工业互联网基础环境运行服务、工业互联网基础设施服务、工业信息化系统基础设施服务

表 3-11 产业互联网产业重点发展领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
平台服务方向	6431 互联网生产服务平台
物联网服务方向	6532 物联网技术服务
其他服务方向	6531 信息系统集成服务、6540 运行维护服务

6. 互联网相关服务

引导培育数字经济新业态新模式。创新互联网技术服务模式，全面构建网络、终端、应用、内容等于一体的互联网产业链，大力加强移动互联网核心技术的开发和应用，支持传统龙头企业、行业骨干企业、互联网企业建设新型互联网技术服务平台；创新发展新型互联网服务模式，推动移动互联网技术在电子商务、数字营销、互动娱乐、金融服务、远程医疗与教育等方面的应用。重点布局互联网生产服务、互联网生活服务等方面，各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-12 互联网相关服务产业发展方向及重点领域

发展方向	重点领域
互联网生产服务方向	互联网大宗商品交易平台、互联网商品批发平台、互联网物流平台、互联网商品交易平台、互联网货物租赁平台、互联网商务服务平台、互联网大数据服务平台、互联网科技创新服务平台、互联网广告服务
互联网生活服务方向	互联网娱乐服务平台、互联网体育服务平台、互联网销售服务平台、互联网文旅服务平台、互联网游戏服务

表 3-13 互联网相关服务产业重点领域统计口径

发展方向	重点领域统计口径（国民经济行业分类）
互联网生产服务方向	6410 互联网接入及相关服务、6421 互联网搜索服务、6422 互联网游戏服务、6429 互联网其他信息服务、6440 互联网安全服务、6431 互联网生产服务平台、6433 互联网科技创新平台、6434 互联网公共服务平台、6490 其他互联网服务、7251 互联网广告服务
互联网生活服务方向	6432 互联网生活服务平台
云计算和大数据服务方向	6450 互联网数据服务

二、现代商贸

（一）发展目标

坚持扩大内需战略基点，顺应双循环要求和消费升级趋势，围绕广州市建设国际消费中心城市、全球贸易枢纽、全球会展之都、国际商贸服务中心的功能定位，优化构建现代商贸业发展新格局。全力提升商贸业发展能级，支持发展新型消费模式，推动行业数字化、智慧化转型发展，将海珠建设成为商贸业的“发展高地”、高端品牌的“重要驻地”、消费服务的“品质胜地”、新兴消费的“打卡圣地”。

表 3-14 “十四五”时期现代商贸产业发展主要指标

指标名称	属性	单位	2025 年目标值
商贸业营业收入	预期性	亿元	4500
社会消费品零售总额	预期性	亿元	1250
超百亿营收企业数量	预期性	家	4
税收亿元以上企业数量	预期性	家	7
大型商业综合体面积	预期性	万平方米	150
免税店	预期性	家	1

(二) 重点发展的细分领域

1. 批发及大宗商品交易

巩固、强化大宗商品贸易对区内商贸业的引领作用，完善产业布局和服务体系，推进大宗商贸优势业态发展。依托中船重工、中海油等优势企业，把握广州期货交易所优势资源，培育、引进一批大宗商品贸易龙头企业，发展基础原料大宗交易行业，支持域内具备营销、采购、结算等单一或综合型贸易企业发展壮大；依托中南钢铁、万宝贸易、风行商贸等大型企业，推动批发行业长足发展，形成协同发展的良好局面；依托斯凯奇、赫斯汀等时尚产业资源，充分发挥中大布匹市场规模经济、范围经济以及专业平台优势，进一步吸引集聚优质资源，发展时尚服饰及文创消费行业，打造广州时尚之都核心区和前沿基地。各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-15 批发及大宗商品交易产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
基础原料大宗交易方向	能源化工、黑色金属、有色金属大宗交易
建材批发方向	建筑及装饰材料批发
时尚服饰及文创消费品方向	纺织、服装、装饰、文化、体育等消费品批发

表 3-16 批发及大宗商品交易产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
基础原料大宗交易方向	516 矿产品、建材及化工产品批发
建材批发方向	516 矿产品、建材及化工产品批发
时尚服饰及文创消费品方向	513 纺织、服装及家庭用品批发、514 文化、体育用品及器材批发

2. 高端零售

以商圈建设为依托，全面推进高端零售行业发展。对标国内外一流地区，推动域内商圈多层次、差异化发展。以广州建设国际消费中心城市和科学有序推动城市更新为契机，重构、提升高端零售业发展格局，支持做强“首店经济”、“首发经济”，推动优质品牌资源集聚海珠；打造多元化夜间经济示范街区，举办特色化夜间经济消费活动，活跃海珠夜间经济消费氛围；依托琶洲港澳客运口岸，争取口岸免税店建设落地；以大湾区美食消费示范区、时尚潮流引领地、特色消费活动荟萃地为发展导向，擦亮具备海珠特色的消费新名片。

把握行业技术升级及消费结构转型的关键时期，优化汽车贸易业态，依托龙星行、广德宝、有道汽车、东风南方等优势企业，大力提升广州大道-新滘路汽车产业集聚带的品牌定位和功能定位，引导、规划、发展形态更高端、资源更集约、功能更完备的

综合展贸业态，吸引更多知名汽车品牌形成销售集聚，并为汽车电商、汽车金融、汽车后服务等上下游产业链全面发展提供高质量载体。清退一批、提升一批二手车销售企业，同市有关部门积极对接，推动有基础的企业进行试点资格申报，参与二手车出口试点建设工作。各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-17 高端零售产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
综合零售方向	“首店、首发经济”、夜间消费、体验式消费、高端消费综合体
汽车零售方向	企业 4S 店、汽车电商、二手车网上交易平台

表 3-18 高端零售产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
综合零售方向	521 综合零售、522 食品零售、523 时尚服饰、524 文创消费品、527 电子产品零售
汽车零售方向	526 汽车销售

3. 电子商务

培育、集聚电子商务及相关服务企业，深入挖掘电子商务发展潜能，形成具有行业竞争力的电子商务产业集群。支持域内龙头企业做优做强，加大对本土培育的逸仙电商、蛋壳网络、汇美时尚等电商龙头企业的支持力度，推动其实现跨越式发展；推动国美、苏宁等家电零售巨头加大线上销售力度，结合新零售发展趋势，持续扩展客源及流量，借助网络实现销售规模持续扩张。强化电商业务布局，以琶洲人工智能与数字经济实验区为平台，充分发挥阿里巴巴和唯品会的带动作用，吸引更多电商龙头企业，

特别是跨境电商企业到海珠区落户，推动电商产业发展再上新台阶。多元化行业发展模式，大力推动直播电商、社交电商、生鲜到家、社区团购等新模式创新发展，推动MCN、KOL等电商服务机构域内集聚发展，着力培育一批在线新经济领军企业，支持有条件的园区建立直播电商基地。加快商业数字化升级，推动互联网平台企业与实体商业合作创新，加快高品质新型消费资源集聚，打造新型消费场景。鼓励实体商业加快数字化升级，建设数字商圈商街示范项目，打造一批智慧商圈和智慧购物示范场景。各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-19 电子商务产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
社交电商方向	直播电商、团购
奢侈品电商方向	服饰奢侈品、时尚定制、跨境奢侈品电商
生鲜电商方向	生鲜食品电商
新消费品牌方向	电子产品、化妆品、服饰、食品饮料
电商服务方向	电子商务服务机构、MCN机构、KOL机构

表 3-20 电子商务产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
社交电商方向	5292 互联网零售
奢侈品电商方向	5292 互联网零售
生鲜电商方向	5193 互联网零售、5292 互联网零售
新消费品牌方向	5292 互联网零售
电商服务方向	64 互联网和相关服务、65 软件和信息技术服务业

三、高端服务

(一) 发展目标

坚持“优化布局、搭建平台、完善体系、分类推进”的发展思想，优化发展环境，推动体制机制创新，发展新型服务业态，延展服务链条，加快构建一批开放式、服务型、市场化的创新平台，建设一批特色鲜明、功能完善的高端生产性服务业集聚区，培育一批创新能力强、服务能力好、专业水平高的高端生产性服务业企业，扶持一批“专、精、特、新”中小型高端生产性服务业企业，推动一批高端生产性服务业创新示范项目。

表 3-21 “十四五”时期高端服务产业发展主要指标

指标名称	属性	单位	2025 年目标值
高端服务业营业收入	预期性	亿元	500
税收亿元以上企业数量	预期性	家	5
知识产权运营服务机构数量	预期性	家	5
全国版权示范园区（单位）数量	预期性	家	3
广东省版权示范基地数量	预期性	家	8
“定制之都”示范单位数量	预期性	家	5
“定制之都”示范培育单位数量	预期性	家	15

(二) 重点发展的细分领域

1. 科技服务

依托区内高校及科研院所集聚优势，促进产学研协调创新发展，重点发展研发服务、版权服务和技术推广服务，建设集科技创新、成果转化、技术服务为一体的科技服务产业集聚区。

研发服务方面。发挥区内中山大学、广东药科大学、中国电

器科学研究院、中国电子科技集团第七研究所等高校及科研机构的研发创新优势，加强推动校企合作、校（院）地合作，建设发展一批生物医药、信息技术、智能制造等关键领域高水平研发服务平台，鼓励高校、科研院所、企业的研发设计团队面向社会开展专业化研发服务，承接研发外包业务。支持工程设计、工业设计机构向科技研发领域拓展服务，由提供单一设计服务向提供综合性解决方案延伸，鼓励运用新一代信息技术培育云设计、虚拟实验与制造、研发众包、网络众筹等科技服务新业态。加快发展第三方检验检测认证服务，以广东省产品质量监督检验研究院（琶洲基地）、粤科海纳检测技术装备园、中国电器科学研究院、金至检测（金域医学下属企业）等重点载体为支撑，发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的分析、测试、计量、认证、检验等服务。

版权服务方面。“十四五”期间，争取产业集聚政策的先行先试，争取设立粤港澳大湾区版权创新中心，全区版权相关行业营业收入达到 7800 亿元，力争建成全国版权示范园区（单位）3 家。力争建成省级版权示范基地 8 家。**一是促进版权作品提质增量。**依托“算法、算力、数据”人工智能发展三大支柱，在云计算、大数据、人工智能、5G、区块链、工业互联网等领域培育一批具有国际竞争力的软件技术和产品，推动企业、高校、科研机构共建版权创新平台，推进版权创新要素共享。开展培育版权精品行动，初步建立海珠区版权精品库。二

是加快版权产业集聚发展。加大版权产业扶持力度，重点发展软件和动漫游戏、创意设计、影视传媒、会展、纺织服装等五大重点版权产业，壮大版权产业集群。大力发展版权专业服务业，引导版权代理、法律、信息、咨询、运营服务向专业化和高水平发展。三是强化版权保护能力。深入推进软件正版化，加强版权执法协作。推动新业态新领域版权保护，强化琶洲会展与数字经济知识产权保护中心建设。建立“一站式”版权纠纷多元化解机制。培育和发展版权行业组织，维护版权秩序，促进版权保护。四是提升版权管理和服务水平。推动创新主体加强版权管理，加强版权投融资服务，培育集聚版权专业人才，加强版权宣传引导。五是打造对外版权合作高地。举办赛事、主题论坛、作品展览、博览会、宣传周等具有影响力的系列活动。充分利用中国进出口商品交易会（广交会）等国际性展会，推动版权产业国际国内产业对接合作。培育面向国际的版权中介服务机构和行业组织，推动版权交流与合作。

技术推广服务方面。推动“苗圃-孵化器-加速器”科技创业孵化服务链建设，推动知识产权孵化转化，推动知识产权价值实现。支持民营机构、龙头企业、大专院校等多元主体建设和运营科技企业孵化器，鼓励创新型总部企业内部孵化器建设，支持社会资本参与天使投资和创业投资。各发展方向及重点发展领域见下表。

表 3-22 科技服务产业发展方向及重点领域

发展方向	重点领域
研发服务方向	医学研究和试验发展、自然科学研究和试验发展、工程和技术研究和试验发展、农业科学研究和试验发展、检验检疫服务、检测服务、计量服务、标准化服务、认证认可服务
版权服务方向	原创作品保护、知识产权纠纷解决、版权代理服务、版权鉴定服务、版权咨询服务、著作权登记服务、著作权使用报酬收转服务、版权交易、版权贸易服务和其他版权服务
技术推广服务方向	科技中介服务、创业空间服务

