

2022 年度广州市海珠区投资促进局重点项 目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

贯彻区委、区政府部署要求，紧盯市下达的招商引资任务指标，以“项目落地+营税两增”为核心，加快推进 ToB+ToC“一体两翼、相互支撑”首席服务官体系建设，坚决稳住经济发展的基本盘和关键点，以服务暖企、政策惠企、环境引企。

（二）项目立项依据

贯彻落实党中央关于投资促进、招商引资、企业服务等相关工作的方针政策和省委、市委、区委的决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党的集中统一领导。

（三）项目绩效目标

坚持疫情防控与经济社会发展双统筹，以“项目为王”招商理念为总起点，丰富 CSO 首席服务官体系内涵，发布惠企服务包与政策包，完成区委巡察局党组工作，坚决稳住经济发展的基本盘和关键点，确保各项工作有序开展。

（四）项目资金来源及使用情况

招商引资业务工作经费年初预算 80 万元，受 2022 年疫情影响，部分资金无法科学列支。实际支出 61.04 元，执行率 76.3%。

（五）项目实施情况

一是**圆满完成市下达招商工作目标**。新洽谈入库项目完成进度 101.38%。签约项目完成全年进度 101.0%。投资总额完成进度 123.11%。境内外举办招商推介类活动数量完成进度 100.0%。区领导带队赴市外拜访企业数量完成进度 116.0%。二是**加速楼宇经济发展，构建垂直产业生态**。2022 年全市第二批甲级、甲级商务写字楼等级评定中，海珠区共 8 栋入选，占全市 31%。同时健全“区-街-楼-企”联动招商体系，构建楼宇经济合作交流平台，全区税收亿元楼宇达 14 栋。三是**加速各类资源整合，擦亮首席服务品牌**。持续深化海珠特色“首席服务官”体系建设，实现企业服务资源有机整合，推动“有温度”服务持续拓展。精准出台扶持楼宇经济、产业互联网等“10+1”政策体系。做细做实企业引进培育，新增商事主体 1.8 万家。搭建应用场景平台，利用数字经济优势开发培育应用场景，围绕纺织服装、家居制造等传统优势产业。下一步继续做好“链主招商”，以招商“种苗”计划、“专精特新”小巨人补链强链。持续推动楼宇经济高质量发展，以“楼长招商”形式开展楼宇垂直招商，吸引链条企业专业化空间化集聚。加强政策宣传、贯彻，支持辖

内相关企业做大做强。

二、绩效评价概述

2022 年区投资促进局认真落实区委、区政府工作部署，扎实做好投资促进、招商引资、企业服务等各项工作，圆满地完成了年度整体绩效目标，为全区高质量发展做出了积极贡献。在管理效能方面，资金、采购、资产、信息公开、成本、绩效等各项目管理均得到有效执行，在履职效能方面，各项任务指标均达到既定目标，较好地完成了部门年初既定的各项绩效目标。

三、评价结论与绩效分析

根据部门整体绩效目标，我局立足发展优势，着力开展招商优商招好商，确保各项工作有序开展。

1. 新洽谈入库项目完成进度 101.38%。
2. 签约项目完成全年进度 101.0%。
3. 投资总额完成进度 123.11%。
4. 境内外举办招商推介类活动数量完成进度 100.0%。
5. 区领导带队赴市外拜访企业数量完成进度 116.0%。
6. 全区税收亿元楼宇达 14 栋。

四、项目主要绩效或成功经验

（一）加速央企总部落地，提升区域发展势能，聚焦央企南迁战略，大力开展总部招商，引进中国电信南方科创中心、中南钢铁全国总部等 3 个产业用地总部项目，落地保利旗下商旅产业发展集团、商业地产投资管理公司，中建三局二公司广州公司等重点项目，推动央企在我区布局未来网络、钢铁大宗贸易、商旅投资等产业。

（二）发布《海珠区楼宇招商工作指引》，对商务楼宇产业招商方向、提升楼宇“三率”、强化进驻企业营收税收培育及研发投入递增、打造特色楼宇、创新服务等方面细化指引；制定并实施《广州市海珠区商务楼宇与园区评星及奖励措施》，推动优质商务楼宇评星评级，并给予最高 600 万资金奖励，激发楼宇经济发展潜力。

（三）加速各类资源整合，擦亮首席服务品牌，精准出台扶持楼宇经济、产业互联网等“10+1”政策体系，在全市率先实现定制服务和线上一键办理。在教育、金融、文旅、交通等领域打造场景试验田，实现以“景”惠企、以“田”引企。

五、存在问题或不足

预算实际执行过程中：一是由于项目支出的不可预测性和不确定性等因素，受 2022 年疫情影响，部分资金无法科学列支。二是对于财政资金绩效评价工作的了解不够深入，绩效目标和

指标也只是根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。三是在绩效考评指标的设计上，部分指标缺乏数据支持和可行的分析测评，绩效指标体系有待完善。