单位名称: / 州巾海珠区文化/电	派	、平级)				甲位: 刀兀
项目名称 (资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1, 473. 04	1, 473. 04				
广州市海珠区文化广电旅游体育 局(本级)	1, 473. 04	1, 473. 04				
文商旅融合、群文、群体、 执法、文物、保密、档案以及示 范区创建等工作经费	54. 18	54. 18			推动海珠区文商旅融合发展,传承岭南文化、工业文化、海丝文化等文化特色,推动形成具有高辨识度和传播力的城区文化品牌。抓住关键领域、关键环节推动文化建设创新发展,塑造与经济实力相匹配的文化优势。努力实现以商融文、以文促旅、以旅兴商,持续促进文商旅融合圈经济实力、文化活力、城市环境品质高质量融合发展,将海珠建设成为具有一定知名度和影响力的商贸中心、旅游目的地和文化强区,全面打响文旅海珠区域品牌。保障海珠区第四次全国文物普查工作的顺利进行;进一步深化对文物的认识,确认海珠区不可移动文物资源总量;系统性加大文物保护力度,完善不可移动文物资源管理。保障法治政府创建及普法宣传活动按要求落实。提升依法行政能力,全力防范化解重大安全风险。	1、1-产出指标: 11-数量指标: 举办文商旅融合宣传推广系列活动(个): 实施周期指标值:≥3; 年度指标值:≥3。2、1-产出指标: 11-数量指标: 全区文化站长培训(期): 实施周期指标值:≥1期/年: 年度指标值:≥1期/年: 年度指标值:≥1期/年。3、1-产出指标: 11-数量指标: 更新或者设置旅游标识牌(块): 实施周期指标值:≥2; 年度指标值:≥2。4、1-产出指标: 11-数量指标: 组织检查文化综合市场经营单位数量(家次): 实施周期指标值:900家次以上: 年度指标值:900家次以上。5、1-产出指标: 11-数量指标: 调研考察(次): 实施周期指标值:≥3;年度指标值:列的家次以上。5、1-产出指标: 11-数量指标: 遗漏、年度指标值:≥3。6、1-产出指标: 11-数量指标: 赴外招商(次): 实施周期指标值:≥3;年度指标值:不少于1次。8、2-效益指标: 22-社会效益; 促进旅游发展,配合推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设; 实施周期指标值:稳步提升; 年度指标值:稳步提升。9、2-效益指标: 22-社会效益; 区级及以上文物保护单位保有率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。10、2-效益指标: 22-社会效益; 尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保有率; 实施周期指标值:≥95%。
东西部协作镇村结对帮扶资 金	10.00	10. 00			为巩固贫脱成果, 防返贫, 在社会、经济、教育、文 化、卫生等各方面的发展, 推动镇政府乡村振兴建设 。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 到贵州贵定县盘江镇新沿村检查督导次数; 实施周期指标值:≥1; 年度指标值:≥1。2、2-效益指标; 22-社会效益; 加快千户布依寨旅游产业的建设, 提高群众文化生活水平; 实施周期指标值:逐步提升; 年度指标值:逐步提升。
"一站两点"建设及运行、 体育健身与青少年培训服务费用	88. 00	88. 00			充分发挥区国民体质测定与科学健身指导站引领作用,广泛开展国民体质监测活动,社会体育指导员培训等工作,提升科学健身指导水平。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 新增三级社会体育指导员人数完成率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。2、2-效益指标; 22-社会效益; 国民体质监测站测定完成率(%); 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。

社区体育设施建设和维修维护、社区足球场专项建设费用	200. 00	200. 00		理、功能完善的公共体育设施网络化体系,按实际情况完成各街道上报新建健身路径需求,报废、重建到	1、1-产出指标; 11-数量指标; 新建重建社区体育设施计划完成率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 设施验收合格率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。3、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度(%); 实施周期指标值:大于80%; 年度指标值:大于80%。
各专项群众体育活动经费	252. 00	252. 00		开展海珠区各专项群众体育活动,完善海珠区全民健 身服务水平。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 健身服务覆盖率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 服务验收合格率(%); 实施周期指标值:≥90%; 年度指标值:≥90%。3、2-效益指标; 22-社会效益; 全民健身服务水平提高程度; 实施周期指标值:有所提高; 年度指标值:有所提高。4、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度(%); 实施周期指标值:≥70%; 年度指标值:≥70%。