表 3-23 科技服务产业重点领域统计口径

发展方向	重点领域统计口径（国民经济行业分类）
研发服务方向	7310 自然科学研究和试验发展、7320 工程和技术研究和试验发展、7330 农业科学研究和试验发展、7340 医学研究和试验发展、745 质检技术服务
版权服务方向	7520 知识产权服务、6579 其他数字内容服务
技术推广服务方向	7530 科技中介服务、7540 创业空间服务

2.时尚设计

围绕传统行业数字化改造和升级的发展需求，重点发展时尚消费品设计、数字化工业生产工艺设计、3D 打印工业设计等重点领域；借助广州打造时尚之都和定制之都的发展契机，吸引高端设计创意资源，大力提升时尚创意设计原创能力，增强时尚设计核心竞争力；推动纺织产业互联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术应用于个性化定制领域，大力发展规模化个性化定制产业，支持纺织服装、智能家居等特色产业网络定制平台建设，鼓励发展网络协同设计、众包设计、模块化设计等定制服务新模式，打造规模化个性化定制产业体系和发展生态。重点围绕服装服饰领域，促进大数据、物联网、云计算、人工智能和 3D

打印、3D 扫描量体、偏好演算、智能工艺模块等关键定制技术的集成创新，建设整合消费者、设计师、智能工厂、物流配送服务商和支付结算提供商等多方参与的互联网平台，全面布局个性化设计、柔性化生产、智能化服务等产业链环节，以此推动区内纺织服装产业升级提质；加快推进中国纺织时尚名城建设，鼓励企业积极开发和推广采用生产新技术、新工艺和新材料的面辅料，提升新业态，促进纺织服装领域数字化、定制化、时尚化发展，培育一批全球知名高端定制品牌。各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-24 专业设计服务产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
工业设计方向	产品设计服务、机械设计服务、生产工艺/流程设计
时尚创意设计方向	时装设计服务、包装装潢设计服务、多媒体设计服务、动漫及衍生产品设计服务、饰物装饰设计服务、展台/模型设计服务、体验交互式创意设计、数字化文化创意设计

表 3-25 专业设计服务产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
工业设计方向	7491 工业设计服务
时尚创意设计方向	7492 专业设计服务

3. 专业服务

借助区内总部经济发展契机，大力发展律师、公证、仲裁、司法鉴定等法律服务，引进和培育具有区域性竞争力的高端专业律师事务所，搭建法律服务平台，促进法律资源共享。以新一代信息技术、科技服务、专业设计等产业发展需求为导向，推进人

才招聘、就业指导、人才培养、测评等人力资源服务发展，强化高质量发展的人力资源支撑。大力引进高端管理服务机构，支持管理服务机构运用云计算、大数据等前沿技术提升服务质量。充分利用广报中心、省广股份等媒体资源，鼓励支持数字广告产业发展，提升广告设计、创意策划、效果评价等产业链关键环节发展水平；以琶洲人工智能与数字经济试验区总部企业上下游产业导入为契机，以数字金融、金融科技为主攻方向，不断吸引更多金融业持牌法人机构、大型优质风投机构落户；以琶洲会展、中大纺织为基础，发展供应链管理服务、综合物流服务、信保服务、贸易经纪及代理服务进出口外贸综合服务。各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-26 专业商务服务产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
商业服务方向	法律和会计服务、进出口贸易服务、广告服务、人力资源服务、创业投资基金
贸易服务方向	

表 3-27 专业商务服务产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
商业服务方向	723 法律服务、724 咨询与调查、725 广告业、726 人力资源服务、6731 创业投资基金、6732 天使投资
贸易服务方向	518 贸易经纪与代理、7224 供应链管理服务

4.健康医疗服务

依托区内医疗服务机构及海珠湿地优质的生态环境，大力发展个性化诊疗、健康管理、康复护理、体育健康服务、养生保健

服务、母婴健康照料服务等高端健康医疗服务，建设一批高端体验、康养、医疗消费服务设施。发挥中医药传统老字号品牌影响力，发展中医康复、养生调理、慢性病预防等特色服务；加快珠江大数据健康中心建设，发展生物大数据平台、医疗健康大数据平台；发挥区内新一代信息技术产业优势，利用人工智能和大数据技术，构建医疗辅助检测、医疗辅助诊断、智慧医疗系统等数字医疗产业链；重点布局人工智能和大数据技术在海量文献信息分析整合、化合物高通量筛选、发掘药物靶点、预测药物分子动力学指标、病理生物学研究、发掘药物新适应症等新药研发中的应用。各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-28 健康医疗服务产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
高端健康医疗服务方向	健康咨询服务、健康体检服务、疗养院、体育健康服务、临床检验服务
数字医疗方向	医疗行业软件、生物医学工程信息技术服务、AI 辅助诊断、智能健康管理设备及健康管理、AI 辅助药物研发

表 3-29 健康医疗服务产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
高端健康医疗服务方向	7244 健康咨询、8010 家庭服务、8053 养生保健服、841 医院、8416 疗养院、8492 临床检验服务、8491 健康体检服务、8512 护理机构服务、8514 老年人、残疾人养护服务、8992 体育健康服务
数字医疗方向	3969 其他智能消费设备制造、6513 应用软件开发、6450 互联网数据服务、6550 信息处理和存储支持服务、7340 医学研究和试验发展

四、会展文旅

（一）发展目标

到 2025 年，在现代会展业方面，海珠区对广州市建设国际会展之都的支撑作用进一步凸显，会展业综合效益显著提升，形成一批具有国际知名度的展会品牌和会议品牌，会展业产业链更加完善，引进培育一批具有国际竞争力的会展主办机构和配套服务企业，力争形成 2-3 家具有全球竞争力的会展集团；培育若干个会展行业互联网平台，覆盖展前、展中、展后，会展经济的范围经济效应进一步凸显。在都市文旅方面，实现文化、旅游、体育等相关产业融合发展，形成产业链齐备、产业附加值高、数字应用广的产业发展格局，住宿餐饮、文旅体节点（文化、旅游、体育消费场所）、文化产业园等发展结构进一步优化，争创国家级全域旅游示范区。

表 3-30 “十四五”时期会展文旅产业发展主要指标

指标名称	属性	单位	2025 年目标值
税收亿元以上企业数量	预期性	家	2
展会数量	预期性	场	> 300
10 万平以上展会年举办数量	预期性	场	40
国际知名展会数量	预期性	场	72
旅游收入	预期性	亿元	540
规模以上文化旅游体育企业新增数量	预期性	家	40

（二）重点发展的细分领域

1. 现代会展

依托中国进出口商品交易会（广交会）、家博会、建博会、美博会、中国（广州）国际投资年会、全球会展（广州）圆桌会议等品牌展会平台，发挥中国对外贸易广州展览有限公司、广州交易会广告有限公司、广州市保利锦汉展览有限公司、广州展联展览服务有限公司等区内重点会展企业的示范带动作用，打造现代会展业聚集区；引入完善会展业产业链，吸引世界知名展览公司在本区设立分支机构，引进培育一批具有国际知名度的展会品牌，积极举办数字经济主题展会，配合区域建立数字经济发展生态；发掘会展的贸易投资促进平台功能，扩展国内外招商网络资源，吸引展品变商品，展商采购商变投资商；积极发展数字会展，发挥区内新一代信息技术产业优势，推动物联网、大数据、人工智能、5G、VR、直播等技术应用于传统展会，探索搭建若干会展业互联网生产服务平台，增强对供应商、采购商、服务商的辐射服务能力，释放“展后”、“会后”经济效益；围绕“一带一路”建设，以展会项目为载体，用好香港、澳门会展资源和行业优势，探索“一展两地”“展会北上”等方式与港澳会展业进行合作；打造广州（海珠）会展产业联盟，建立常态化交流对接平台，协调行业发展，加强行业自律。重点布局会展及相关服务、数字会展服务等方向，各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-31 现代会展产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
会展及相关服务方向	会展及大型活动策划及运营
数字会展服务方向	数字化会议及展览服务、会展互联网服务平台

表 3-32 现代会展产业重点发展领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
会展及相关服务方向	728 会议、展览及相关服务
数字会展服务方向	64 互联网和相关服务、65 软件和信息技术服务业

2.都市文旅

整合区内海珠湿地、广州塔、珠江琶醍文化创意艺术区以及广州文化馆、广州美术馆等优质旅游资源，深度挖掘南华西街、龙凤街、邓氏宗祠、十香园、黄埔古港古村等凸显城市历史记忆的载体；合理规划利用海珠岛全岛水系，促进水岸联动；以海心桥为纽带，发挥广州塔、广州塔南广场、广州美术馆等中心城区文旅资源优势，加快建设广州塔文商旅融合发展示范区；开展重大旅游项目及线路建设，推动景点旅游向全域旅游、过境旅游向过夜旅游、观光旅游向体验旅游跨越，争创国家级全域旅游示范区。紧抓广州建设国际消费中心城市的有利契机，以“绣花功夫”推进城市更新，推动文商旅深度融合发展。培育在线旅游新动能，完善智能化设备部署，运用数字技术打造全景旅游、智能导游等虚拟现实交互旅游场景。

发挥中山大学、广州美术学院等文化创新源头的的作用，以科技创新为引领，大力发展数字文化产业，打造具有核心竞争优势的文化创意产业集群。借助区内展会资源，支持各类艺术博览会发展，积极发展网络文化产业，以原创 IP 为中心进行全产业链布局。鼓励发展文化艺术培训、体育培训、健身休闲、竞赛表演等产业，满足日益增长的文化艺术消费和体育消费市场。各发展

方向及重点发展领域见下表。

表 3-33 都市文旅产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
文化旅游娱乐方向	都市旅游、文化艺术培训、影视节目制作、文艺表演
体育活动方向	体育培训、体育竞赛组织、健身休闲、竞赛表演
酒店饭店方向	高端酒店、特色餐饮

表 3-34 都市文旅产业重点发展领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
文化旅游娱乐方向	5422 旅游客运、729 旅行社及相关服务、785 城市公园管理、786 游览景区管理、8393 文化艺术培训、8730 影视节目制作、88 文化艺术业、90 娱乐业
体育活动方向	8392 体校及体育培训、89 体育
酒店饭店方向	61 住宿业、62 餐饮业

五、智能建筑

（一）发展目标

抢抓建筑业发展机遇，巩固建筑业在区内的支柱产业地位，以节能减排为导向促进行业绿色发展，用数字化手段推动建筑业高质量发展，增强企业竞争力，全面提升工程品质和产业现代化水平。

表 3-35 “十四五”时期智能建筑产业发展主要指标

指标名称	属性	单位	2025 年目标值
建筑业营业收入	预期性	亿元	2200
建筑业总产值	预期性	亿元	1300
税收亿元以上企业数量	预期性	家	10
规模百亿企业数量	预期性	家	18
总承包业务增长率	预期性	%	100
建筑产业互联网示范平台数量	预期性	个	2
建筑产业互联网应用标杆企业数量	预期性	家	10

(二) 重点发展的细分领域

依托富利建设、中交四航局、广州航道局、保利集团等行业龙头企业，充分发挥海珠区资质以上建筑企业、总承包企业集聚的优势，不断优化建筑业产业结构、提升行业科技创新水平、打造企业核心竞争力，推动建筑业支柱产业地位不断稳固。

支持建筑业总部企业在资本运营、建筑设计、新技术及新工艺工法应用等方面做大做强。鼓励建筑企业整合产业资源，构建项目规划、可行性研究、投融资、工程设计、采购、施工、竣工投产全过程的一体化管理体系，扩大总承包服务规模。支持有条件的设计、施工企业向工程总承包企业转型。引导建筑企业加大科技创新投入力度，鼓励企业建立国家级、省级工程研究中心和企业技术研发中心。鼓励和支持建筑企业抢抓“一带一路”建设和 RCEP 等对外开放合作战略机遇，积极拓展省外国外工程建设市场。

大力发展装配式混凝土、钢结构等装配式建筑，对政府投资项目明确装配式建筑比例要求，带头应用装配式建造方式，开展

装配化装修试点示范，积极发展成品住宅。充分发挥绿色建筑在节能减排方面重要作用，推进既有民用建筑绿色化改造，新建建筑全面执行绿色建筑标准，引导建筑光伏一体化应用，加快推进绿色建材产品认证及生产应用。

