

2023 年度中国共产党广州市海珠区委员会 宣传部部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国共产党广州市海珠区委员会宣传部是海珠区委主管全区宣传思想文化工作的工作部门。主要职责是：

1.贯彻执行中央和省、市、区委有关宣传思想文化工作的方针政策，规划和部署全区宣传思想文化工作，制定并组织实施我区宣传思想文化工作的方针、政策和事业产业发展政策。协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全区意识形态工作。

3.统筹指导协调全区理论学习、研究、宣传工作，组织推动理论武装工作，会同区委组织部做好党员教育工作。

4.统筹组织协调重大社会活动宣传，组织协调全民国防教育工作，指导部署企业思想政治工作。

5.统筹协调全区网络安全和信息化工作，指导和督促落实互联网行业党建工作。

6.统筹规划和指导协调全区新闻出版事业、产业发展。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

7.统筹协调数字新媒体的建设与管理。

8.协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设和公共文化服务体系建设。负责管理电影

行政事务。

9.统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业、旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

10.研究拟订精神文明建设规划措施，指导部署和协调全区群众性精神文明创建活动的开展。

11.统筹协调对外宣传工作，组织协调新闻发布工作，推动新闻发言人队伍建设。

12.负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。归口领导区文化广电旅游体育局、区文联。

13.承办区委和上级宣传部门交办的其他事项。

广州市海珠区融媒体中心主要职责是：

1.贯彻执行党和国家有关新闻宣传、广播电视管理等方面的方针政策和法律法规规章；根据国家、省、市总体规划和要求，会同有关部门推动传统媒体与新兴媒体融合发展，拟订全区融媒体事业发展规划、计划，经批准后组织实施。

2.全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向，会同有关部门做好采访、新闻报道，研究新闻采编报道中的重大问题，不断提高宣传质量；组织开展新闻发布工作，建立立体化、系统性的信息公开发布体系。

3.协调发挥合作媒体采编力量，建设综合新闻信息采编中心，实现“一次采集、多种生成、全媒传播”；向上级宣

传部门、省市级融媒体中心及其他新闻媒体提供新闻信息。

4.建设全媒体矩阵，负责“广州海珠发布”双微平台，统筹全区政务新媒体宣传、18条街道微社区e家通矩阵等数字新媒体产品的制作、推广和管理；统筹做好影像资料拍摄、制作、整理。

5.统筹建设、管理、维护技术平台，整合党政部门信息资源，结合“数字政府”改革建设工作，参与智慧政务建设。

6.按照区级融媒体工作要求，根据区委、区政府部署，配合开展民生、文化、教育等公共服务业务和各类群众性文化、体育、科普、公益及商务、会展等活动。

7.组织开展网络舆情信息收集、分析、研判和处置，掌握网络舆情动态。

8.完成区委、区政府和上级主管部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧扣高质量发展、“百千万工程”“一工程三行动”、平安海珠建设等中心工作，扎实开展各项宣传思想文化工作，为海珠打造广州高质量发展新高地和加快建设广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”的海上明珠提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。区委宣传部 2023 年度机关绩效考核等次为一等。多次获省、市、区领导批示肯定。主流媒体报

道量居全市前列。顺利举办 2023 年文商旅融合发展大会，出版海珠区历史文化专著《江海明珠》，举办第七届岭南书画艺术节暨第五届广东岭南美术大展、“文化名家进企业”等群众文化活动，有序推进第二批“文明创建微实事”项目，为云蝶科技、极尚网络等文化企业（单位）兑现“版权十条”政策扶持资金超百万元奖励，各项工作扎实有序推进。

（三）部门整体支出绩效目标

贯彻落实中决策部署和省委、市委、区委工作要求，坚持党管宣传、党管意识形态，自觉担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，深入开展理论宣讲学习、维护意识形态领域安全、巩固壮大主流舆论、推进文化事业产业高质量发展、提升文明创建工作水平等重点工作，充分发挥部门职能，推动城区文化综合实力出新出彩，为海珠打造广州高质量发展新高地和加快建设广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”的海上明珠提供坚强思想保证和强大精神力量。

