

2022年度广州市海珠区市场监督管理局部门 整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市海珠区市场监督管理局贯彻落实党中央关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和省委、市委、区委的决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。主要职责是：

一、负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行市场监督管理和知识产权有关法律法规规章、政策、标准，组织实施质量强区战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

二、负责市场主体统一登记注册和行政许可。负责全区各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

三、负责组织实施市场监管（含知识产权、商务、盐业领域）综合执法工作。负责全区市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处市场监管违法案件。规范市场监管行政执法行为。负责牵头建立全区跨部门联合执法平台。

四、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等违法行为。指导全区广告业发展，监督管理广告活动。负责全区市场监管相关安全生产工作。组织实施查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导海珠区消费者委员会开展消费维权工作。

五、负责反垄断执法调查工作。组织执行上级部门制定的竞争政策，组织实施公平竞争审查制度。依委托开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法调查工作。

六、负责促进知识产权运用。拟订并实施促进知识产权创造、转化运用和交易运营的政策措施。负责商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。负责知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

七、负责保护知识产权。拟订并实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责商标、专利执法工作和知识产权争议处理、维权援助、纠纷调处。拟订并实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。

八、负责统一管理标准化工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制订实施工作。组织实施标准化激励政策，规范标准化活动。

九、负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。推行质量激励制度、产品和服务质量提升制度。统筹质量基础设施协同服务及应用。组织开展产品质量事故调查处理、服务质量监测工作。承担产品防伪的监督管理工作。

十、负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织开展重点产品监督检查，指导和协助产品质量的行业、区域和专业性监督。实施纤维质量监督工作。负责工业产品生产许可证管理工作。

十一、负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全区食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织实施规定级别食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

十二、负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实食品安全主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置、风险交流工作。依法组织实施特殊食品监督管理。组织实施食品注册、备案和监督管理。负责组织、监督、指导重大活动食品安全保障工作。

十三、负责药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节质量安全监督管理。依法负责药品零售、医疗器械经营的许可工作。组织实施药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节监督检查和应急管理等工作。配合药品不良反应报告和监测的管理工作。配合医疗器械不良事件监测相关工作。组织实施药品、医疗器械、化妆品抽检检验工作。

十四、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。负责特种设备应急事件处置。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法参与特种设备安全事故调查工作。

十五、负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行国家法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

十六、负责统一管理认证认可与检验检测工作。建立实施认证认可与检验检测监督管理制度。推进检验检测机构改革。指导认证、检验检测行业发展。依法监督管理认证认可工作，负责检验检测机构资质认定证后监督管理工作。

十七、完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

今年以来，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，全力落实上级工作部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，更加主动服务和融入新发展格局，统筹推进疫情防控和经济社会发展，优服务、保安全、强监管、促发展，各项工作成效显著。

一、坚持创新引领发展，持续优化营商环境。多措并举支持市场主体发展，培育新动能，创新服务举措充分释放市场活力，当好高质量发展的推动者。一是深化营商环境 5.0 改革。迭代升级 CBSO 服务官制度，为三七文创、趣虎网络等 30 多家企业提供精准服务。升级“一网通”平台，推出“穗澳通”服务，澳门地区申请人最快 0.5 天实现全程电子化开办企业。全区共有商事主体 19.8 万户，同比增长 2.59%，其中 NEM（新能源、新材料）行业企业同比增长 25.86%。二是质量标准发展水平大幅提高。连续三年全市质量工作考核获评 A 级。1 家企业获第七届广东省政府质量奖提名奖，6 家企业（组织）入选 2022 年广州市质

量品牌百强榜。主导或参与制修订国家标准 22 个，填补国内装入式电动机热保护器等多项标准体系空白。广东首个会展服务标准化试点项目落户海珠。三是创新要素集聚发力。加快推进广州国家广告产业园建设，成果斐然。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”诞生海珠，风靡全球。支持首届“博鳌亚洲论坛创新与知识产权保护会议”召开，发布全国首个《专业展会知识产权保护与纠纷处理规范》团体标准，推动全市首单商标被侵权损失保险落地，进一步发挥知识产权创新动能。四是信用监管机制更趋完善。上线全市首个区级“信用分析系统”，进一步提高基层监管效能。对“四新”企业包容审慎监管，通过信用风险分类、规范精准检查、容错纠错监管、健全信用修复等多维度持续深化改革创新。