推行通用化、模数化、标准化设计方式，统筹建筑结构、机电设备、装配施工、装饰装修，实现装配式建筑一体化集成设计，提升建筑设计质量水平。推进 BIM（建筑信息模型）、物联网、大数据、云计算、人工智能、3D 打印等数字技术在建造全过程的集成应用及创新，促进建筑勘察设计、建材采购、生产建造、运行维护、工程监管等全链条数字化转型。打造 CIM（城市信息模型）平台、数字广州基础应用平台等城市数字底座，推动 BIM 技术和 CIM 基础平台在智能建造、城市体检、建筑全生命周期协同管理等领域的深化应用，推动建筑行业数字化、自动化、智慧化发展。各发展方向重点发展领域见下表。

表 3-36 智能建筑产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
建筑施工总承包方向	房屋、土木工程、环保工程、园林绿化工程等施工总承包、建筑安装及建筑装饰总承包
绿色建筑	装配式建筑、建筑光伏一体化
数字化建筑方向	城市信息模型（CIM）、智慧城市/社区、智慧工地、数字设计及建筑信息模型（BIM）

表 3-37 智能建筑产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
建筑装修总承包方向	47 房屋建筑业、48 土木工程建筑业、49 建筑安装业、50 建筑装饰、装修和其他建筑业
绿色建筑	47 房屋建筑业、49 建筑安装业
数字化建筑方向	70 房地产业、748 工程技术与设计服务（运用 BIM、CIM 技术的数字化建筑）

六、都市工业

（一）发展目标

着力打造、引导和整合现有的已具备基本条件的工业园区和楼宇，创新培育一批都市工业楼宇、园区，推动优势企业向高层工业楼宇集中，提高土地节约集约利用水平，重点发展能源供应、生物医药、高端服饰制造、智能终端与装备制造等轻加工型、科技型、环保型产业，构建“都市工业”新业态。加大对传统产业的改造提升力度，增大技术改造投入，推进产业结构调整和创新转型发展，不断提高都市工业企业的装备水平和信息化水平，推动以大数据、人工智能、产业互联网为代表的各类数字技术不断作用于传统工业，区内数字经济企业与传统工业企业的合作不断走深走实，数字技术不断应用于传统工业行业各领域，推进海珠区工业提档升级和提质增效，增强海珠区工业创新力和竞争力，加快培育经济新增长点，形成发展新动能。

表 3-38 “十四五”时期都市工业产业发展主要指标

指标名称	属性	单位	2025 年目标值
都市工业营业收入	预期性	亿元	1000
都市工业经济增长贡献率	预期性	%	> 12
亿元以上产值工业企业数量	预期性	家	35
“专精特新”企业数量	预期性	家	20
都市工业园（楼宇）数量	预期性	个	10
都市工业园（楼宇）总建筑面积	预期性	万平方米	100

（二）重点发展的细分领域

1.能源供应

依托中石油、中石化天然气总部企业，积极开展招商引资，打造燃气供应业上下游产业链总部集聚地。支持现有能源供应企业拓展业务范围，鼓励能源供应企业在海珠区加大工业投资，发挥品牌、渠道和市场等优势，为用户提供能源核心主营业务以外的附加增值产品和服务。发展方向及重点发展领域见下表。

表 3-39 能源供应产业发展方向及重点领域

发展方向	重点领域
能源供应方向	石油气、天然气等燃气、电力

表 3-40 能源供应产业重点领域统计口径

发展方向	重点领域统计口径（国民经济行业分类）
能源供应方向	45 燃气供应业、442 电力供应

2.生物医药

以天心、星群、陈李济、明兴、光华等药厂为依托，培育壮大生物医药研发和生产模块。依托产业基础优势，发挥已有中药应用研发平台的作用，支持相关中成药重大品种二次开发、工艺

优化及质量标准提升,加快建设符合国际规范和中药特色的现代中药质量控制及检测体系,加大力度推进中成药和天然药物进入国际市场。支持利用互联网、物联网、光机电、人工智能等先进技术与手段,研究开发创新型数字化诊疗设备,加速突破一批高端大型医疗器械与仪器设备核心零部件开发技术,重点发展医学影像设备、医用机器人、新型植入装置、新型生物医用材料、家庭医疗监测和健康装备、可穿戴设备、基层适宜的诊疗设备、移动医疗等产品。各发展方向及重点发展领域见下表。

表 3-41 生物医药产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
生物制药方向	生物药品制造、基因工程药物和疫苗制造等
现代中药方向	中草药、中成药、中药饮片等
高端医疗设备及生物医用材料方向	医用高分子材料(软组织修复及整形外科材料、心脑血管系统修复材料、药物控释载体及系统)、医用耗材(皮肤掩膜、医用导管、皮肤粘合剂、组织粘合剂、血液净化及吸附材料)、临床诊断材料(生物传感器、生物及细胞芯片以及分子影像剂等)等

表 3-42 生物医药产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径(国民经济行业分类)
生物制药方向	2761 生物药品制造、2762 基因工程药物和疫苗制造
现代中药方向	0171 中草药种植、0179 其他中药材种植、2730 中药饮片加工、2740 中成药生产
高端医疗设备及生物医用材料方向	2770 卫生材料及医药用品制造、2780 药用辅料及包装材料制造、3544 制药专用设备制造、3581 医疗诊断、监护及治疗设备制造

3. 高端服饰制造

依托现有的工业互联网平台,联合区内服装制造业上下游企业,深化新一代信息技术与制造业融合发展,推动纺织服装制造

产业高端化、智能化发展，逐步推动纺织服装制造行业全链条数字化升级改造和降本增效，实现上下游的资源配置优化和协同，打造纺织服装制造产业示范集群，推动质量和效益持续提升。鼓励企业技术改造和设备更新，重点实施以传统制造装备联网、关键工序数控化等为重点的技术改造。推动传统纺织制造与现代时尚发布结合，支持“广绣”等传统岭南特色服装制造业品牌培育和运营机构发展，促进产业升级和创新发展，积极提升产品附加值，打造高端本土品牌。发展方向及重点发展领域见下表。

表 3-43 高端服饰制造产业发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
纺织服装方向	纺织服装制造（不含制革、印染、洗水等污染环节）

表 3-44 高端服饰制造产业重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
纺织服装方向	17-19 纺织制造（不含制革、印染、洗水等污染环节）

4.智能终端与装备制造

推进智能终端与信息消费、大数据的紧密结合，加快人机交互、生物特征识别、计算机视觉、VR/AR 等关键技术智能可穿戴设备、智能网联汽车等消费类终端的应用，提升终端智能化水平。面向消费类可穿戴设备建设行业级创新平台，提升智能终端技术创新能力，推动终端制造企业在产品形态、功能、商业模式上加强创新，积极争取消费类智能终端品牌企业在海珠区布局研发机构，重点发展智慧医疗、智慧运动、智能手表/手环、智慧健

康、智慧交互、智慧监管等消费类智能可穿戴设备的研发、设计、制造和品牌推广。加速推进智能网联汽车发展，推进芯片与传感器技术、定位与感知技术、人机交互技术、车联网大数据挖掘等车联网关键技术研究，重点发展智能汽车相关的车载雷达、传感器、通信设备、LAN 系统、车身控制系统等汽车电子产品。

以轨道交通和电力行业指挥调度通信为切入点，依托广有通信、鼎汉轨道交通等企业，加强 5G 融合应用，以信息通信为基础，布局智能制造核心信息设备和业务系统，为城市轨道交通和电力系统提供涵盖智能化信息交换、传输处理、无线接入、嵌入系统、云计算分发、高清可视化通信、IP 终端、安全智能化接入等功能的数字调度通信系统及相关产品与服务，推动轨道交通和电力行业数字化、智能化发展。各发展方向及重点发展领域见下表。

表 3-45 智能终端与装备制造发展方向及重点领域

发展方向	重点发展领域
智能终端方向	消费类可穿戴设备（智慧医疗、智慧运动、智能手表/手环、智慧健康、智慧交互、智慧监管等）、汽车电子信息（车载雷达、传感器、通信设备、LAN 系统、车身控制系统等）
轨道交通、电力行业通信方向	数字调度通信系统及相关产品与服务

表 3-46 智能终端与装备制造重点领域统计口径

发展方向	重点发展领域统计口径（国民经济行业分类）
智能终端方向	3961 可穿戴智能设备制造、3962 智能车载设备制造、3963 智能无人飞行器制造、3969 其他智能消费设备制造、3990 其他电子设备制造
轨道交通、电力行业通信方向	3716 铁路专用设备及器材、配件制造（仅指小型精密器件及控制系统）、3891 电气信号设备装置制造、3921 通信系统设备制造、3922 通信终端设备制造、4023 导航、测绘、气象及海洋专用仪器制造、6571 地理遥感信息服务、7441 遥感测绘服务

第三节 加紧培育未来产业

坚定不移实施创新驱动发展战略，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业，前瞻布局类脑智能、区块链、纳米科技、元宇宙等领域，培育新动能，提升新势能，推动海珠区形成未来产业策源地。

一、类脑智能

支持琶洲实验室等科研平台开展国家和行业重大科研项目，开展类脑认知与神经计算、类脑多模态感知与信息处理、类脑芯片与系统等技术研发与自主创新，重点突破高能效、可重构类脑计算芯片和具有计算成像功能的类脑视觉传感器技术，研发具有自主学习能力的高效能类脑神经网络架构和硬件系统，实现具有多媒体感知信息理解和智能增长、常识推理能力的类脑智能系统。构建类脑智能技术与应用领域自主知识产权和标准体系，培育壮

大类脑智能产业，占据人工智能科技制高点。通过脑科学与智能技术的交叉融合，开展脑疾病机理研究与早期诊断和干预手段研发等具有应用前景的前沿工作。推动类脑智能技术成果的应用示范与转移转化，破除人工智能产业发展瓶颈，解决通用场景问题，实现强人工智能和通用智能。

二、区块链

依托中山大学等高校、琶洲实验室等高水平科研院所，建设区块链实验室、创新中心、新型研发机构等创新载体，推动区块链技术和产业创新发展。强化区块链底层平台研发，开展分布式计算理论、密码学理论、可信软件理论、异构系统交互理论以及并行理论体系等基础理论研究工作。引进并培育从事分布式区块链研发、场景应用、计算机系统集成、数据处理等业务的企业，引导创新性优势企业围绕区块链关键核心技术、区块链与新一代信息技术融合等方面开展攻关，为区块链技术创新和产业发展夯实基础。推动优势企业打造一批面向场景应用安全集成、数字资源开放共享的技术融合产品，支持区块链技术在政务、民生、金融、电子存证、产品追溯、数字版权、智能制造、电子商务、物联网、能源电力等领域开展创新应用示范，形成一批可复制推广的区块链典型应用示范场景，高水平建设国家级区块链发展先行示范区。

三、纳米科技

依托区内高校、科研院所及创新型企业，强化基础研究，鼓

励原始创新，持续开展关键核心技术攻关，努力突破纳米材料领域中纳米催化材料及应用技术、纳米能源材料及应用技术、纳米环境材料与应用技术等关键技术，推动相关领域技术由跟跑并跑向领跑转变，形成一批标志性重大科技成果。面向数字经济、新材料、新型量子元器件、检验检测、生命健康、环境监测等重点领域的战略需求，聚力发展石墨烯及其改性材料，金刚石、纳米碳管、炭气凝胶、高端活性炭等先进炭材料，多功能防护涂层材料、高润滑碳化硅密封材料，新型吸附及隔热、绝热材料、吸波材料、电磁屏蔽材料，特种粉体、纳米电子材料及器件、纳米钝化材料、纳米功能薄膜、共价/金属有机框架材料、高效绿色催化材料、吸附分离材料，高性能介电、压电复合材料等纳米材料，打造具有国际竞争力的纳米材料产品体系，建设具有国际影响力的纳米科技创新高地。

四、元宇宙

积极对接国家、省市相关产业行动计划，争取元宇宙相关重大基础性、平台型科技项目在琶洲落地实施，鼓励创新型企业及科研机构开展元宇宙相关技术的研发及标准制定。大力发展 XR（拓展现实）产业，支持企业开展虚拟现实、增强现实、3D 引擎、物联网等技术创新，实施虚拟现实优质内容应用产品培育工程，推动 XR 技术与游戏、视频等产业融合发展，打造 XR 内容生态，做大 XR 数字内容产业，加速数字技术融合赋能实体经济。依托区块链、云计算、数字孪生、XR 等关键技术，引导企业积

