附件1：

**综合比选评分表**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目****（总分100分）** | **具体要求** |
| 同类项目业绩（10分） | 响应供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过同类（传统文化主题装修装饰与陈列布展设计与施工服务）项目业绩的，每提供一个业绩得2分，最高得10分，不提供不得分。（以提供合同复印件并加盖供应商公章为准。） |
| 项目负责人(10分) | 具有非物质文化遗产学或历史学或文物与博物馆学其他文物保护相关学科硕士或以上学历，得2分；具有2年或以上的专业从业经验，得2分；担任过相关装修装饰与陈列布展服务的项目负责人的，每提供一个经验得2分，最高得6分。（以提供上述项目负责人的有效学历证书、有效类似项目经验证明文件复印件及磋商截止之日前3个月内任意一个月在响应供应商单位购买社保证明材料并加盖公章为准） |
| 其他服务人员情况（10分） | 根据各响应供应商拟派的项目其他服务人员情况进行评分：1.人员架构：（1）人员岗位编排合理、清晰，提供详细的分工服务方案，4分；（2）人员岗位编排较合理、清晰，提供完整的分工服务方案，2分；（3）人员岗位编排一般，提供基本的分工服务方案，1分。2.专业能力：人员具有非物质文化遗产学或历史学或民俗学或文物与博物馆学等文物保护相关学科，或美术等专业相关本科或以上学历的，每一人得0.5分，最高得2分。2.人员经验：上述人员每人每提供一个与本服务项目相关的项目案例经验的得1分，最高得4分。（以提供上述人员的有效学历证书、项目案例项目岗位编排方案文件复印件及磋商截止之日前3个月内任意一个月在响应供应商单位购买社保证明材料并加盖公章为准） |
| 总体策划方案（10分） | 根据各响应供应商拟提供的总体策划方案情况进行评分：1.完全响应采购需求且能全面、清晰、准确地分析项目重点及难点并提出科学合理且可行性程度较高的解决对策方案的得10分；2.完全响应采购需求且能基本准确地分析项目重点及难点并提出具有一定的科学合理性、可行性的解决对策方案的得7分；3.基本响应采购需求且能基本分析本项目重点及难点的并提出的相应可行的解决对策方案的得5分；4.未能完全响应采购需求且无重难点的得1分；5.未提供不得分。 |
| 动线设置方案（10分） | 根据各响应供应商拟提供的动线设计方案情况进行评分：1.动线设置合理，动线逻辑说明清晰有条理，能有效疏导人流，且可操作性较强的得10分；2.动线设置较合理，动线逻辑说明清晰较有条理，能较为有效疏导人流，且可操作性一般的得5分；3.提供动线设置方案，动线逻辑性一般，有一定的人流疏导效果，且可操作性较弱的得1分；4.未提供不得分。 |
| 展陈布置方案（20分） | 根据各响应供应商拟提供的展陈布置方案情况进行评分：1.展陈布置符合可逆、安全原则，布展理念新颖、格调与建筑原有风格协调、体现地方文化特色、传统文化韵味，展陈形式丰富灵活，充分考虑展品展示和保存手段，功能区域合理、衔接自然的得20分；2.展陈布置符合可逆、安全原则，布展理念较新颖、格调与建筑原有风格较协调、体现一定的地方文化特色、传统文化韵味，展陈形式比较丰富灵活，有考虑展品展示和保存手段，功能区域较合理、衔接较自然的得10分；3.展陈布置基本符合可逆、安全原则，布展理念较为常规、格调与建筑原有风格协调性一般、较少体现地方文化特色、传统文化韵味，展陈形式单一，未考虑展品展示和保存手段，功能区域合理性一般、衔接生硬的得5分；4.未提供的不得分。 |
| 服务进度方案（10分） | 根据各响应供应商拟提供的服务进度方案情况进行评分：1.服务进度铺排科学合理，时间节点可行性高，施工进度及人员管理规范，布展施工工艺先进，有完备的应急预案的得10分；2.服务进度铺排较为合理，时间节点可行性较高，施工进度及人员管理较为规范，布展施工工艺较先进，有提供施工应急预案的得5分；3.提供服务进度铺排计划，时间节点具有一定的可行性，施工进度及人员管理松散，应急预案一般的得1分；4.未提供的不得分。 |
| 质保售后服务方案（10分） | 根据各响应供应商拟提供的质保售后服务方案情况进行评分：1.提供长效可行的质保售后服务方案，有专职售后服务人员，售后服务响应迅速的得10分；2.提供质保售后服务方案，有售后服务人员储备，售后服务响应较迅速的得5分；3.仅提供基本质保售后服务方案的得1分；4.未提供不得分。 |
| 价格（10分） | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=**【**评审基准价/响应报价**】**×10分 |