（四）部门整体收支情况

2023 年，我部严格按照《预算法》《会计法》和预算批复要求，坚持过“紧日子”，坚持优化支出结构，坚持厉行节约，严控支出费用，财政资金整体收支情况良好。全年预算数 3199.65 万元，执行数 3199.65 万元，完成预算 100%。全年总支出 3199.65 万元，其中：基本支出 1538.85 万元，比上年减少 55.50 万元，下降 3.5%；项目支出 1660.81 万元，比上年增加 424.74 万元，增长 34.4%。全年资金使用规范、

运转顺畅，基本实现整体支出绩效要求。

（五）部门整体绩效管理情况

组织部门整体支出绩效自评（含下属单位 1 个），涉及一般公共预算支出 3167.65 万元，政府性基金预算支出 32 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。从评价情况来看，预算编制、执行及使用效益情况均达到了预期的绩效目标，我部始终将绩效理念和方法融入预算编制、执行和监督全过程，把项目绩效目标作为预算编制、执行、绩效评价、问责的重要依据，积极开展绩效目标执行监控，指导并督促项目单位对绩效目标实现情况、项目实施进程和资金支出进度进行跟踪监控，把预算支出结果作为预算分配的重要依据，强化各项目单位的支出责任意识。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

从评价情况来看，我部较好完成了 2023 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求，自评结果为优。

（二）履职效能分析

本部门（本级）项目绩效目标完成情况

1.理论学习方面。围绕党的二十大精神、习近平总书记视察广东广州重要指示重要批示精神等专题，组织开展区委理论学习中心组学习研讨 7 次，举办海珠讲坛 5 场。创新“海珠新声”宣讲品牌，邀请广东财经大学数字经济学院教授、首

席服务官代表、本土代表企业家等代表开展理论宣讲。2 位宣讲员被评为广州市新时代“十佳”百姓宣讲员。启动“讲好海珠故事 唱响时代心声”百场百姓宣讲活动，全年开展各类理论宣讲和百姓宣讲活动超 100 场。

2.阵地管理方面。落实主管主办和属地管理原则，严格管理论坛、讲座、年报、年会、报告会、研讨会等阵地。大力推动“扫黄打非”进基层，核查处置问题线索 70 余宗，海珠区“扫黄打非”工作站广州市图批创新中心获评第六批全国“扫黄打非”进基层示范点。用好舆情工作“1+3+5”工作体系，确保舆情平稳可控。

3.正面宣传方面。围绕主题教育、高质量发展、“一工程三行动”等中心工作，依托中央、省、市主流权威媒体主动发声，刊发正面报道 2 万余篇次。精心策划打造原创歌曲《一眼千年》《文创 海珠说》《数读海珠》《海味》《消防安全 海珠说》等短视频作品，全年广州海珠发布融媒体矩阵共发布各类信息 5000 多条，阅读量超 10 万+推文 13 条，总阅读量 2500 万次。

4.文化赋能方面。举办 2023 年文商旅融合发展大会，开展产业政策、江南文商旅融合圈、“书画瑶溪 潮玩江南”项目推介。举办“潮海珠”文化系列沙龙活动等文化活动 8 场，参与企业超 300 家（次）。走访调研文化企业 68 家，协调解决诉求 36 个。落实“版权十条”政策兑现，云蝶科技、极尚网络等 8 家文化企业（单位）获超百万元奖励扶持资金。

5.文明创建方面。高标准推进广州岭南书院（十香园）

建设，着力打造岭南优秀传统文化发展高地。累计举办龙船景、海珠湿地国际音乐节等经典诵读、主题展览、舞台展演各类新时代文明实践活动 2400 余场次。大力推进公民道德建设，积极选树道德模范和身边好人，10 人入选“海珠好人”，1 人入选“广州好人”，2 人入选广州“新时代好少年”。

发现的问题及原因主要是：1.在打造宣传思想文化工作特色品牌上还不够，公共文化服务供给机制需要进一步健全，不断激发工作活力。2.在文化资源禀赋运用上还不够，需要进一步擦亮文化名片，特别是在创新传播手段、丰富文化供给上还要提升，要进一步提升群众参与度和体验感。