极布局元宇宙新兴业态,开展元宇宙平台建设,发展教育元宇宙、工业元宇宙、文旅元宇宙、虚拟数字人元宇宙、智慧城市元宇宙,在网络文娱、智能制造、数字内容、交通出行、在线教育、医疗健康等领域,打造具有影响力的元宇宙标杆示范应用。

第四章 产业空间布局

第一节 构建产业空间新格局

基于上级对海珠区的功能定位以及核心企业、产业园区、楼宇、高校和科研院所等的分布情况，在海珠区“一区一谷一圈”的总体空间布局下，重点发展琶洲人工智能与数字经济试验区、环中大科技创新区、广州塔数字文旅区、环海珠湿地价值圈、海珠新活力文商旅融合圈、石溪至沥滘高端时尚总部区等六个产业聚集发展重要节点。

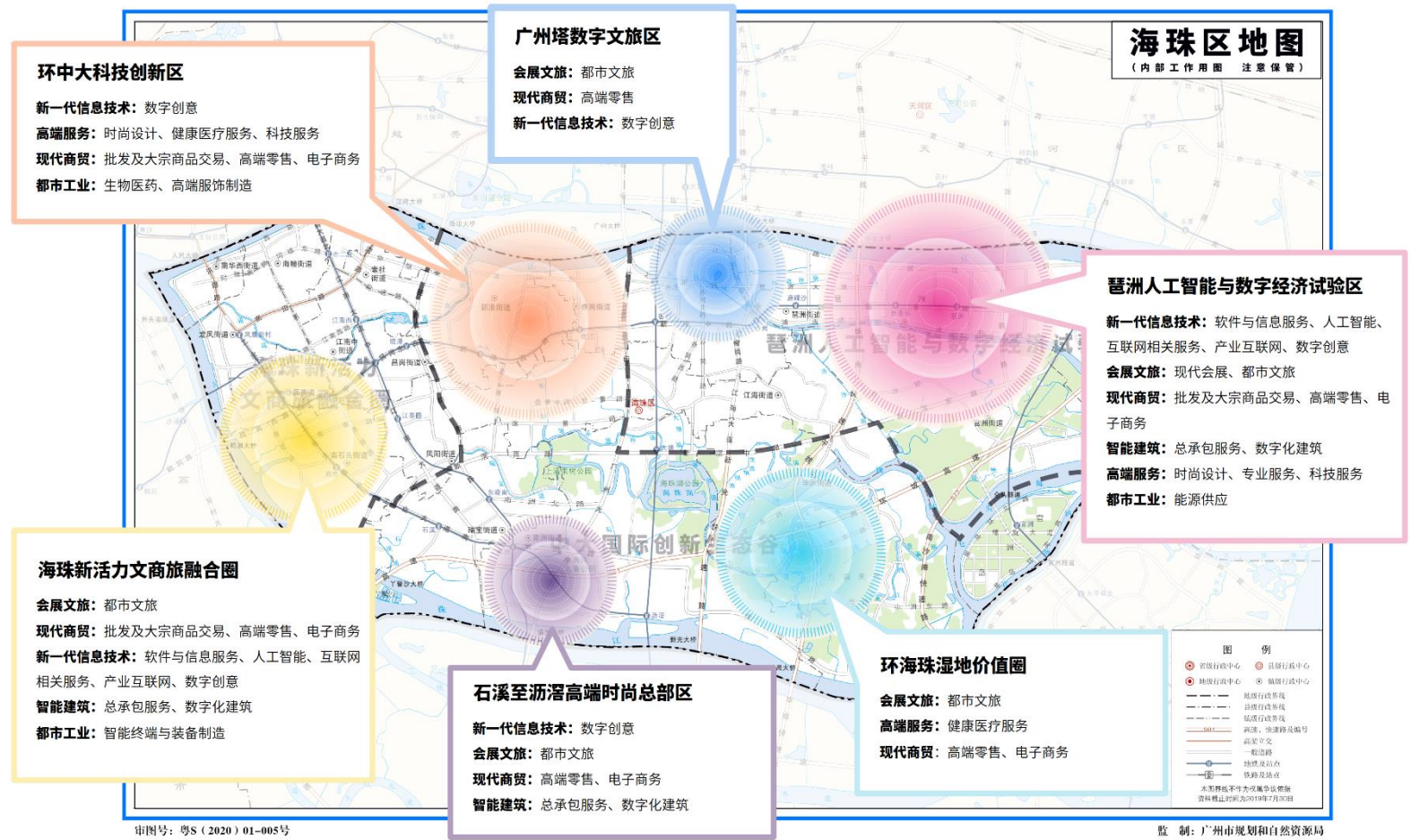


图 4-1 海珠区产业空间布局图

一、产业空间布局

（一）琶洲人工智能与数字经济试验区

建设“总部+会展+数字经济+商业”集聚区，重点发展总部经济、新一代信息技术、会展文旅、现代商贸、智能建筑、高端服务和都市工业等产业。引入国际注册技术转移经理人认证(RTTP)服务，提高技术转移专业服务能力。发挥琶洲会展与数字经济知识产权保护中心作用，构建知识产权纠纷多元化解机制。依托琶洲实验室等重大创新研发平台大力发展科技服务，在互联网与云计算、大数据、人工智能、新一代信息技术等领域形成一批原创性技术研发成果。推动构建“龙头企业+上下游+研发+金融+应用场景+人才”的产业生态圈。其中，西部利用腾讯、阿里、树根互联、科大讯飞、三七互娱等龙头企业集聚效应，发展软件与信息服务、人工智能、互联网相关服务、数字创意等产业；推动索菲亚、欧派等聚焦智能设计、产业研发、全球集采、电子商务等，打造高端家居定制之都。中部发挥广交会展馆扩建和举办汽车展等大型展会的有利契机，大力发展现代会展、大宗商品交易、高端零售、电子商务等新业态，推动会展、数字技术与外经贸融合发展，进一步拓展汽车消费市场。东部依托土地资源及区位优势，集聚一批科技型 and 能源供应总部企业，打造超级总部集聚区；结合黄埔古港古村历史文化资源，打造都市文旅新亮点；引导富利建设、中铁广州等建筑业龙头企业运用 BIM、CIM 技术，大力拓展智能建筑市场。南部规划建设汽车总部大厦，支持优质汽车企

业落户海珠区发展。

（二）环中大科技创新区

重点发展总部经济、新一代信息技术、高端服务、现代商贸和都市工业。充分利用新港路沿线高校院所集聚、产业潜能蓬勃、创新要素汇聚、载体资源丰富的优势，以“绣花功夫”推进城市更新，完善“科学发现—技术发明—产业发展—生态优化—人才支撑”的科技创新全链条。依托新港科技创新大道，推动中山大学等科研资源优质产学研成果落地、转化、应用，大力发展科技服务和健康医疗服务等高附加值产业。加快中大纺织商圈数字技术赋能传统纺织贸易产业，引领带动纺织服装等传统产业向数字化转型升级，开展个性化时尚设计和高端服饰定制业务，推动大宗商品线上交易。以中山大学为依托，培育壮大生物医药研发和生产。

（三）广州塔数字文旅区

重点发展会展文旅、现代商贸和新一代信息技术等产业。利用广州塔、海心桥、羊城广场、珠影星光城、广州美术馆和科学馆等重大文化项目集聚优势，推动人工智能、大数据等数字技术与文化、商务、旅游、生活等融合发展，建成一批都市文旅应用场景，提升区域综合服务能力和消费体验。以广州国际媒体港、广报中心等数字媒体为支撑，发挥省广股份、广州日报传媒及南方传媒的资源带动效应，着力推动基于云计算与大数据等新技术的数字视听、数字广告等业态发展。争取在羊城广场建设离境退

税商店，发展高端零售业态，提升离境购物便利度。

（四）环海珠湿地价值圈

建设数字生态拓展区，重点发展会展文旅、高端服务和现代商贸等产业。加快智慧湿地建设，开展以海珠湿地为核心的 EOD 试点，打造彰显生态内涵的中央公园，推动发展都市文旅上下游产业。支持辖内新一代电子信息企业加强 5G 整机架构、智能传感互联、人机交互生物特征识别、计算机视觉、VR/AR 等关键技术研发，发展智慧医疗、智能手表、智慧健康等智能可穿戴设备。提升新滘西路和广州大道汽车产业，布局高端 4S 店、网上汽车云平台，培育发展汽车新零售、汽车金融等汽车服务消费。发挥海珠湿地周边生态资源优势，结合城市更新改造计划，推动承接生物岛的产业溢出，打造仑头生物制药集聚区。引导建设湿地大健康产业园，提供个性化定制康养服务。加强与广州大学城科教创新资源联动对接，打造广州大学城（华洲）孵化基地。

（五）海珠新活力文商旅融合圈

重点发展总部经济、会展文旅、现代商贸、新一代信息技术、智能建筑和都市工业。借助太古仓等滨水特色文创产业载体，注入新零售、数字消费、时尚创意概念，建设具有文化沉淀和数字经济元素的产业载体和滨水特色消费地。做大做强中船重工等大宗商品交易。通过数字化赋能，擦亮江南西、太古仓、洪德巷等知名文旅消费品牌，建设“江南西—宝业路—金沙路—太古仓”美食大道，打造具有老广州味道的时尚风情商业旺地，激活西部老

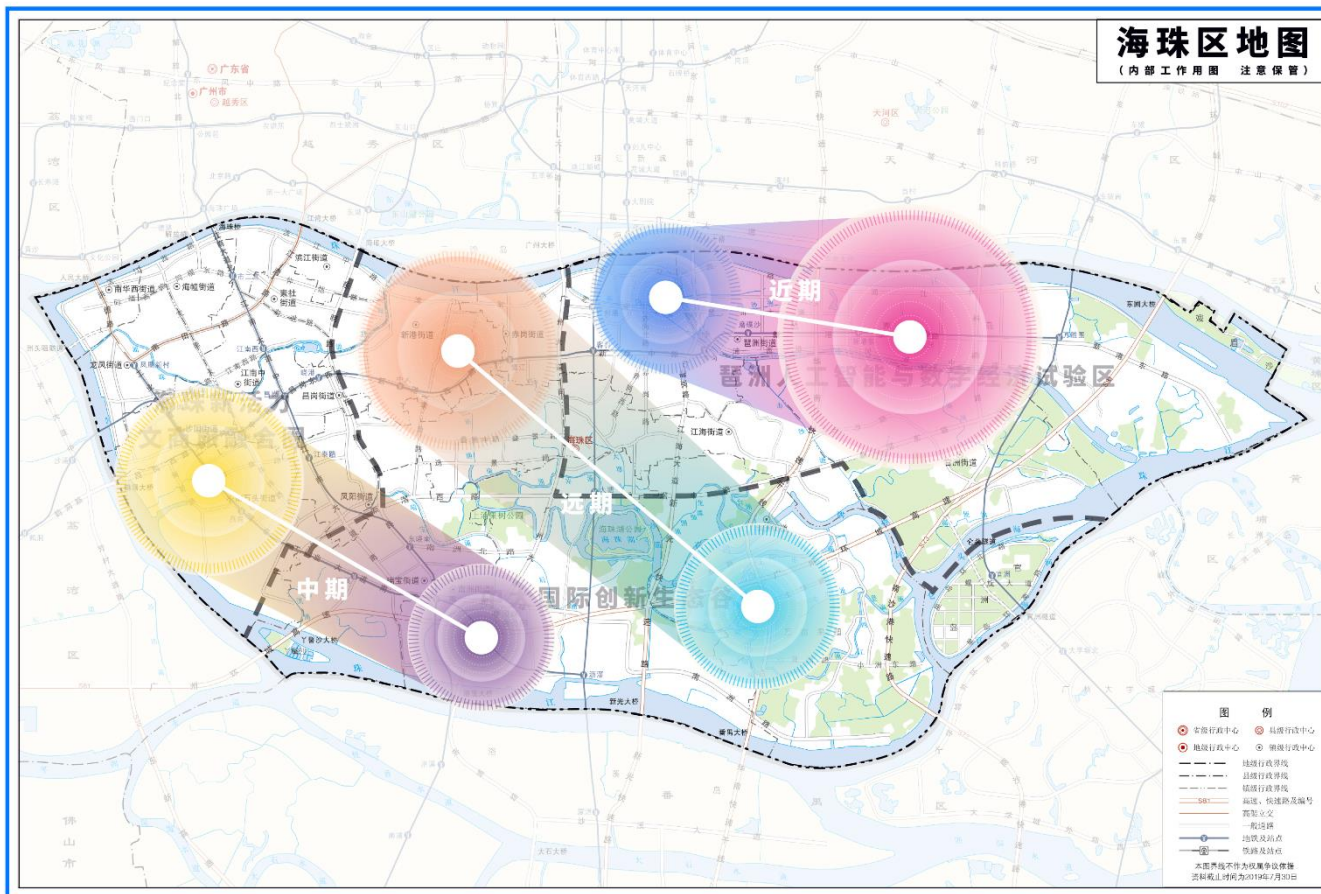
城区新活力。依托草芳围“动漫 FUN 围”、轻工壹号动漫产业园等产业载体，以广东咏声动漫股份有限公司等知名动漫企业为引领，培育优质数字文化内容和文创产品，打造数字创意（动漫）产业集聚区。发挥广州第四建筑有限公司和中交四航二公司建筑业龙头作用，发展壮大总承包服务，开拓数字化建筑市场。广纸片区重点发展人工智能、电子商务、智能终端与装备制造和高端零售，着力打造成为智能化、信息化商贸新业态集聚区。

