2022年度中国共产党广州市海珠区委员会组织部 部门整体支出绩效自评表

							部门基本情况			
部门名称			中国	共产党广州市海珠	区委员会组	1织部	单位数:	1		
	神,根据全国完成2022年至 2.通过开展厅系统安全、和信息等全、和信息等等。 1. 不信息的话题, 1. 不知识别的话题, 1. 不知识别别说。 2. 不知识别别说。 3. 不知识别别说。 3. 不知识别别说。 3. 不知识别别说。 3. 不知识别别说。 3. 不知识别别说。 3. 不知识别别说。 3. 不知识别别说。 4. 不知识别别说。 5. 不知识别别是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别是, 5. 不知识别别说是, 5. 不知识别别是, 5. 不知识别是, 5. 不知识别别是, 5. 不知识别别是, 5. 不知识别别是, 5. 不知识别是, 5. 不知识别是, 5. 不知识别是, 5. 不知识别是, 5. 不知识别别是, 5	国、全省、全市 全区组织工作计 个州市组织系统性 安全性和平稳性 总定时情的运 定时信息化水 "广聚英才"计	组织。	重要讲话和重要指 长会议精神和区委 条平台运行维护项 珠区委组织部综合录 现录入、业务保障服 实数字经济人才引;	工作部署 目,加强 业务应用 入、干部 务等,提		1. 召开2022年全区组织工作会议暨老干部工作会议、会议要求、全要素强化党建工作,全周期优化下部选育管用,全方位培养、引进、用好人才、全领域深化改革创新,推动组织工作高质量发展。 2. 维护更新我区公务员和事编干部信息、并做好干部人事档案的电子化,不仅提高了我区干部工作信息化水平、确保公务员管理系统各项业务高效规范办理。而且为我区不断激活干部队伍 积极发限。 3. 打造"邕洲数智人才月"品牌活动,开展三大赛事、以赛引力、以赛选力的效应不断显现。的接级预围。3. 打造"邕洲数智人才月"品牌活动,开展三大赛事。以赛引力、以赛选力的效应不断显现。同时,组织开展企业参访、人才交流等采列活动,沙热邑洲、释放出琶洲的生机和活力。创新推出立足邑洲、面向湾区的《琶洲 邓》宣传品牌、增强了人才荣誉感和区域认同化、相对企业等,并是政策解读、基层治理、城市更新等十大专题提倡、以干部结训带动群众参与、培育"工程五有"新型市民。深入开展"读懂海珠、热爱海珠、奉献海珠"换届新任领导干部系列培训、举办专题研讨班、干部规则庆贵综合知识体系加速完善、"八个本领"不断增强,复合型领导干部的培养取得新进展。广大干部规则庆贵综合知识体系加速完善、"八个本领"不断增强,复合型领导干部的培养取得新进		未能完成原因	
年度整体绩效目标	4. 全分。 4. 全分	深做, 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个	国,不自资八大做资策管在门珠宜用责完利围道,资工工特理断党源个开始交、理做工年教和责完利围志、丰提作作包想增。更本部20;促、人作鉴活开一善用,法"富程》,	社会主义思想念, 是他是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	宗共和閥役向住为服而居出	整体绩效目标完成情况	5. (1)加强组织体系建设,提升基层党组织图"建设中心任务和各区域则变建重点,实数体及整合资源,提高党则教育质量和点,实数体及整合资源,提高党则教育质量和实验,据务融合共享。作用融合发挥,持续深化"10区套带委会(扩大)会议的形式开展2022年广个街道党工委书记和区直机关工委书记。区域面交流,进一步提升各单位政治领导力。思想社会号召力。6. 组织选调生到时社任职,主动扎根基层。级开展固情调研。社场普及通生工作的使帮带,带领达调2对基特化、形成村情报告,调研报告。运行完成《中国社产党广州市游珠区历史、完成《中国社产党广州市游珠区历史、大学成、作目出于党广州市游珠区历史、发行股份、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、	-		
						年度预算资金类别				
年度部门 预算情况	总预算 (万元)		剖	『门预算		事业发展支出		事业发展支出(按预算	级次划分)	
	1, 297. 59	基本支出	基本支出		t .	专项资金 0	其他事业发展支出 区本级资金 0 0		上级补助资金	
一级指标	分值	二级指标	分值	142. 47 三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施	
	50	整体效能	50	部门整体绩效目 标产出指标完成 情况	20	反映年度预算编报时确定的部门整 体预算绩效目标中产出指标完成情况。	20	-	-	
履职效能				部门整体绩效目 标效益指标完成 情况	20	反映年度预算编报时确定的部门预 算整体绩效目标中绩效指标完成情况。	20	-	-	
				部门预算资金支 出率	10	反映部门预算资金支出进度。	9	各项工作开支设置不够细化。	预算执行水平有待进一步提升,对部门年度预算编制当中各项工作指标设置进行细化,提高预期值精准度。	
		预算编制	3	新增预算项目事 前绩效评估	3	反映部门对申请新增预算的入库项 目开展事前绩效评估工作的落实情 况。	3	-	-	
		预算执行	4	结转结余率	2	部门(单位)当年度结转结余额与 当年度预算总额的比率,用以反映 和考核部门(单位)对结转结余资 金的实际控制程度。	2	-	-	
		18开1811	4	财务管理合规性	2	反映部门(单位)财务管理的规范 性。	2	-	-	
		信息公开	4	预决算公开合规 性	2	反映部门(单位)预算决算公开执 行到位情况。	2	-	-	
		旧心公川	4	绩效信息公开情 况	2	反映部门(单位)绩效信息公开执 行到位情况。	2	-	-	
				绩效管理制度建 设	5	反映部门对机关和下属单位、专项 资金等绩效目标管理、绩效运行监 控、绩效评价管理和评价结果应用 等预算绩效管理制度的建设和执行	5	-	-	

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施
管理效率	率 50	绩效管理	15	绩效结果应用	3	反映部门对监控预警结果处理、绩 效自评结果和重点评价意见等的整 改应用情况。	3	-	-
				绩效管理制度执 行	7	反映部门对机关和下属单位绩效目 标管理、绩效运行监控、绩效评价 管理等预算绩效管理制度的执行情 况。	7	-	-
		采购管理	10	采购意向公开合	0.5	反映采购意向公开完整性、及时性 情况。	0.5	•	-
				规性	1.5		1. 5	•	-
				采购内控制度建设	1	反映部门政府 采购内部控制管理制度建设情况。	1		-
				采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性 情况。	2	•	-
				采购合同签订时 效性	3	反映政府采购合同签订及时性情况 。	3	-	-
				合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。	1		-
				采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况 。	1	-	-
				资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配 置是否超过规定标准。	2		-
				资产收益上缴的 及时性	1	反映单位资产处置和使用收益上缴 的及时性。	1		-
		资产管理	10	资产盘点情况	1	反映单位是否每年按要求进行资产 盘点。	1		-
		双) 日在	10	数据质量	2	反映部门(单位)行政事业性国有 资产年报数据质量。	2	-	-
		运行成本		资产管理合规性	2	反映部门(单位)资产管理是否合 规。	2	-	-
				固定资产利用率	2	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和考核部门(单位)固定资产使用效率程度。	2	-	-
			4	公用经费控制率	2	部门(单位)本年度实际支出的公 用经费总额与预算安排的公用经费 总额的比率,用以反映和考核部门 (单位)对机构运转成本的实际控 制程度。	2	-	-
				"三公"经费控制情况	2	反映部门(单位)对"三公"经费的控制效果。	2	-	-
总分	100					99			
评价	评价等级 □								