

2023 年海珠区司法局 专职人民调解员项目绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

海珠区专职人民调解服务项目：为贯彻落实十八届四中全会关于发展人民调解队伍的决策部署，在广州市司法局联合市政法委、市法院、市检察院、市民政局、市财局、市人社局印发《广州市关于加强人民调解工作的意见》（穗司发〔2018〕278号）的指导下，自2019年起，每年市里划拨专职人民调解员项目经费42万元，我区也积极配套划拨专项经费42万元，共计84万元用于开展专职人民调解服务项目政府购买服务工作。为推动新时代海珠版“枫桥经验”，为平安海珠、法治海珠建设做出了积极贡献，为市域社会治理现代化探索了新经验。专职人民调解服务项目开展以来，项目采购评估、人员管理培训、调解业务深化拓展等各项工作推进顺利并逐步成熟，设计的各项工作指标均达标，取得了预期的成绩。

（二）财政支出情况

2023年基层业务经费预算为84万元，支出84万元。

（三）项目管理情况

2023年海珠区专职人民调解服务项目，经过严谨的政府采购程序，于2023年7月由广州泰索斯人才顾问（集团）有限公司作为海珠区司法局专职人民调解服务项目的服务供应商，服务期为2023年8月1日至2024年7月31日。项目在实际执行过程中，严格执行《会计法》及相关法律法规

规，严格按照局财务等制度的要求，本着专款专用的原则，严格执行项目资金批准的使用计划和项目批准内容，没有擅自调项、扩项、缩项，严禁拆借、挪用、挤占，遇到特殊情况，加强请示报告。

（四）项目绩效管理情况

基层业务经费项目整体目标为：做好社会矛盾纠纷的排查化解工作；专兼结合，不断优化人民调解员队伍结构；创建人民调解组织品牌亮点项目；建立人民调解为核心的矛盾纠纷多元化解机制建设。2023 年度专职人民调解服务项目通过政府采购选定广州市泰索斯人才顾问（集团）有限公司为服务供应商，为素社司法所等 11 个司法所配置专职人民调解员提供专职调解服务，进一步巩固矛盾纠纷联动联调工作机制。基层业务经费年初绩效目标和指标设定均围绕经费支出相关设置，年中根据实际经费支出情况严格按照绩效目标和指标调整程序调整相关绩效指标，实现有效的绩效管理。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

基层业务经费项目完成了年初预定的绩效目标，绩效自评评分值为 98.98 分。

（二）项目效益分析

基层业务经费的投入效果，主要体现在以下方面：

2023 年度专职人民调解服务项目在素社、龙凤、沙园、南石头、凤阳、瑞宝、江海、南洲、琶洲、华洲、官洲等单位派驻专职人民调解员 12 名，人均年度调解案件 82 件，案件调解率达到 100%，超标准完成项目预设指标。

1、扎实开展基层矛盾纠纷排查化解专项行动。一是制定印发《海珠区司法局基层矛盾纠纷大排查大化解专项行动工作方案》，组织召开动员部署视频会议，确保各环节工作抓实抓细。二是围绕“全力护航党的二十大”主题主线，落实村（社区）调解组织每周一次、镇（街道）司法所每月一次、区司法局每季度一次的矛盾纠纷排查，精准掌握矛盾纠纷的发展态势。三是成立专项工作督导小组，对各司法所开展基层矛盾纠纷排查化解专项行动情况进行分片督促检查和指导，加大对重点领域矛盾纠纷调处工作指导力度。

2、全力推进矛盾纠纷多元化解机制建设。一是全面推进“3+X”矛盾纠纷多元化解机制复制推广和验收总结工作，全力打造“3+5+X”矛盾纠纷多元化解凤阳示范点，获得市局好评。二是配合推动综治中心提档升级行动，指导司法所依托公共法律服务中心推进非诉讼服务中心试点工作，为群众提供“一条龙”非诉讼服务和争议解决平台。三是建立案件回访、案例指导、研判预警、宣传工作、专项报告等五项机制，积极参加市局组织召开的“后半篇文章”工作经验交流会，将“后半篇文章”工作开展情况纳入法治海珠考核内容。

3、优化专职人民调解服务项目工作。一是开展市局 2023 年度专职人民调解服务项目采购工作，在素社司法所等 11 个司法所派驻专职人民调解员 12 名，进一步巩固矛盾纠纷联动联调工作机制。二是扎实做好 2023 年度专职人民调解服务项目期末评价工作。一年来，专职人民调解员人均年度调解案件 82 件，案件调解率达到 100%。其中，4 名调解员被评为海珠区 2023 年度调解工作先进个人。

（三）支出效益分析

基层业务经费项目均严格按照相关资金管理使用要求，做到专款专用，各项目资金使用科学合理，支付及时，资金不存在虚列项目支出，挤占、挪用、超标准开支等情况。2023年基层业务经费年初总体目标基本完成，各项绩效指标达标。

三、存在的主要问题

绩效分析、服务对象满意度指标中的调解服务满意度调查工作首次开展，经验不足。

四、下一步改进措施

统一满意度调查的执行标准，尽量在调解完成后及时发放调查问卷，避免事后难以联系调解对象。扩大满意度调查的范围，满意度调查的对象应涵盖大部分类型的服务对象，提高调查覆盖率，增加调查样本的数量，提高抽样比例，力求调查的结果更具有代表性。