（六）石溪至沥滘高端时尚总部区

重点发展总部经济、新一代信息技术、会展文旅、现代商贸和智能建筑等产业。石溪片区重点聚焦数字产业化应用、时尚产业数字化、数字创意、休闲旅游、现代商贸等，打造数字新经济产业策源地。借助广州之窗建筑企业集聚优势，创新发展装配式建筑，打造智能建筑发展示范区。利用沥滘片区城市更新改造等新建项目打造地标级购物商场，重点引进新零售高端品牌，完善酒店、餐饮、休闲广场等商业配套设施。

二、产业空间发展路径

形成“近—中—远”梯度发展格局。根据各节点产业空间开发建设情况，近期重点推动琶洲人工智能与数字经济试验区、广州塔数字文旅区产业聚集区建设；中期布局海珠新活力文商旅融合圈、石溪至沥滘高端时尚总部区产业聚集区建设；远期谋划环中大科技创新区、环海珠湿地价值圈产业聚集区建设。

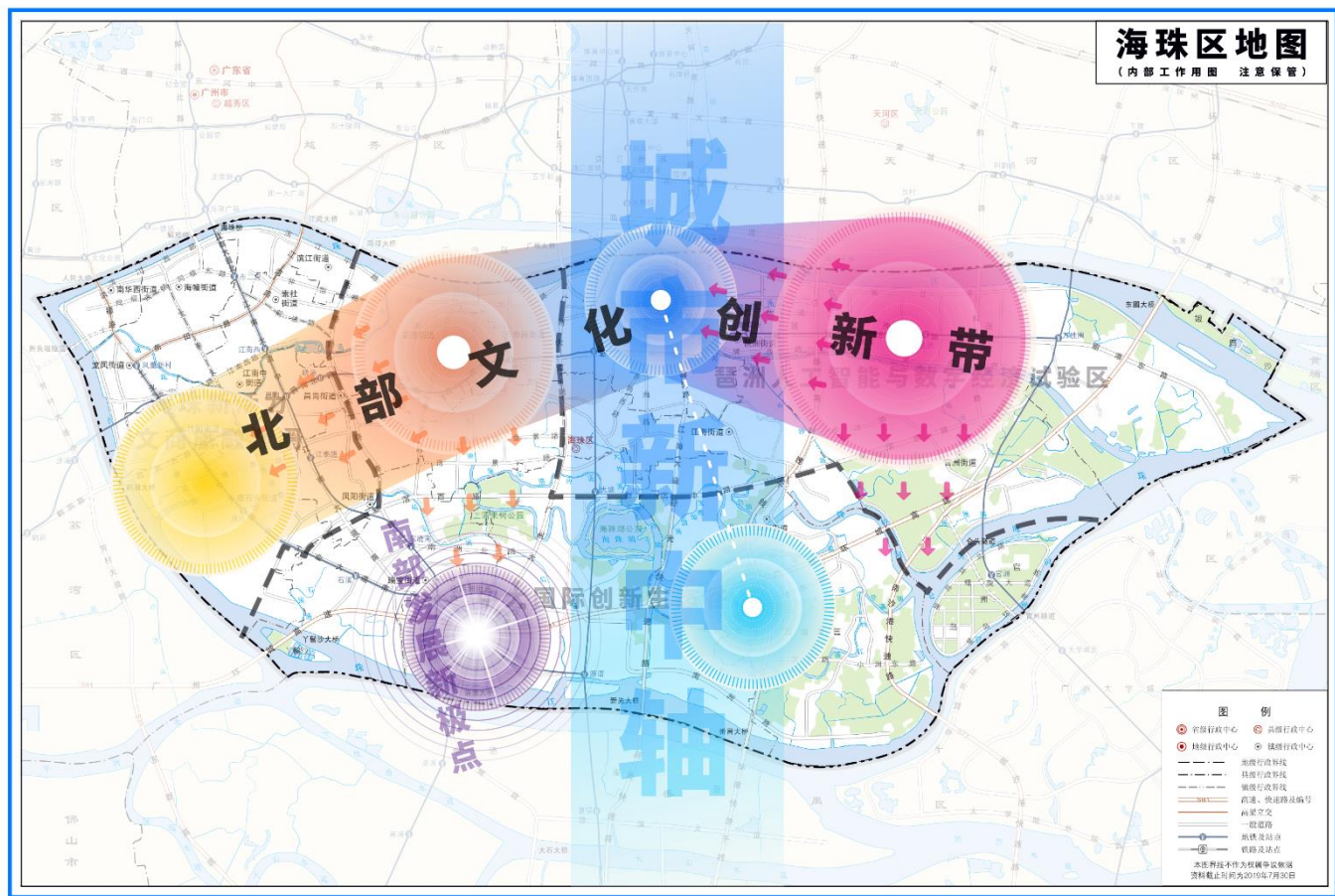


审图号: 粤S(2020)01-005号

监 制: 广州市规划和自然资源局

图 4-2 海珠区产业“近—中—远”梯度发展格局图示

区域内各产业节点协同互补发展格局。在区域内部，形成东向西辐射，北向南辐射的产业发展梯度：发挥琶洲人工智能与数字经济试验区、环中大科技创新区的产业和科技资源优势，形成对南部区域和西部区域的辐射带动作用；发挥广州塔数字文旅区和环海珠湿地价值圈的联动效应，形成城市新中轴；发挥广州塔数字文旅区、环中大科技创新区和海珠新活力文商旅融合圈的联动效应，形成北部文化创新带；发挥环中大科技创新区、石溪至沥滘高端时尚总部区的联动效应，形成南部发展新极点。



审图号：粤S(2020)01-005号

监 制：广州市规划和自然资源局

图 4-3 海珠区各产业节点协同互补发展格局图示

增强对区域外产业的服务和辐射能力。抢抓全力支持服务横琴、前海两个合作区建设和“双区”建设、“双城”联动的重大机遇，加强琶洲人工智能与数字经济试验区与国际金融城、广州大学城和鱼珠片区的合作。以谋划珠江沿岸高质量发展为契机，强化海珠新活力文商旅融合圈、环中大科技创新区、广州塔数字文旅区与荔湾区、天河区等周边区的联动，增强区内优势数字经济相关产业辐射服务粤港澳大湾区社会经济发展的能力，打造大湾区数字创新中心和赋能中心。挖掘传统优势产业的产业链拓展空间，提升推动建立产业链辐射和服务的能力。