下一步改进措施主要是：1.加强部门联动，制定推进公共文化设施社会化运营系列政策，探索文化供给新模式，打造高质量文化产品。2.始终坚持以人民为中心，用好广州岭南书院（隔山书院）等阵地载体，组织策划一批群众喜闻乐见的文化活动。

属下海珠区融媒体中心项目绩效目标完成情况

1. 双微矩阵运营推广方面。“广州海珠发布”双微粉丝量平稳增长，微信粉丝 104 万，微博 19.3 万，多次登上“广州市政务微信影响力排行榜”前三位，获南方号 2022 年度传播力奖及优秀运营者。聚焦我区中心工作，全年矩阵发布转载信息 5000 多条，产生阅读量超 10 万+的推文 13 条，总阅读量 2500 万次。“海珠发布”视频号发布短视频 350 余条，累计浏览量约 1700 多万。

2. 融媒产品推陈出新方面。创作漫画栏目“岛主养成计划”，推出首批“广州海珠发布”文创产品。联合 KOL 何思谕推出《海味》第二季 37 期节目，平均点击率超 6 万。联合南方日报策划制作“文创·海珠说”16 期系列融合报道，助力文化产业发展壮大。策划制作“消防安全·海珠说”警示案例宣传视频 5 期和宣传海报进行全媒体平台宣传推广。制作《活力海珠 共创未来》宣传片、海珠湿地纪录片《我和我的邻居》先导片等。

发现的问题及原因主要是：面临的主要挑战是用户互动和参与度在新媒体平台上尚未充分实现。

下一步改进措施主要是：针对这些挑战，建议的改进策略是加入用户反馈和互动评分，以实现平台与用户之间的有效沟通，提升用户体验。

（三）管理效率分析

预算编制情况：依据《中华人民共和国预算法》，强化预算约束，加强对预算的管理和监督，建立健全全面规范、公开透明的预算管理程序，准确及时编制预算和决算，对本单位预算编制、执行、决算和日常财务管理进行全过程监督。

预算执行情况：严格执行财政部门 and 《会计法》有关规章制度，明确财务审批权限和流程，加强内控管理，严控支出，注重资金使用效益。

信息公开情况：按财政要求，每年本部门（汇总）、本

部门（本级）、属下单位均在海珠区公众信息网统一公开当年预算和上年决算报告，公开材料中均按要求包含绩效相关信息。

绩效管理情况：认真贯彻落实党的二十大全面实施绩效管理的精神，推进预算绩效管理工作，建立健全预算绩效管理机制，强化支出责任和效率意识，按照预算法“讲绩效”的基本原则和省市区关于绩效管理的相关规定，认真开展部门绩效管理工作，结合本单位工作实际，设置整体支出绩效目标，详细反映单位年度整体绩效目标及关键性绩效指标，明确预期实现制及年度目标关键指标，既做到工作可量化也充分发挥了财政资金的使用效益，并逐步建立健全长效管理机制。

采购管理情况：依据《中华人民共和国政府采购法》，严格执行政府采购相关管理制度。准确及时编制政府采购预算，实行集中采购和分散采购相结合方式进行政府采购，严格执行采购流程。建立有效的采购机制，规范管理，提高财政资金使用效率。

资产管理情况：贯彻落实省、市、区关于行政事业单位资产管理办法及相关文件，一是加强国有资产基础管理工作，运用资产管理信息化系统，对资产进行归口分级管理，实现资产管理动态化管理。二是规范国有资产购置、入库、验收、使用、处置、评估等各环节的管理，强化国有资产管理工作的

的规范化、制度化建设，并建立完善长效管理机制。三是提升国有资产管理制度的执行力度，努力实现“归属清晰、权责明确、配置合理、处置规范、运作高效”的管理目标。

运行成本情况：按财政要求从严编制“三公”经费预算，严格审批流程，扎实做好“三公”经费执行监控，提升资金使用效益。

三、存在的主要问题

1. 依据财政要求，需进一步提升绩效管理水平。
2. 绩效指标在执行过程中，事前事中事后监督管理需进一步加强。

四、下一步改进措施

1. 提高各业务科室绩效管理责任意识，进一步优化项目绩效目标和指标。
2. 加强绩效执行监管“力度”，对绩效执行进度和绩效目标实现程度进行“双监控”。