二、坚持关切民生热点，强化风险隐患防控。严格守住食品安全、药械安全、特种设备安全和产品质量安全底线，全力防范风险隐患。一是食品安全形势稳定向好。连续 5 年食品安全工作评议考核等次 A 级（优秀），全区未发生较大以上食品安全事故，全区中央厨房、集体用餐配送单位 100% 实现“互联网+明厨亮灶”建设，20 家餐饮服务单位量化等级提升至 A 级。特殊食品电子追溯系统上线和录入率全市排名第一，食品快检 26.31 万批次，合格率 98.1%，超额 33.10% 完成千人 1 批次抽检任务指标。二是药械安全监管扎实有效。在药品安全责任考

核持续保持 A 级优秀等次。全市率先启动药品自助销售服务试点，为发展药品零售新模式积蓄经验。排查医疗器械重点产品经营、重点关注经营等企业 1166 家次。持续推进海珠区美妆日化产业“链长”工作，联合公安部门跨区破获一宗重大化妆品侵权仿冒案件。三是特种设备隐患排查全面铺开。检查使用单位 384 家，查处违法案件 16 宗，开展特种设备超期未检专项行动，设备定检率达 99.39%。清理“僵尸”设备，公告注销 135 台设备。全区未发生特种设备安全事故。四是产品质量安全筑牢底线。狠抓电动自行车、电线电缆、燃气具等专项整治，强化学生用品、老年人用品等质量安全风险监测。

三、突出重点加强执法，维护公平竞争秩序。发挥职能作用，充分运用法治监管、智慧监管等手段，促进市场监管更加及时、科学、有效，构建公平竞争市场环境。一是稽查执法展现新作为。全市市场监管系统首创执法大练兵大比武，提升干部执法能力。全省率先建立食品安全犯罪人员从业禁止“黑名单”，严把食品经营者入口关。牵头组建海珠区集中打击整治危害药品安全违法犯罪工作领导小组及办公室，进一步加强对我区药品安全工作的组织领导和统筹协调。强化对重点民生领域违法案件的查办力度，全年查办各类案件 738 宗，罚没入库 1700 万。二是公平竞争审查和价监竞争执法提档升级。开展公平竞争审查书面会审 20 余次，自查政府采购领域相关文件 440 份。

被列为广东省“黄金内湾商业秘密保护创新工程”先行区申报推荐单位，启盛会展产业园入选省商业秘密保护试点园区。组织开展教育收费、涉企违规收费、医疗乱象等重点领域价格专项整治 14 项，立案 22 宗。三是网络市场和广告监管持续加强。发挥广州国家广告产业园对广告产业要素的集聚作用，顺利通过国家市场监督管理总局考核，全年查处广告违法案件 22 宗，罚没 281.1 万元。查出网络违法线索 116 条，要求两大外卖平台及时下线证照不齐、超经等商家 90 家。四是市场消费环境持续改善。强化消费维权哨点作用，发展放心消费承诺单位 273 家、消费维权服务站 147 家、ODR 企业 18 家、线下七天无理由退货承诺店 9 家。处理消费投诉举报超 8 万件，为消费者挽回经济损失约 2232.6 万元。查办长城宽带网络服务有限公司广州分公司侵害消费者合法权益案罚款一案，社会反响良好。五是市场综合监管力度加大。开展农贸市场升级改造，2 家纳入 2022 年省十件民生实事考核农贸市场按时完成改造，13 家圩日市场关闭或转型。

四、紧跟防控形势要求，严把疫情防控关口。坚持人民至上、生命至上，从严从实从细抓好市场监管领域疫情防控，在守护群众健康安全上彰显新担当。一是围绕疫情防控快速响应本土疫情，先后派出 300 余名机关干部下沉一线，高效完成组建珀丽酒店隔离专班、支援南洲管控区、白云区密接隔离人员

管理及“0408”“0708”“1022”等突发疫情社会面防控等工作。二是突出疫情防控重点。狠抓农贸市场、零售药店、餐饮单位等环节，从严从细落实各项防控措施。优化“珠事通”购药管理小程序，累计推送退热药品销售信息超100万条。进驻方舱开展抽查送餐4626宗，合格率98.56%，累计保障广州方舱和海珠方舱231.99万人次用餐食品安全，做到零投诉、零差错、零感染、零事故。三是突出加强进口冷链食品监管。常态化实行冷库、冷链物流企业等重点场所人员、产品和环境“三强化三覆盖”、“四必检”举措，坚决阻断由物到人的传播渠道。共采样2.99万份，核酸检测结果均为阴性。四是关注市场秩序。在督促落实疫情防控措施的要求下，打击囤积居奇、保障食药安全、全力平抑物价，“1022”疫情以来采集价格数据14741条，发出告诫函11032份，查出价格违法案件9宗。