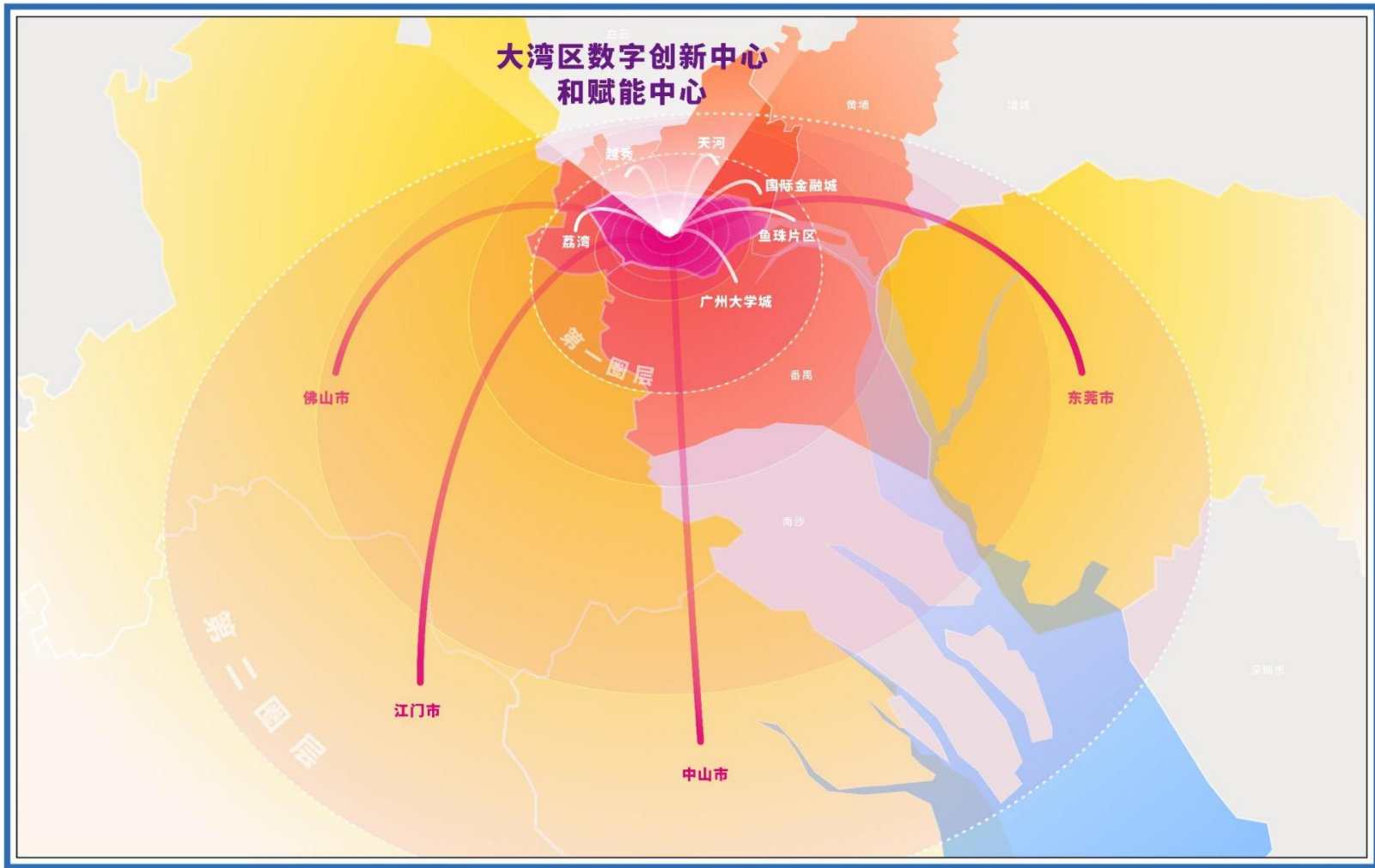


图 4-4 海珠区对区域外产业服务和辐射图示

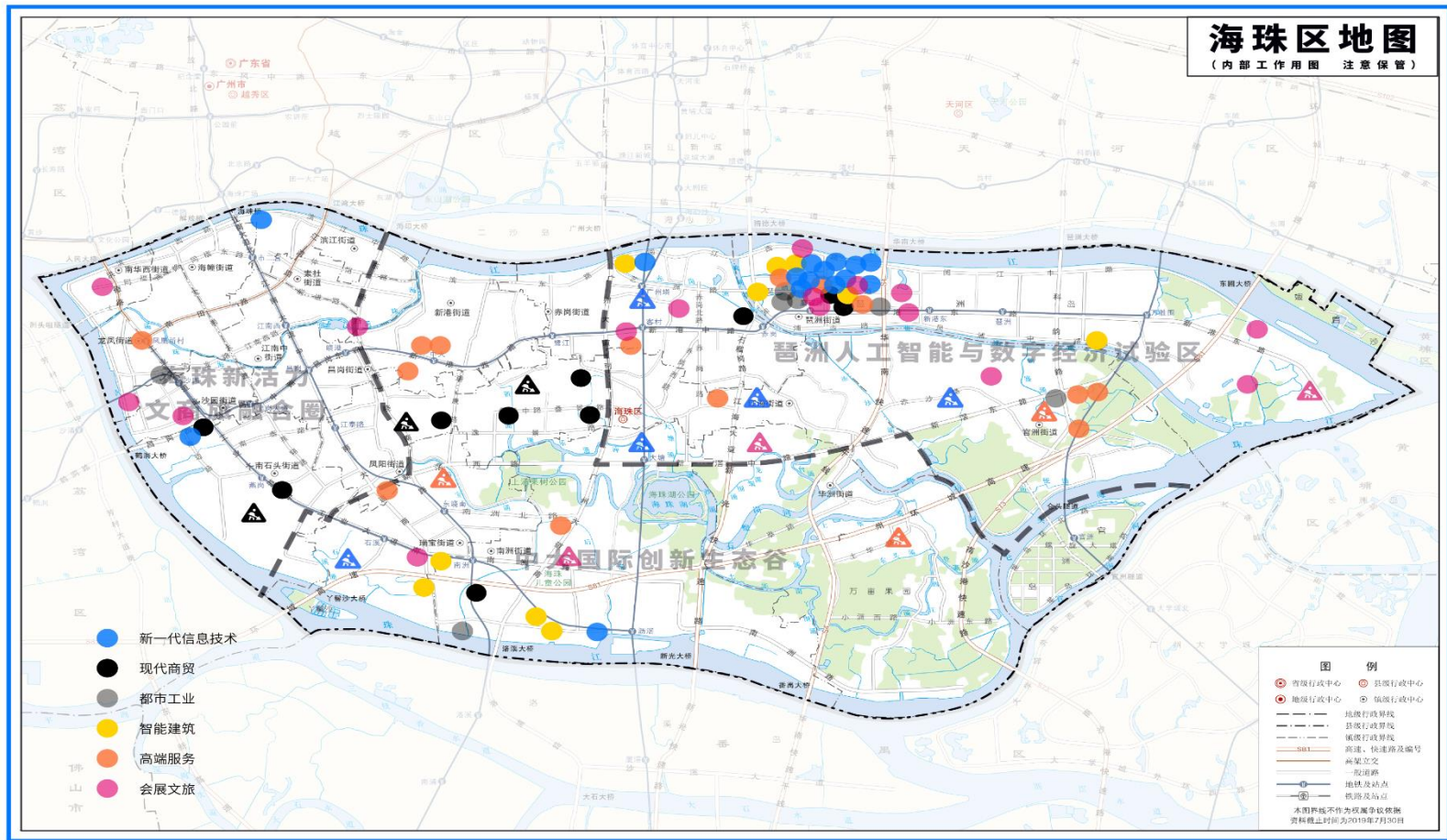
表 4-1 海珠区产业空间布局及发展阶段

片区及发展阶段	产业布局		发展策略
	产业类别	细分领域	
琶洲人工智能与数字经济试验区（近期发展区域）	新一代信息技术	软件与信息服务、人工智能、互联网相关服务、产业互联网、数字创意	重点布局：新一代信息技术及会展文旅产业 区内联动：辐射带动广州塔数字文旅区和环海珠湿地价值圈
	会展文旅	现代会展、都市文旅	
	现代商贸	批发及大宗商品交易、高端零售、电子商务	
	智能建筑	总承包服务、数字化建筑	
	高端服务	时尚设计、专业服务、科技服务	
	都市工业	能源供应	
广州塔数字文旅区（近期发展区域）	会展文旅	都市文旅	重点布局：都市文旅及高端零售产业 区内联动：联动环海珠湿地价值圈形成城市新中轴
	现代商贸	高端零售	
	新一代信息技术	数字创意	
海珠新活力文商旅融合圈（中期发展区域）	会展文旅	都市文旅	重点布局：都市文旅产业 区内联动：联动广州塔数字文旅区及环中大科技创新区形成文化创新带
	现代商贸	批发及大宗商品交易、高端零售、电子商务	
	新一代信息技术	软件与信息服务、人工智能、互联网相关服务、数字创意	
	智能建筑	总承包服务、数字化建筑	
	都市工业	智能终端与装备制造	
石溪至沥滘高端时尚总部区（中期发展区域）	新一代信息技术	数字创意	重点布局：数字创意及智能建筑产业 区内联动：环中大科技创新区形成南部发展新极点
	智能建筑	总承包服务、数字化建筑	
	现代商贸	高端零售、电子商务	
	会展文旅	都市文旅	
环中大科技创新区（远期发展区域）	新一代信息技术	数字创意	重点布局：数字创意、高端服务及现代商贸产业 区内联动：辐射带动海珠新活力文商旅融合圈及环海珠湿地价值圈
	高端服务	时尚设计、健康医疗服务、科技服务	
	现代商贸	批发及大宗商品交易、高端零售、电子商务	
	都市工业	生物医药、高端服饰制造	

环海珠湿地价值圈（远期发展区域）	会展文旅	都市文旅	重点布局：都市文旅及健康医疗服务产业 区内联动：联动广州塔数字文旅区形成城市新中轴
	高端服务	健康医疗服务	
	现代商贸	高端零售、电子商务	

第二节 重点产业载体布局（园区/楼宇）

基于海珠区现有产业园区、未来重点投资建设项目以及未来释放的增量产业空间，针对海珠区重点布局的六大战略性支柱产业，选择以下若干个产业载体（或区域）作为“十四五”期间重点发展的产业承载空间。



审图号：粤S（2020）01-005号

监 制：广州市规划和自然资源局

备注：圆形代表现有产业载体，三角形代表未来城市更新释放产业空间后即将建设的产业载体

图 4-5 战略性支柱产业重点产业载体布局

表 4-2 战略性支柱产业重点产业载体布局

区域	产业类型	战略性新兴产业重点发展载体
琶洲人工智能与数字经济试验区（琶洲西）	新一代信息技术	国美集团第二总部（广州国美信息科技中心、广州鹏润云端）、欢聚大厦、科大讯飞人工智能大厦、奇安信华南总部暨数字经济安全产业园、三七互娱广州总部大楼、树根互联全国总部、腾讯广州总部大楼、广东小米互联网产业园、阿里巴巴华南运营中心、唯品会总部大厦、TCL 大厦
	现代商贸	名创优品国际总部项目、丸美 PLUS-丸美集团总部大楼
	高端服务	复星南方总部、欧派总部大楼、索菲亚家居全球发展中心
	会展文旅	粤传媒大厦、珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级项目、广交会四期、琶洲会展大厦、广商中心、广州国际文化中心（南方传媒广场）
	智能建筑	华邦国际中心、星河湾集团总部、广州国际航运大厦、琶洲西区珠江酒店服务式公寓
	都市工业	广铝远大总部经济大厦、海灏国际大厦、三一集团华南总部、合鸿达大厦
琶洲人工智能与数字经济试验区（琶洲东）	会展文旅	琶洲会展产业孵化基地（启盛会展）、启梦·琶洲湾会展文化产业园、琶洲大湾区国创中心
	智能建筑	广州交投建设运营管理中心项目
琶洲人工智能与数字经济试验区（琶洲南）	新一代信息技术	赤沙
	会展文旅	大征场设计创意产业园
环中大科技创新区	现代商贸	凤和、广州广一国际电子商务产业园、五凤、广州纺织博览中心（三期）、凤和-天雄广场（广州海珠万达广场改建工程）、广州银岭电子交易园
	高端服务	中山大学国家大学科技园、新港 82 设计师创意谷、瑞宝、海珠智汇科技园、广东生物科技园
	会展文旅	方所文化集团总部
广州塔数字文旅区	新一代信息技术	新市头、红卫、广州国际媒体港孵化器
	现代商贸	海珠产城融合智能示范区（原合生 T.I.T 数字智能生活示范区）
	高端服务	广州市海珠高新技术创业服务中心（墩和园区）、红卫聚德南商务楼
	会展文旅	广州 T.I.T 创意园、珠影粤港澳大湾区电影港（珠影粤港澳大湾区电影博物馆）
	智能建筑	广东港航总部经济大楼（原航运总部经济大楼）
环海珠湿地价值圈（东部）	高端服务	北山、土华、广州健康产业小镇、华新科创园、粤科华南检测技术装备园
	都市工业	珠江科技创新园
环海珠湿地价值圈（北部）	新一代信息技术	东风
	会展文旅	龙潭
环海珠湿地价值圈（西部）	高端服务	珠江国际机电商业中心
	会展文旅	三滘
海珠新活力文商旅融合圈（滨江片区）	新一代信息技术	动漫 FUN 围
	会展文旅	洪德巷改造项目
海珠新活力文商旅融合圈（太古仓片区）	高端服务	积优设计联合孵化器
	会展文旅	广州 T.I.T 文创园、太古仓复建区旧厂地块更新改造
	都市工业	万力集团总部基地
海珠新活力文	新一代信息技术	保利 1918 智能网联产业园

商旅融合圈 (广纸片区)	现代商贸	南箕、橡胶一厂南厂区项目、华新广场
石溪至沥滘 高端时尚总部区	新一代信息技术	石溪、广州之窗科技创新园
	现代商贸	南天汇(南天广场总部集群)
	会展文旅	O2PARK 创客公园
	智能建筑	中交集团南方总部基地、沥滘、广百海港城、涛景国际展贸中心
	都市工业	启迪中海科技园

第三节 商圈布局

积极对标国内外一流地区，在海珠区现有商业环境和消费市场规模的基础上，以广州塔-琶洲片区打造为世界级地标商圈为引领，推进江南西-太古仓、广纸-沥滘、滨江、中大、海珠湿地片区 5 个区域特色商圈发展壮大，助力海珠区建设成为广州国际消费中心城市核心区。

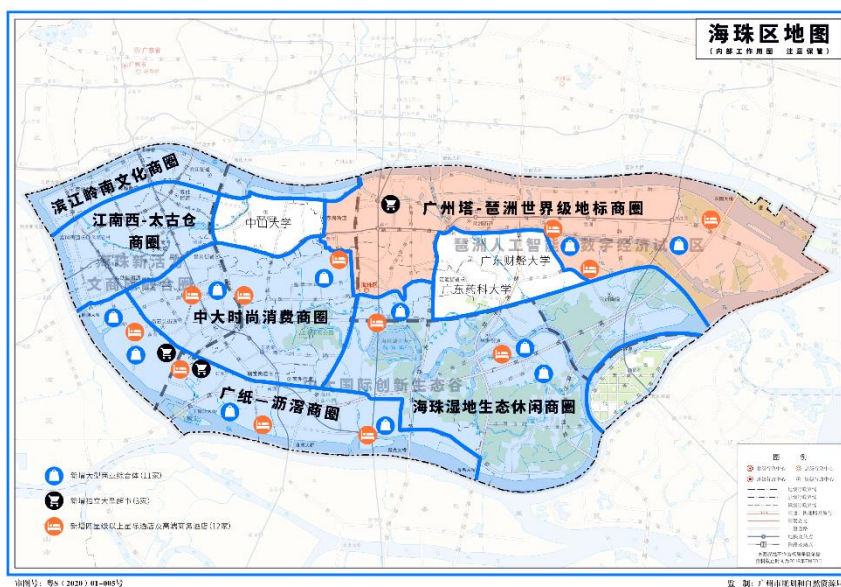


图 4-6 海珠区国际消费中心城市商圈布局图¹

¹ 商圈布局图中未填满部分为中山大学、广东药科大学、广东财经大学及周边占地空间。

第五章 产业发展举措

第一节 建设数字经济引领的创新示范区

以创新为引领,调动多方力量,优化创新环境,围绕创新链、产业链,构建“创新、协调、绿色、开放、共享”的数字经济发展格局,提升数字经济产业的核心竞争力。加快推动数字产业化和产业数字化发展,打造数字化转型赋能服务和数字化应用示范场景的“海珠样板”。

一、提升数字技术创新水平

构建多主体协同、全方位推进的研发创新方式。依托琶洲实验室、中山大学、中国电子科技集团公司第七研究所等科研院所,加强在人工智能、云计算、生物医药等前沿领域的基础研究和应用基础研究。深化数字经济领域产学研合作,推动新型研发机构、科技创新平台建设。支持企业建立产学研技术创新战略联盟,企业联合高校、科研院所建设企业重点实验室、研究中心、技术中心等,加快重大科技成果落地转化。**构建公共服务平台,服务数字技术创新。**推动政府部门、龙头企业、科研机构三方共建数字技术应用平台和技术公共服务平台,推动大中小企业众创、共享。依托琶洲会展与数字经济知识产权保护中心,切实保护数字经济领域原创成果。

