

部门整体预算绩效目标申报表

单位名称	广州市海珠区人民政府南石头街道办事处			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	6402.89	财政拨款	10817.27
	项目支出	4414.38	其他资金	0.00
总体绩效目标	目标1.保障街道及事业单位日常运作；目标2.优化经济结构，增强经济发展质量；目标3.加强党建引领，推动工作提质增效；目标4.强化社会治理，提高群众满意度；目标5.民生工作扎实推进。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	以党建引领为核心，打造“枢纽型”党组织。	1.加快推进党建引领城中村治理；2.加强党员干部学习教育；3.推动基层党建工作全面提升。	615	以在抗疫期间凝聚起来的更为紧密、更具活力的党组织网络为契机，围绕高质量党建促进高质量发展，推动党建引领从泛化走向精准，进一步丰富党建工作内容、精准服务对象，让基层党组织成为衔接和管理其他主体的枢纽环节，实现街道、社区党组织对企业党组织、居民党员、社会组织党组织的有效引领。
	以活力经济为引擎，深挖地区发展“兴奋点”	锚定高质量发展目标，立足打造“后航道闪亮明珠”，纲举目张抓好“三件大事”，即加快土地收储、发展都市产业、擦亮文化品牌，以新作为绘织新图景。	316	聚焦土地收储和更新改造，全力推动辖内地块改造方案落地，着力推动东方红产业园、广摩地块等地块连片整体改造开发，持续为我街打造高端高质产业集聚区释放承载空间。聚焦空间塑造和产业导入，召开系列专场招商推介会，增强消费繁荣度、商业活跃度；定位人工智能、数字经济、医药健康、信息技术、总部经济方向，精心谋划1918智能网联产业园、T.I.T双鱼文体产业园、岭南V谷、广纸天地荟、科创8号五大园区载体招商，厚植产业发展优势，打造都市产业振兴样板；活化广纸新区越秀·星汇海珠湾、越秀·锌片厂地块滨水商住综合体，打造海珠江畔生活人文地标。聚焦红色文化和工业文化培育，提炼地区特色文化名片，打造“红色南石”“工业摇篮”“素馨花乡”等系列文化IP,推动百年南石焕发全新活力。
	以品牌创建为依托，塑造基层治理“好典范”	发挥社区居委会的自治性和组织功能，加强社会协同与公众参与，向社会力量“借力”，面向社会力量再造重塑、调动居民的积极性，共同构建共治共享共建社会治理格局。	165	通过数字赋能、网格治理、多元参与等方式，进一步强化服务群众，走进群众、联系群众、了解群众、动员群众，对于有热情、有资源、熟悉社区事务的个人和社会组织，加强甄别、强化培育。做好“一居一品”建设，选取星汇湾、翠城、保利、纸北等社区为试点，将阵地建设和小区综合文化氛围提升相结合，打造明星社区，助力基层治理。聚焦治理难题，结合文明城市创建、大党委建设，征集一批民生“微实事”，推动解决群众急难愁盼，让居民群众获得感成色更足、幸福感更可持续。
	以队伍建设为抓手，铸炼善作善成“南石铁军”	深化实施《南石头街道领导班子建设实施方案》，强化班子在抓落实、带队伍、强作风、促提升方面的示范引领、表率带动作用。	884	深度挖掘干部队伍潜力、激发工作活力，除了保障人员物质条件、科学且人性的考核以外，开展各类知识再学习、参与经验交流活动、锤炼重点培养对象。将“青竹”“苔花”“素馨”党小组培育作为党员干部政治塑造与能力提升的练兵场、赛马场。切实培养基层党委书记的党建能力、组织能力，用好考核指挥棒，营造比学赶帮的干事创业局面。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	社区工作人员数量	102人
			保障环卫工人工资发放	150名
			出租经营性物业	151处
			社工站购买服务费	240万元/年
			做好文化馆站免费开放补助工作	1年
	质量指标	12345热线工单完结率	90%	
		助餐配餐服务完成率	90%	
		做好文化馆站免费开放补助工作	1年	
	效益指标	社会效益指标	党建阵地建设	提升党群服务阵地建设。通过扩展社区党群服务面积，打造集党务政务社务服务于一体的多功能党群活动阵地
公共文明引导员队伍			组建海珠区公共文明引导员队伍，开展公共文明引导、参与城市社会治理、促进市民文明素质提升、展现文明海珠形象。	
辖区保洁区域			保持街道辖区的整洁	
		突发公共卫生事件	保障街道辖内的疫情防控工作和其他突发公共卫生事件，保障辖内居民的人身安全、稳定社会秩序。	