五、全面压实主体责任，从严开展队伍建设。坚持以政治建设为统领，着力推进党组织建设标准化，压实全面从严治党主体责任，不断提升党组织的凝聚力和战斗力。一是严格落实主体责任。制定《中共海珠区市场监督管理局党组进一步落实全面从严治党主体责任清单》，坚决把管党治党主体责任扛在肩上，以坚强有力的政治建设引领，推动形成“大市场、大质量、大监管”格局。二是全员从严从紧从细抓好疫情防控工作。动员全体党员干部参与到疫情防控之中，特别在海珠“1022”

疫情来袭之时，全员闻令而动，勇于担当，以最快速度投身本土疫情处置支援工作，百余名同志奋战在康鹭、大塘、龙潭等一线，同时立足市场监管职责，以进口冷链食品、农贸市场、零售药店、餐饮服务经营单位为抓手，科学精准分级分类抓好市场监管领域疫情防控工作。三是深化作风建设。坚决把纪律规矩挺在前，深化运用监督执纪“四种形态”，深入查纠“四风”，对干部职工在岗情况、工作纪律、执法行为经常组织不定时检查或抽查，对于出现的不良倾向苗头，及时纠正，纪律作风得到新加强。2022年6月，我局机关党委荣获“2021年度区直属机关党建工作目标管理示范党组织”称号。

（三）部门整体收支情况

广州市海珠区市场监督管理局 2022 年度财政拨款收入合计 16,500.58 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 16,500.58 万元，比上年决算数减少 316.22 万元，下降 1.9%；主要变动情况：人员经费政策性调整。

广州市海珠区市场监督管理局 2022 年度财政拨款支出合计 16,500.58 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 16,500.58 万元，比年初预算数增加 3,468.37 万元，增长 26.6%；主要变动情况：按实际情况调整人员经费。

（四）部门整体绩效管理情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对 2022 年度一般

公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 1759.26 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

从评价情况来看，预算编制、执行及使用效益情况均达到了预期的绩效目标。我局对于资金的使用，从预算、执行、验收、支付等流程层层把关，严格按照部门预算进行部门整体支出，所有项目资金按照项目申报的方案组织实施，并要求项目实施科室加强日常监管，按照相应的资金管理办法切实做到项目资金专项专用，确保工作任务的有效实施、完成。通过绩效监控及自评，我局资金到位情况良好，管理制度健全，制度执行有效，项目质量可控，项目的产出指标和效益指标实现良好，经济效益和社会效益较好，服务对象的满意度也较高，可持续性影响也较好。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

全年预算数 16556.70 万元，执行数 16,951.44 万元，完成预算的 102.38%。从评价情况来看，我局较好完成了 2022 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目（政策）绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

2022 年我局依法维护市场竞争秩序，加强重点领域市场监管，健全完善信用监管机制，提高智慧监管保障能力，深化行

政审批制度改革和商事登记制度改革工作，进一步优化流程，加强了对获证食品、药品、医疗器械、化妆品生产企业、经营企业、医疗器械使用单位的监督检查，加大食品药品违法监督检查，保障人民群众食品药品安全。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

根据年度整体目标，各项财政资金安排到位，具体落实到各项工作上，在市场监管执法，重点领域监管，提升智慧监管能力，开展餐饮业质量提升工程，推动餐饮服务单位量化分级管理，强化重大活动保障，提升应急处置能力，深入开展风险隐患排查等方面都已取得成效。

（四）主要工作成效

2022年我局紧盯培育壮大市场主体，创新服务举措充分释放市场活力。持续优化营商环境，坚持创新引领发展，多措并举支持市场主体发展，培育新动能，当好高质量发展的推动者。紧追民生关切社会热点，守牢底线大力防范风险隐患。始终将食品安全、药械安全、特种设备安全 and 产品质量安全作为监管履职的底线，强化风险防控和源头治理。紧抓市场监管重点领域，明确准绳着力维护公平公正市场秩序。发挥职能作用，充分运用大数据监管、智慧监管等手段，促进市场监管更加及时、科学、有效，构建公平竞争市场环境。一是重大活动保障能力不断增强。通过主动衔接、抽调人员，顺利完成区委区政府交办的国家领导视察调研属地保障任务。紧跟疫情防控形势要求，

精准有效守牢疫情防控关口。面对疫情防控新形势、新情况，抓好常态化疫情防控提档升级工作，在市场监管领域坚决筑牢疫情防控坚固防线。

从评价情况来看，我局较好完成了 2022 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

三、存在的主要问题

绩效管理是一个专业性、系统性较强的工作，我局在绩效管理工作中按照上级部门的工作部署，不断提升绩效管理水平，但是目前绩效指标仍不够精细化。

四、下一步改进措施

我局将不断加强预算绩效管理意识，加大日常预算绩效管理力度，提升预算绩效管理质量，更好地保证工作目标的实现。