二、增强数字经济孵化载体能级

增强数字经济孵化载体能级，推动数字经济企业发展壮大。推动数字经济企业孵化载体建设，加强与国内外知名孵化器对接，完善“众创空间-科技企业孵化器-科技创新园区-科技创新特色园区”创业孵化链条，大力培育和集聚创新型企业。引导中小企业聚焦细分领域创新、实现关键技术突破，培育一批“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业。推动区内数字经济企业间交流合作，探索成立数字经济企业联盟和数字产业园区联盟，提升技术、项目、业务交流共享水平，构建深度融合的产业生态圈。

三、构建数字化转型赋能服务新模式

搭建湾区数字化转型赋能服务中心，构建数字化转型赋能服务新模式。以打造数字化策源高地，辐射粤港澳大湾区为目标，搭建集数字化转型咨询、产品及服务交易于一体的综合性服务平台。围绕交通、能源、市政等传统基础设施数字化升级，会展、商贸、文旅等服务行业数字化升级，制造业数字化升级等方向，通过应用场景案例展示、在线初步诊断、政策解读、产品及服务交易等功能，打通资源供需桥梁，促进数字化转型“供方-需方”实现高效对接。

四、开展数字化应用场景建设

打造数字化应用示范场景“海珠样板”。围绕六大商圈、重点产业载体等重点区域，会展文旅、现代商贸等区传统优势行业，交通、能源供应、健康医疗、文化教育等公共服务领域，以琶洲

人工智能与数字经济试验区、国家新型工业化产业示范基地（大数据）、广州琶洲高新技术产业开发区、省人工智能产业园为抓手，应用 AR/VR、人工智能、产业互联网、5G 等新技术和新模式，建设一批智能消费、智慧物流、智能交通、智慧城市、数字化制造等数字化应用示范场景，完善数字经济产业生态。

第二节 开展产业链高质量发展行动计划

根据市委市政府《广州市构建“链长制”推进产业高质量发展的意见》的有关安排，制定并实施海珠区产业链高质量发展行动计划。在海珠区层面开展“链长制”工作机制，以区领导为“链长”，以龙头企业或行业协会为“链主”，发掘培育一批具有生态主导力的产业链“链主”企业，按照产业链制定招商目标和工作计划，打造一批产业生态完备的产业聚集区。

一、建立健全海珠区“链长制”工作机制

探索建立海珠区“链长制”工作机制，提高产业链竞争力。聚焦固链、强链、补链、稳链等产业链关键环节，探索建立具有海珠特色的“链长制”工作机制。发挥具有生态主导力的“链主”企业优势，以重点企业、重点项目和重点平台为抓手，集中要素解决重大关键技术创新链的中间瓶颈制约，将点状的产业分布发展成链状的整体产业生态聚集，打造“核心引领、多级联通、同频共振、开放共享”的产业链发展格局。

二、发挥“链主”企业的引领作用

持续发掘、培育和扶持“链主”企业，推动产业链共建。聚焦海珠区六大战略性支柱产业，围绕重点产业、关键赛道，建立后备“链主”企业库，加强跟踪服务，持续发掘和培育一批“链主”企业。加大对海珠区首批广州市“链主”企业的扶持力度，依法依规加强用地和人才保障、财税金融支持。鼓励“链主”企业与本区中小企业深化合作、推动“链主”企业扩大对外交流。支持“链主”企业发起组建行业协会等社会组织，主导或参与国内外、粤港澳大湾区行业标准的制定和修订。

三、做实做强产业链招商

聚焦重点产业链，强化靶向招商，推动招商赋能。通过产业链招商宣传推介、项目洽谈等形式，积极引进上下游企业，打造更稳定、更强大的产业集群。聚焦六大战略性支柱产业，联合产业链龙头企业，围绕产业链重点环节，锚定目标企业，继续开展以商招商、靶向招商、榜单招商。借助中国（广州）国际投资年会、广交会等平台，提升海珠区国际知名度，大力推动海珠区与国内外产业资源对接，引进更多世界 500 强企业、“链主”企业。梳理海珠区产业链创新体系，制定海珠区重点产业链图谱和清单、龙头企业和重点项目表、产业链关键招商项目清单和工作计划、产业重点园区地图，开展靶向招商并依法给予配套扶持。

第三节 实施都市工业回归计划

优化空间布局，推进都市工业载体建设，大力发展总部型、技术型、特色型都市工业，构建以科技创新为引领，以智能制造、服务型制造发展模式创新为两翼，推动传统工业企业数字化升级、与服务业融合互动发展的都市工业发展体系。

一、制定工业产业发展指导目录

制定工业产业发展指导目录，抢占产业链高端环节。结合海珠区现有产业基础、省市产业布局及产业发展规律等因素，制定工业产业鼓励发展指导目录。重点针对服装服饰、生物医药、新一代信息技术、文创产品、高端智能装备等产业，引导关键核心、高附加值、绿色环保等产业链环节在海珠区聚集发展。

二、完善工业产业载体供给与管理

合理规划、利用现有村级工业园、旧厂房、工业用地产业园项目等产业空间，活化闲置地块，导入都市工业项目。重点围绕电子信息、生物医药、食品饮料、服装服饰、文创产品等产业，积极引导技术密集型、劳动密集型及研究开发型都市工业聚集发展。引导工业上楼，从入驻行业标准、楼宇建造（改造）标准、环保标准、外观标准、物流布局、奖励扶持等方面依法制定相关政策，规范工业楼宇发展，降低工业发展对城市环境的影响。

三、营造吸引工业聚集发展的经营环境

多管齐下，助力海珠区工业企业降低成本、引进人才、稳定

供应链、培育品牌、开拓市场。依法通过政策手段平衡工业产业载体使用成本，促进工业产业载体回归合理水平。完善满足都市工业发展的人力资源配套。针对劳动密集型都市工业，重点降低企业用工成本。针对技术密集型、研究开发型都市工业，重点满足企业对专业人才的需求。加强相关供应链培育，利用广交会、专业市场、线上平台等，建立健全供应链体系，同时通过发展产业共性平台、质量标准和检测、金融等手段，提高供应链发展质量。借助广交会、专业市场等海珠区优势产业资源，树立广州制造、海珠制造区域品牌，帮助企业拓展市场。

四、促进都市工业数字化升级

推动在地工业企业加快实施技术改造和数字化改造，支持都市工业新业态发展。实施产业互联网、智能工厂、数字车间发展计划，发挥海珠区人工智能与数字经济技术和产业优势，促进制造业数字化升级，进而提升制造业对外辐射和服务能力。鼓励工业企业、软件企业、互联网企业跨界合作建设产业互联网平台，围绕纺织服装、生物医药、文化旅游、智能设备等重点行业，推动工业设备联网与数据集成分析、网络化协同应用、个性化定制服务等模式创新。

第四节 打造广州国际消费中心标杆区

紧紧抓牢粤港澳大湾区国家战略机遇和广州建设国际消费

中心城市的有利契机，全面加快中高端商圈规划建设，以广州塔-琶洲片区世界级地标商圈为引领，推动江南西-太古仓、广纸-沥滘、滨江、中大、海珠湿地片区 5 个区域特色商圈发展壮大。

一、打造世界级都市消费新地标

对标国际一流，通过完善业态布局、优化消费环境，将广州塔-琶洲世界级地标商圈打造成品牌高端、业态丰富、配套完善、辐射广泛的国际化商圈，重塑海珠商业新地标。推动琶洲西区发展人工智能、数字经济、总部经济，建设国家级中央商务区；加快广交会展馆四期和会展塔建设，做强会议消费、商务消费，加快促成“读懂中国”项目落地琶洲，新建一批商业综合体和高端商务酒店。推动珠江琶醍啤酒文化创意艺术区升级改造为广州商务休闲文化城市客厅；推动琶洲南区发展会展配套、文化旅游、休闲娱乐、居住生活，建设世界级生态滨水城区；推动琶洲中一区发展家居采购、艺术体验、教育培训、亲子互动、休闲娱乐，打造广州家庭生态消费圈；推动琶洲中二区发展餐饮住宿、购物休闲、文化体验，建设广州“文体娱游购”一体化示范区；推动琶洲东区发展商务办公、文化创意、艺术体验、休闲旅游，建设广州 EOD 生态办公示范区。打造沿江“网红”观光绿道，扩容升级“潮墟”步行街区；加快推动羊城广场集聚海内外奢侈品牌和离境退税商店，打造集高端购物、美食休闲等于一体的高端商业综合体；沿艺苑路、新港西路、新港中路发展特色餐饮；加快推动珠影粤港澳大湾区电影港项目建设，打造广州影视文化旅游地标。

二、培育多层次差异化区域商圈

以江南西-太古仓、滨江、中大、广纸-沥滘、海珠湿地片区等区域商圈为重点，提升商圈辐射引领作用，培育多层次差异化区域特色商圈。以江南西-太古仓传统商圈为核心，改善和优化商圈公共服务配套，加快高端业态和知名品牌的导入，打造繁华商埠场景，焕发新的活力，打造新活力文商旅融合圈；打造中大国际时尚消费中心，建设成海珠潮流时尚消费商圈；加快推动广纸—沥滘商圈建设，主要发展商务消费、数字消费，全面落实商圈和片区规划，将广纸—沥滘商圈打造为新的滨水新城；在海珠湿地和周边区域，以及中大纺织商圈，发展文化旅游消费、高端会议消费、时尚消费等，打造生态消费商圈。

三、擦亮有影响力的消费新名片

打造大湾区美食消费示范区、大湾区时尚潮流引领地、大湾区电商会展中心、大湾区特色消费活动荟萃地等消费名片，增强海珠区消费吸引力。支持富力海珠城、丽影广场、保利广场等大型商业综合体建设特色美食广场，谋划“江南西-宝业路-金沙路-太古仓”美食大道和同福中路老城特色老字号美食精品路线，打造以“美食”为载体，集休闲、娱乐、旅游于一体的大湾区美食消费示范区。以羊城广场、中大国际时尚消费中心、琶洲会展中心为载体，加快集聚海内外知名原创设计师，建设大湾区时尚潮流引领地。充分发挥阿里巴巴、唯品会等头部电商带动作用，培育壮大逸仙电商、蛋壳网络等新兴电商品牌，积极吸引中小电商企

业入驻，积极培育跨境电子商务消费市场，打造大湾区电商会展中心。充分挖掘琶醍国际啤酒节、海珠湿地音乐节、“海珠非遗季”、岭南书画艺术节、岭南祠堂文化节、广东咸水歌会等特色消费活动资源，打造大湾区特色消费活动荟萃地，推动海珠特色消费活动“走出去”。

四、活跃海珠夜间经济消费氛围

积极打造夜间经济示范街区，举办具有海珠特色的夜间消费系列活动，制定夜间经济示范街区管理办法，活跃海珠夜间经济消费氛围。结合广州夜间消费节、广州国际灯光节等夜间活动，支持珠江琶醍、太古仓、江南西等夜间经济示范街区联合推出以“海珠品质，夜享生活”为主题的夜间消费系列活动。支持环岛路周边条件较好的园区改造为夜间消费场所，争取到 2025 年新增 2-3 个在全市有影响力的夜间消费集聚区。举办具有海珠特色的夜间消费系列活动，活跃海珠夜间经济消费氛围。加大对夜间消费场所的配套支持，允许夜间消费场所延长经营时间，增开夜间公共交通线路，按照规定在夜间时段临时借用公共道路停车。优化配置夜间经济示范街区城管、公安队伍，进一步完善卫生、水电气供给、食品安全、交通等配套管理措施和服务功能，全力保障交通环境秩序井然、公共设施安全稳定、卫生环境干净整洁。

第五节 推进产业集聚发展

以产业集聚发展为目标，结合“一区一谷一圈”发展布局，围绕海珠区重点布局的六大战略性支柱产业，对海珠区现有产业园区、未来重点投资建设项目以及未来城中村改造将释放的增量产业空间进行合理规划利用，增加高质量产业空间供给，着力打造一批特色产业园区，构建布局优化、产业协同、业态高端、效益明显的产业发展格局。

