

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市海珠区妇女联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	380.47	财政拨款	457.79
	项目支出	77.32	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	457.79
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	围绕海珠区加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，打造数字引领最强、产城融合最好、绿色宜居最美、文旅融合发展最旺的“海上明珠”的目标任务，海珠区妇联着力强化妇女思想政治引领、着力服务妇女参与高质量发展、着力加强家庭家教家风建设、着力提升妇女儿童权益保障能力、着力实现妇联组织改革突破，奋勇争先、实干为要，团结带领全区妇女为广州在推进中国式现代化中高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”展现巾帼担当、贡献巾帼力量。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	妇女儿童维权	一是联合相关部门，完善和落实重点人群和家庭的关爱服务机制、性侵女童案件的发现报告制度、依法保护妇女儿童权益的部门联动机制、上下联动的妇女儿童舆情应对工作机制、妇女儿童舆情案件工作督查制度等五大制度。充分发挥各级妇联执委及妇干力量，围绕海珠“芳华暖心”“芳华暖家”“芳华赋能”三大维权工作主线，切实抓好抓实困境家庭的精准关爱服务。深入实施妇女“两癌”免费筛查等工作。二是发挥3861维权热线平台、“舒心驿站”等阵地作用，落实强制报告和首接责任制，积极协同有关部门为弱势妇女儿童提供法律援助、心理疏导、家庭关系调适等综合维权服务。充分发挥广州市万事兴维权站海珠分站作用，加强基层服务阵地建设，帮助基层解决重点难点维权问题。2025年维权业务工作除了开展个案接访、培训宣导、联络协调等常规服务工作，将更注重成效可视化，编撰印发维权宣传品及周边，整理案例册。	8.00	维护妇女合法权益，更好地服务辖区妇女儿童家庭，提高辖区妇女懂法知法水平，调解化解家庭矛盾，促进家庭和谐、社会稳定。
	家庭建设	一是强化家庭教育指导服务。加强家庭教育阵地和队伍建设，完善各街道家庭教育指导服务站建设，加强家庭教育指导示范点建设，选树一批特色家风家教基地。构建完善的家庭教育服务体系，畅通家校沟通渠道，健全家庭学校社会协同育人机制。引入家庭教育指导机构，深入开展海珠家庭教育品牌，普及科学育儿理念，精准指导家庭教育服务。二是着力打造“海珠好家风”家庭文明建设工作品牌。常态开展寻找“最美家庭”“书香家庭”“绿色家庭”等特色家庭。组织优秀家庭开展家风故事宣讲、好家风沙龙、家风婚育文化宣传等。推动“书香飘万家”专项行动、“红茶书屋”亲子家庭阅读活动。深入开展“羊城小市长”评选活动，结合“5·15”国际家庭日开展好家风主题活动，展现海珠区家庭建设成果，传递家风正能量。	13.00	认真贯彻落实习近平总书记关于家庭建设的重要论述和指示精神，切实发挥两个独特作用，以“家家幸福安康工程”为总抓手，突出“三个一”，激发和调动广大妇女在家庭建设中的两个独特作用，实现建设好家庭、传承好家教、弘扬好家风的“三好”目标。
妇女思想政治引领	一是筑牢巾帼心向党、奋进新征程的思想政治基础。把认真学习宣传贯彻党的二十大精神和中国妇女十三大精神作为首要政治任务，深刻领会党的二十大对妇女儿童和家庭工作的新部署新要求，紧密联系实际学习贯彻习近平总书记重要论述。夯实党建带妇建基础建设。在“海珠区妇女儿童活动中心——坚真分中心”为示范点，将妇女之家融入党群服务中心建设，促进妇女之家在基层党群服务中心中承接联系服务妇女儿童的主要任务。二是持续擦亮海珠区“新时代巾帼”宣讲品牌。持续锻造海珠区“新时代巾帼宣讲队”、“海珠区妇联百人宣讲团”，实现队伍管理“规范化”、宣讲内容“严把关”、宣讲模式“接地气”，推动宣讲队深化与福建龙岩红色文化对口交流合作，建立互访机制，共同开展宣讲培训和宣讲活动，共同打造红色文化亲子研学路线，引导广大妇女儿童家庭厚植爱党、爱国情怀。	7.00	全面加强妇女的思想政治引领，引导广大妇女不断增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，打牢高举旗帜、维护核心、紧跟党的思想政治根基。	

	科技创新巾帼行动	落实广州市“科技创新巾帼行动”方案，注重在新兴产业中发掘培树妇女典型，开展巾帼科创沙龙活动，搭建广大妇女、女科技工作者交流协同、成果转化的平台，推动女科技工作者积极投身新产业、新模式、新动能，为女性赋能添彩，引领妇女在推进“百千万”头号工程、粤港澳大湾区建设、科技强市、家庭建设和社会治理等一线工作中建功立业。	5.00	在新兴产业中发掘妇女典型，发挥示范作用，激发女性创新热情。通过巾帼科创沙龙和交流平台，促进妇女与女科技工作者深度合作，加速成果转化，助力女科技工作者在新产业中实现价值提升。引领妇女在“百千万”工程、大湾区建设等工作中建功立业，展现巾帼力量。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	宣讲活动	开展各类宣传教育活动场	每年不少于2场
			妇联干部开展专业能力培训	组织妇联干部开展专业能力培训	每年不少于2场
			女性创业就业培训	开展女性创业就业培训	每年不少于2次
			巾帼志愿者队伍培训和组织巾帼志愿服务工作	巾帼志愿者队伍培训和组织巾帼志愿服务工作	每年不少于4次
			妇联执委调研、履职活动	组织妇联执委调研、履职活动	每年不少于2次
			家庭教育宣传活动	开展家庭教育宣传活动	每年不少于4场
			“三新”领域妇女组织建设	开展三新领域“妇女之家”活动	每年不少于4场
			反家暴宣传活动	开展反家暴宣传活动	每年不少于4场
		质量指标			
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高妇女儿童家庭幸福感安全感	推进“红茶书屋”家庭阅读成长计划	开展亲子阅读活动
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与调查的服务对象满意度	≥90%	≥90%
成本指标	经济成本指标				
	社会成本指标				
	生态环境成本指标				