

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产主义青年团广州市海珠区委员会					
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出		350.76	财政拨款	903.26	
	项目支出		552.50	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）		按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金		0.00	区本级使用资金	903.26	
	其他事业发展性支出		0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>一是持续深化对青少年的思想政治引领，深入开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，建设海珠少年军校，做好党的创新理论“青年化”阐释，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。</p> <p>二是积极投身建设现代化产业体系、城中村综合改造提升“一工程三行动”等重点领域，助力海珠高质量发展。持续擦亮“展会微笑”“青年地带”“青春不烦恼”“好天气”婚恋交友等品牌项目。</p> <p>三是以中长期青年发展规划为统揽，促进粤港澳青少年全面交流。以“党味、网味、青春味”为主题，丰富青年服务网络。高标准完成4个“青年社区新时代驿站”。</p> <p>四是推动共青团改革攻坚纵深发展。按照时间表、路线图完成县域共青团改革。推动琶洲磨碟沙北社区全国试点工作提质增效，打造海珠特色模式。</p>					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	纵深推进共青团改革工作	按照团中央、团省委和团市委要求做好改革工作，按时完成改革目标任务。	50.00	高质量完成县域共青团改革、全国城市基层组织改革试点等各项工作		
	“青年地带”驻校社工服务项目经费	<p>1. 建设运营好12个“青年地带”社工站点，打造青少年身边的共青团阵地，丰富社区青少年文化，为青少年健康成长创造良好环境；强化思想引领工作，深化三级预防服务模式，针对困境学生、特殊学生等群体提供有针对性的临界预防个案服务；</p> <p>2. 以学校为基点，面向在校学生，教师及其家长，运用班级/团体活动、小组服务、个案辅导等三类手法，针对不同类别的个人或群体需要，提供适切的社会福利性服务，解决学生成长过程中产生的人际关系问题、亲子教育、不良行为及心理问题，并促使其向上向善发展，使学生能为现在及面对将来做好准备。</p> <p>3. 结合青少年服务需求，积极开展防治校园欺凌、促进融合教育、小升初新生适应、中考减压支援、中学生创益大赛、青春期教育等服务，深度参与党建团建、禁毒教育、法治宣传、生命教育等活动，促进学生的全面成长，提升项目影响力。</p>	200.00	<p>1. 建设运营好12个“青年地带”社工站点，打造青少年身边的共青团阵地，丰富社区青少年文化，为青少年健康成长创造良好环境；强化思想引领工作，深化三级预防服务模式，针对困境学生、特殊学生等群体提供有针对性的临界预防个案服务；</p> <p>2. 以学校为基点，面向在校学生，教师及其家长，运用班级/团体活动、小组服务、个案辅导等三类手法，针对不同类别的个人或群体需要，提供适切的社会福利性服务，解决学生成长过程中产生的人际关系问题、亲子教育、不良行为及心理问题，并促使其向上向善发展，使学生能为现在及面对将来做好准备。</p> <p>3. 结合青少年服务需求，积极开展防治校园欺凌、促进融合教育、小升初新生适应、中考减压支援、中学生创益大赛、青春期教育等服务，深度参与党建团建、禁毒教育、法治宣传、生命教育等活动，促进学生的全面成长，提升项目影响力。</p>		
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	志愿服务人次	参与志愿服务人次≥60000	参与志愿服务人次≥20000	
			组织开展专题学习	组织开展专题学习培训4次	组织开展专题学习培训2次	
			个案介入个数	服务个案数≥120个	服务个案数≥120个	
			新建“两新”团组织	新建“两新”团组织100个	新建“两新”团组织50个	
			开展青少年主题实践活动	开展青少年主题实践活动100场	开展青少年主题实践活动60场	
			青年交流活动	举办婚恋交友活动，参与人数达600人次	举办婚恋交友活动，参与人数达200人次	
			发布新媒体推送	发布新媒体推送200篇	发布新媒体推送100篇	
			质量指标	个案建档率	个案建档率100%	个案建档率100%
				项目评估	项目评估合格率100%	项目评估合格率100%
				社会效益指标	实务经验文章	实务经验文章10篇
	团员电子档案建档率	团员电子档案建档率达100%	团员电子档案建档率达100%			
	为结对帮扶社区解决实际困难或问题	为结对帮扶社区解决1-2个实际困难或问题	为结对帮扶社区解决1-2个实际困难或问题			
	发布新媒体推送	发布新媒体推送200篇	发布新媒体推送100篇			
	维系青少年人数	维系青少年人数不少于5万人	维系青少年人数不少于3万人			
	可持续影响指标	推动服务的运营	提升	提升		
		对志愿服务活动关注度	提升	提升		
		凝聚和维系团员	凝聚和维系团员	凝聚和维系团员		
服务对象满意度指标	“青年地带”项目服务对象满意度	90%以上	90%以上			