附件2

##### 广州市海珠区文化广电旅游体育局2025年度食堂食材配送服务

##### 采购项目评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **评分标准** | **分值** | **得分** |
| 1 | 同类项目经验 | 投标人在2022年以来内承接的与本项目采购内容相关项目业绩，每项得5 分，提供合同复印件，分公司投标的，总公司业绩不可纳入评审，最高得15分。 | 15 |  |
| 2 | 企业信誉 | 投标人获得工商部门2022年以来颁发或印证的连续“守合同重信用企业”荣誉，提供证书复印件，得5分，原件核查。 | 5 |  |
| 3 | 纳税信用等级 | 投标人提供税务部门认定的2022年度以来企业纳税信用等级，提供证明材料复印件或电子政务网站截图： 获评A 级，得5 分； 获评B 级，得3 分； 获评M 级，得2 分； 获评C 级或D 级，得0 分。 | 5 |  |
| 4 | 管理体系认证 | 投标人每具备以下1 项的得2 分，提供认证证书复印件、中国国家认证认可监督管理委员会官方网站（cx.cnca.cn，简称认监委）查询结果状态为“有效”的证书详情截图，最高得6分，原件核查，非有效状态或缺原件均不得分： 质量管理体系认证； 环境管理体系认证； 职业健康安全管理体系认证； 食品安全管理体系认证； 危害分析与关键控制点认证。 | 6 |  |
| 5 | 应急响应服务便捷性 | 按高德地图行车距离计算投标人服务机构与广州市海珠区仲恺路628号的最短距离（投标人服务机构所在地对应的营业执照、房产证、法定有效的房屋租赁登记备案证明的其中任意一种即可，主体与投标人名称不符的无效）。 0<距离<30 公里的，得5 分； 30 公里<=距离<=60 公里的，得3分； 60 公里以上的，得1 分； 未提供，得0 分。 | 5 |  |
| 6 | 运输保障能力 | 提供所有人为投标人或其所属分公司的自有货车行驶证复印件，租赁车辆的必须提交租赁合同及投标截止日前三个月的租赁费发票复印件，最高得5分： 超过5 台自有货车，得10分； 4‐5 台自有货车，得8 分； 2‐3 台自有货车，得5分； 1 台自有货车，得2 分； 未提供，得0 分。 | 10 |  |
| 7 | 投入生鲜食材能力 | 拥有生鲜食材采购链，于每次下单时至配送前购买所需食材，提供相关证明材料，确保所有食材新鲜；或有与大型市场合作的，须提供有效合作合同复印件，得20分。 | 20 |  |
| 8 | 拟投入的冷藏冷冻仓储 | 投标人提供冷藏冷冻仓库面积证明文件，必须提供仓库所在地对应的房产证复印件或租赁合同复印件、采购冷库的发票复印件。 冷库容积>=1500 立方米或以上，得5分； 1000<=冷库容积<1500 立方米，得3 分； 500<=冷库容积<1000 立方米，得2 分； 冷库容积<500 立方米，得1 分； 未提供，得0 分。 | 5 |  |
| 9 | 拟投入的服务团队配备情况 | 提供为本项目配备的服务人员的经验、资质相关证明文件复印件及投标截止日前六个月内任意一个月在投标人单位的社保证明复印件，最高得4分。每提供1 名食品安全管理员得2 分，最高得4 分； | 4 |  |
| 10 | 食品安全保障 | 投标人承诺建立配送采购人食材的追踪溯源体系及专门台账档案，得5分。投标人能提供肉类、蔬菜、粮食、水果、水产品、副食品等的检验合格质检报告，每提供一项原材料报告得5分，最高得分为10分，同类原材料重复提供不重复计分。 | 15 |  |
| 11 | 项目报价情况 | 投标人提供1月21日至1月23日的食材报价，评标小组从中选出最常用的10种，比较单价。总体单价最低得3分，第二低得2分，第三低得1分，第四及之后得0分。 | 10 |  |
| **合计** | **100分** |  |