

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市海珠区文物博物管理中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	836.67	836.67				
广州市海珠区文物博物管理中心	836.67	836.67				
“阔闻真公主号”仿古船年度管理维护经费	18.00	18.00			通过开展“阔闻真公主号”仿古船年度管理维护维修项目，加强仿古船的安全管理工作，以确保船体安全。	1、1-产出指标：11-数量指标：“阔闻真公主号”仿古船年度管理维护项目完成率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。2、1-产出指标：12-质量指标：安全评估工作达标率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标：12-质量指标：安全责任事故；实施周期指标值：0；年度指标值：0。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
博物馆、纪念馆免费开放补助（海珠区）	113.50	113.50			保障属下各馆正常免费开放，维护各博物馆、纪念馆基础设施设备，提供日常绿化、保安保洁服务，更好的为场馆对外开放提供保障。	1、1-产出指标：11-数量指标：场馆每年免费开放天数；实施周期指标值：≥240；年度指标值：≥240。2、1-产出指标：12-质量指标：物业管理工作达标率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
文博日常运行及业务经费	503.05	503.05			用于保障博物馆、纪念馆免费开放，对场馆的基础设施及展览设施进行更新维护，开展各类宣传展览活动，稳步提升博物馆公共文化服务水平，宣传中华优秀传统文化以及海珠区历史。	1、1-产出指标：11-数量指标：举办展览次数；实施周期指标值：≥2次/年；年度指标值：≥2次/年。2、1-产出指标：11-数量指标：场馆每年免费开放天数；实施周期指标值：≥240；年度指标值：≥240。3、1-产出指标：12-质量指标：安全责任事故；实施周期指标值：≤1；年度指标值：≤1。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
岭南书院日常运营资金（海珠区）	50.00	50.00			高标准完成书院初期运营任务，打造隔山书院账号，充分利用书院空间，为广市民提供一系列活动，让隔山书院传承岭南文脉，弘扬人文精神。	1、1-产出指标：11-数量指标：举办系列活动；实施周期指标值：≥30场；年度指标值：≥30场。2、1-产出指标：11-数量指标：各新媒体平台浏览量合计；实施周期指标值：≥100万人次；年度指标值：≥100万人次。3、1-产出指标：11-数量指标：每周媒体账号更新频次；实施周期指标值：≥4次；年度指标值：≥4次。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；项目得到社会认可；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
区直属机关人员	50.12	50.12			进一步规范和提高员工的服务意识、服务标准，通过考核提升员工的工作能力、工作积极性，辅助完成博物馆、纪念馆免费开放期间各项工作正常运行	1、1-产出指标：11-数量指标：人员配备率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。2、3-满意度指标：31-服务对象满意度；年度考核分数；实施周期指标值：≥60；年度指标值：≥60。
2025年广州市对区新时代精神文明建设补助	100.00	100.00			到2025年年底，高标准完成书院运营任务，打造隔山书院账号，充分利用书院空间，为广市民提供一系列活动，让隔山书院传承岭南文脉，弘扬人文精神。	1、1-产出指标：11-数量指标：举办展览次数；实施周期指标值：≥6场/年；年度指标值：≥6场/年。2、1-产出指标：11-数量指标：举办系列活动；实施周期指标值：≥24场；年度指标值：≥24场。3、1-产出指标：11-数量指标：每周媒体账号更新频次；实施周期指标值：≥4次；年度指标值：≥4次。4、2-效益指标：22-社会效益：活动持续开展，有力促进文化传播；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度；项目得到社会认可；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
2025年广州市对海珠区爱国主义教育基地补助	2.00	2.00			通过开展爱国主义教育主题活动，发挥爱国主义教育基地的作用，弘扬爱国主义精神，激发国人的爱国情怀，同时对海珠区历史进行宣传，提升观众参观感受，进一步提升纪念馆的社会知名度。	1、1-产出指标：11-数量指标：市级爱国主义教育；实施周期指标值：≥2场次/年；年度指标值：≥2场次/年。2、3-满意度指标：31-服务对象满意度；公众满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。