一、结合“一区一谷一圈”发展布局，推进错位集聚发展

深入研究全区产业空间规划，结合“一区一谷一圈”发展布局，发挥各产业区块的集群效应，推进产业错位发展、集聚发展。一是抢抓琶洲人工智能与数字经济试验区建设重大机遇，加快推动琶洲地区南部、中部、东部的土地整备出让，规划引导建设一批符合高能级新兴产业发展趋势的甲级写字楼，注重楼宇在功能、智能、安全、环保等方面的品质，增强楼宇的竞争力和对高端企业的吸引力。引导拍地企业加大新一代信息技术、人工智能、产业互联网等产业导入力度，培育壮大数字产业链条，优化数字产业发展生态。二是以中大国际创新生态谷为核心，整合并巩固新港路沿线科研资源，建设集科技创新、成果转化、技术服务为一体的科技服务产业聚集区，加快科技成果向现实生产力转化。提升中大纺织商圈影响力，建设中大国际纺织时尚中心，打造广州时尚之都重要平台。聚焦面料研发等高附加值产业，做强面料展

贸等传统优势产业，做精服装定制等都市工业，做优潮流发布、服装设计等时尚产业。三是全力推进海珠新活力文商旅融合圈建设，通过文化和商业融合发展，打造“江南西—宝业路—金沙路—太古仓”美食大道，激活西部老城区商业活力。

二、科学有序推进城市更新，增加高质量产业空间供给

坚持“绣花功夫”和“工匠精神”，推动城市更新与环境品质优化、产业升级、历史保护传承、城市功能提升一体融合发展。完善城市更新相关规定、工作流程和实施计划，进一步保障历史文脉和重大公共利益。探索精细化、精致化的城市更新路径，科学有序推进城市更新，结合“一区一谷一圈”空间布局，把推进城市更新与产业发展结合起来，根据城市更新改造计划对产业布局路径进行合理规划，加强政府主导，部门联动，配套规划建设一批高质量的商务载体，各产业空间要错位发展，建设商务、商业、科研等多形态的产业载体。同步配套建设商圈、完善路网，推动海珠老城区城市面貌改善、城市功能提升、服务水平上台阶，实现老城区新活力。建设一批创新产业支持载体，用于支持高成长型企业发展。

三、着力打造特色产业园区，加快支柱产业集聚发展

围绕海珠区重点布局的战略性支柱产业、发展目标及现有产业基础，打造一批主导产业明确、特色明显的产业园区，打造具有国际竞争力的战略性支柱产业集群。统筹六大战略性支柱产业聚集发展重要节点差异化布局、城市更新发展规划及各类存量产

业载体，深入开展产业链补链招商，依法依规制定产业链招商清单，强化产业链精准招商，推动产业核心要素资源集聚。积极引导大项目、大企业向产业园区布点落户，以龙头企业为中心，加强产业资源的整合力度，推动特色产业园区在设计研发、科技咨询、成果转化、人才培养、创业孵化、政务服务方面的资源共享，促进产业技术创新联盟与产业对接合作，增强特色产业园区价值创新能力。针对特色产业园区，依法依规制定实施人才公寓、入户入学、医疗服务等产业支持政策。

第六节 优化产业政策体系

以问题、目标、结果为导向，依据产业发展规划以及产业发展目录，通过上级政策争取、学习借鉴先进发展地区等方式，不断完善优化海珠区产业政策体系，集聚优势资源，创新政策举措，提升政策对产业发展的引导和支撑。

一、加强政策争取，打造制度创新试验田

用好国家新一代人工智能创新发展试验区、国家新型工业化产业示范基地（大数据）等“国字号”品牌效应，争取国家、省、市支持，推动上级先行先试政策优先在琶洲人工智能与数字经济试验区试点。推动琶洲人工智能与数字经济试验区纳入中国（广东）自由贸易试验区广州南沙新区片区扩容范围，争取推动自贸区现有成熟的政策措施和创新经验在琶洲人工智能与数字经济

试验区复制推广。创新数据高效治理模式，探索数据权属界定、新业态监管、知识产权保护等相关领域的制度创新与立法实践。加大营商环境改革力度，学习借鉴中新广州知识城、广州科学城、南沙科学城政策，推动一批政策创新举措落地实施。

二、加大政策扶持，筑牢创新企业成长基底

围绕都市工业、产业互联网、楼宇园区经济、专精特新、游戏产业、算力算法、国际消费、产业载体项目引入、企业上市、版权经济、数字经济人才等领域，制定“10+1”产业扶持政策，加强对政策与惠企服务包的宣贯推广，紧盯企业全生命周期，为企业提供针对性、多样化的要素供给。创新发展版权经济，出台《广州市海珠区促进版权创新发展若干措施》，积极创建国家版权创新发展基地，大力推动广州国家广告产业园区建设，推进琶洲会展与数字经济知识产权保护中心发展。构建“科技型中小企业—高新技术企业—独角兽企业—上市科技企业”的梯次培育体系，建立完善创新主体综合服务体系，在人工智能、大数据、云计算、物联网等领域培育一批独角兽、专精特新优质企业。

三、聚焦市场创新主体，健全暖企惠企政务服务体系

以市场主体需求为导向，落实CSO首席服务官工作制度，为企业提供“一对一”全流程化暖企服务，推进首席服务官制度模式升级和效能提升，提高服务标准，打造海珠特色企业服务品牌。持续实施安商暖企“五个一”工作机制，通过主动服务、加强走访，发现企业经营堵点、痛点问题，持续为企业纾困解难。拓展并深

化“企业服务工作站暨民营经济服务工作站”服务功能，打通服务企业最后一米距离。充分利用产业目录、产业地图、产业政策兑现服务平台等产业政策实施工具，结合企业需求与管理需要，探索投补结合、奖补结合、补贴与约束结合、事前与事后补贴结合等多层次、多形式的惠企政策，提升产业政策覆盖范围与支持力度，并定期评估产业政策实施效果。

第七节 实施人才高地发展工程

深化人才发展体制机制改革，完善人才管理与引进机制，充分发挥人才第一资源的作用，注重数字经济人才引进和培育，加强高技能人才队伍培养，不断提升人才服务水平，营造近悦远来、拴心留人的人才发展环境。

一、打造数字经济人才聚集港湾

充分发挥琶洲人工智能与数字经济试验区高端资源汇聚优势，加快引进国内外数字经济产业相关研发、应用、服务与营销推广人才，有针对性地引进一批数字经济领域学科带头人、技术领军人才和高级管理人才。推动与人力资源头部企业共建数字人才市场供求信息监测平台和动态信息发布制度，制定紧缺人才引进目录，完善数字人才招聘“一站式”服务。完善各项配套保障政策，做好数字经济人才子女入学、医疗、住房保障等公共服务。完善人才激励机制，支持数字经济相关企业采用期权、股权激励

等方式吸引高级管理人才和技术骨干。

二、加强高技能人才培养

以产业应用为导向，构建面向产业需求的创新型、应用型、技能型人才培养培训体系。充分发挥中山大学、广州美术学院、广东药科大学、中国科学院、中国电子科技集团、中国电器科学研究院等高校及科研机构以及各职业院校等人才培养能力，探索开设人工智能与大数据、区块链、类脑智能、未来网络、生物大数据、智能建筑等产业应用课程，加强新一代信息技术、智能建筑、生物医药等领域产业应用人才的培养。创新校企结合、产教结合的办学模式，引导龙头企业联合知名高校、粤港澳大湾区科技金融与数字经济协同创新研究院等开展人才联合培养项目，建立校企人才对接机制，加大高技能人才培养力度。

三、提升人才服务水平

依托中国广州人力资源服务产业园琶洲核心园区，大力引进和发展产业关联度高、市场需求大的人力资源服务机构，完善产业链条，丰富服务产品，提升服务品质。完善海珠区政策兑现服务平台功能，逐步融合人才金融服务，力促“人才投”“人才贷”“人才保”等项目落地。优化整合人才公共服务业务，研发“海珠人才小管家”平台，提供线上线下同步服务，切实解决人才落户、子女入学、医疗保障等配套公共服务问题。推进以自愿申请、自我管理为运营模式的人才服务驿站建设，实现就地就近服务人才。落实人才公寓计划，进一步拓展人才公寓筹措渠道，加强市场导

向的人才公寓保障机制，积极鼓励社会力量参与。

第八节 发展举措清单

表 5-1 发展举措清单

序号	发展举措		责任单位
1	建设数字经济引领的经济示范区	提升数字技术创新水平	区科工商信局、琶洲管委会、区市场监督管理局、区政务数据局
		增强数字经济孵化载体能级	区科工商信局、琶洲管委会、区投资促进局
		构建数字化转型赋能服务新模式	区科工商信局、琶洲管委会
		开展数字化应用场景建设	区科工商信局、琶洲管委会、区政务数据局
2	开展产业链高质量发展行动计划	探索建立“链长制”工作机制	区科工商信局
		发挥“链主”企业的引领作用	区科工商信局、区发改局、区住建局等行业主管部门
		做实做强产业链招商	区投资促进局、区科工商信局、琶洲管委会
3	实施都市工业回归计划	制定工业产业发展指导目录	区科工商信局
		完善工业产业载体供给与管理	区规划资源分局、区住建局、区科工商信局、各街道
		营造吸引工业聚集发展的经营环境	区科工商信局、区规划资源分局、区投资促进局、区人社局
		促进都市工业数字化升级	区科工商信局
4	打造广州国际消费中心城市标杆区	打造世界级都市消费新地标	区科工商信局、区文广旅体局、区投资促进局、各相关街道
		培育多层次差异化区域商圈	区科工商信局、区文广旅体局、区规划资源分局、区住建局、各街道
		擦亮有影响力的消费新名片	区委宣传部、区科工商信局、区文广旅体局、区湿地办
		活跃海珠夜间经济消费氛围	区科工商信局、区文广旅体局、区城管和执法局

5	推进产业集聚发展	结合“一区一谷一圈”发展布局， 推进错位集聚发展	区科工商信局、区规划资源分局、 区住建局、琶洲管委会、各街道
		科学有序推进城市更新，增加高 质量产业空间供给	区规划资源分局、区住建局、各街 道
		着力打造特色产业园区，加快支 柱产业集聚发展	区科工商信局、区规划资源分局、 区住建局、琶洲管委会、区投资促 进局、各街道
6	优化产业 政策体系	加强政策争取，打造制度创新试 验田	区发改局、各行业主管部门
		加大政策扶持，筑牢创新企业成 长基底	区委组织部、区委宣传部、区科工 商信局、区农业农村局、区投资促 进局、琶洲管委会
		聚焦市场创新主体，健全暖企惠 企政务服务体系	区发改局、区投资促进局、区市场 监督管理局、各街道
7	实施人才 高地发展 工程	打造数字经济人才聚集港湾	区委组织部、区科工商信局、区人 社局、区投资促进局、琶洲管委会
		加强高技能人才队伍培养	区委组织部、区科工商信局、区人 社局、琶洲管委会
		提升人才服务水平	区委组织部、区科工商信局、区人 社局、区住建局、区投资促进局、 琶洲管委会

第六章 保障措施

充分发挥本规划对海珠区产业发展的统领作用，全面加强规划组织实施和统筹协调，持续健全保障规划实施的长效机制，确保规划实施取得明显成效。

第一节 完善规划实施机制

建立完善相互支持、密切协作、运转顺畅的工作机制，确保规划目标任务有序落实。区政府各有关部门、各街道（园区）按照规划要求，建立规划实施方案，对重点任务进行详细分解，逐级落实明确责任。建立部门协同推进机制，加强有关部门、街道之间的沟通与协调，形成工作合力。完善规划评估工作，加大绩效考核力度，针对本规划实施情况及存在问题，适时组织开展规划实施情况评估。

第二节 强化经济运行监测

强化数据获取、分析和运用能力，提升政府治理效能。借助大数据技术，加强对海珠区产业发展的监测分析，精准掌握海珠区产业发展新趋势和新特点。探索建立相应的统计指标体系和绩效评价体系，加强产业关键数据的统计、监测、分析和发布，实现数据资源的整合与共享。

第三节 引导社会力量参与

鼓励社会各界对规划实施情况进行监督，有效引导社会力量为海珠区推动规划有效实施、产业高质量发展建言献策。完善社会监督机制，主动接受社会监督。加大规划宣传力度，及时公开规划实施情况，推动发展成果共享。充分发挥区内高校、科研院所、行业协会、重点企业智力资源优势，加强交流与合作，支持规划有效实施。

第四节 做好产业用地保障

创新优化产业用地供应方式，简化产业用地审批流程，降低优质产业项目的土地成本。加大土地资源供应力度，科学有序推进城市更新，充分释放产业发展空间，增加高质量产业空间供给。统筹区内各类产业载体，依法依规支持六大战略性支柱产业重大项目更快落地，吸引优质项目、优势企业、高端人才落户海珠，集聚发展。