海珠区文物保护专项补助资 金	84. 42	84. 42		利用区文物保护专项补助资金对区内不可移动文物开展保护工作,提升我区文化内涵,传承优秀文化遗产;提升不可移动文物保护管理责任人保护不可移动文物保护积极性,增强群众的文物保护意识。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 补助项目启动率; 实施周期指标值:≥90%; 年度指标值:≥90%。2、1-产出指标; 13-时效指标; 补助发放完成率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。3、2-效益指标; 22-社会效益; 区级及以上文物保护单位保有率(%); 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。4、2-效益指标; 22-社会效益; 尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保有率(%); 实施周期指标值:≥95%; 年度指标值:≥95%。
行业党委工作经费	5. 00	5. 00		中树立以党建为引领的思想,营造浓厚党建氛围,增	1、1-产出指标; 11-数量指标; 活动场数; 实施周期指标值:2; 年度指标值:2。2、2-效益指标; 22-社会效益; 党员参与率; 实施周期指标值:≥80%; 年度指标值:≥80%。
新工勤及参照管理人员	36. 00	36. 00		考核提升员工的工作能力、工作积极性,辅助完成局	1、1-产出指标; 11-数量指标; 人员配备率; 实施周期指标值:≥90; 年度指标值:≥90。2、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 年度考核分数; 实施周期指标值:≥60; 年度指标值:≥60。

(2025年)各区全民健身体 育设施建设经费	50. 00	50. 00		通过加强公共体育设施建设,提高居民的锻炼水平和自体素质。按实际情况会成由请需求	1、1-产出指标; 11-数量指标; 新建重建社区体育设施计划完成率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 设施验收合格率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。3、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 公众满意度; 实施周期指标值:≥80%; 年度指标值:≥80%。
各区全民健身赛事活动经费	30. 00	30. 00		赛项目预选赛,进一步加强"市长杯"系列比赛项目	1、1-产出指标; 11-数量指标; 组织比赛项目; 实施周期指标值:≥2; 年度指标值:≥2。2、2-效益指标; 22-社会效益; 活动宣传(次); 实施周期指标值:≥2; 年度指标值:≥2。3、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度(%); 实施周期指标值:≥70%; 年度指标值:≥70%。
各区全民健身体育设施运行 经费	17. 00	17. 00		代表大会常务委员会公告第39号)、《广州市全民健 身实施计划(2021—2025年)》,强化"一站两点"	1、1-产出指标; 11-数量指标; 补助"一站两点"数量; 实施周期指标值:11; 年度指标值:11。2、1-产出指标; 12-质量指标; 全民健身设施正常使用率; 实施周期指标值:≥90%; 年度指标值:≥90%。3、2-效益指标; 22-社会效益; 国民体质监测站测定完成率(%); 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。
全运会专项	500. 00	500. 00			1、1-产出指标; 11-数量指标; 健身服务覆盖率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 服务验收合格率(%); 实施周期指标值:≥90%, 年度指标值:≥90%。3、2-效益指标; 22-社会效益;全民喜迎十五运氛围提高程度; 实施周期指标值:有所提升; 年度指标值:有所提升。4、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度(%); 实施周期指标值:≥70%; 年度指标值:≥70%。
广州市文物保护专项资金 (海珠区)	146. 44	146. 44		通过对不可移动文物开展文物保护工程,聘请文物保护监督员,使辖内不可移动文物得到更好的保护。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 文物保护巡查覆盖率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。2、1-产出指标; 13-时效指标; 施工类项目验收工作启动率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。3、2-效益指标; 22-社会效益; 区保及以下保有率; 实施周期指标值:≥95%; 年度指标值:≥95%。4、2-效益指标; 22-社会效益; 国保、省保、市保保有率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。