

广州市海珠区婚庆产业发展规划

（2024-2035 年）

（公开征求意见稿）

2024 年 6 月

目 录

前言..... 1

一、海珠区婚庆产业发展现状和形势.....2

 （一）产业发展基础..... 2

 1.婚庆产业发展质效向好向优.....2

 2.婚纱街品牌影响力持续传承.....3

 3.特色产业与婚庆融合走深走实.....4

 4.婚庆消费市场支撑条件充分.....5

 （二）产业发展短板..... 6

 （三）产业发展环境..... 7

二、海珠区婚庆产业发展总体思路.....8

 （一）指导思想..... 8

 （二）基本原则..... 9

 （三）总体发展定位..... 10

 （四）分阶段发展目标..... 11

三、海珠区婚庆产业空间布局.....12

 （一）一街：婚纱街浪漫经济集聚核..... 13

 （二）一湖：环海珠湿地（海珠湖）婚拍度假乐享区.....13

 （三）一江：沿江婚庆主题文旅发展带..... 14

 （四）多片区：婚庆特色产业片区..... 14

四、海珠区婚庆产业发展体系.....16

 （一）大力发展婚庆核心产业..... 17

 1.推动婚品消费集聚化发展..... 17

 2.推动婚纱摄影特色化发展..... 18

 3.推动婚礼策划高端化发展..... 20

 4.推动婚宴酒席多元化发展..... 21

 5.推动婚房住宿品质化发展..... 22

6.推动婚旅度假全域化发展.....	22
（二）推动“婚庆+”多业态融合发展.....	26
1.实现婚庆产业与现代会展深度融合.....	26
2.推动婚庆产业与数字经济创新融合.....	26
3.促进婚庆产业与数字营销紧密融合.....	27
4.推进婚庆产业与美妆护肤双向融合.....	28
（三）延伸完善婚庆配套服务.....	28
1.促进婚恋服务做优做细.....	28
2.提升婚服设计发展水平.....	29
3.推动非遗婚俗创新发展.....	30
五、海珠区婚庆产业发展重点任务.....	30
（一）实施甜蜜载体能级提升行动.....	30
（二）实施婚庆企业培育壮大行动.....	32
（三）实施浪漫消费提质扩容行动.....	34
（四）实施幸福名片打造推广行动.....	35
（五）实施开放合作深化拓展行动.....	37
六、海珠区婚庆产业发展保障措施.....	38
（一）强化组织统筹领导.....	38
（二）建立健全政策体系.....	38
（三）加大宣传推广力度.....	39
（四）引导社会力量参与.....	39
附件“购、影、庆、宴、住、游、展”七大领域对应国民经济行业分类及 代码表.....	40

前言

习近平总书记在视察广东时，要求广州实现老城市新活力，在综合城市功能、城市文化综合实力、现代服务业、现代化国际化营商环境方面出新出彩。作为广州中心城区，海珠区拥有江南大道北婚纱街、中大纺织商圈、高端餐饮酒店等产业资源，又有广州塔、海珠国家湿地公园等文旅资源，发展婚庆产业的基础扎实。基于推动婚庆产业做大做强，打造全域全链条一站式婚庆服务，对促进文商旅深度融合、培育新型婚育文化、焕发老城市新活力、塑造城区品牌形象具有重要意义，海珠区应积极抢占婚庆产业发展阵地制高点，构建主导产业“四梁八柱”、特色产业“繁花簇锦”的现代化产业体系，为广东省、广州市不断丰富产业生态贡献海珠力量。

本规划旨在为海珠区在 2024 年至 2035 年期间构建婚庆产业发展体系、优化婚庆产业空间布局、加快婚庆产业要素集聚、提升婚纱街品牌价值、打造粤港澳大湾区婚庆产业高地指明方向，是指导海珠区婚庆产业发展的行动纲领，是海珠区编制和实施婚庆产业政策和计划的基本依据。

婚庆产业，也称为婚庆消费产业，是一系列为新婚人群提供服务 and 产品的行业的集合，涵盖了“购、影、庆、宴、住、游、展”七大领域，具体包括婚品消费、婚纱摄影、婚礼策划、婚宴酒席、婚房住宿、婚旅度假、婚庆会展等领域，产业链上下游及关联带动环节涵盖婚纱礼服设计、家电家具等领域，同时与数字经济、数字营销、美妆护肤等多个行业密切相关。

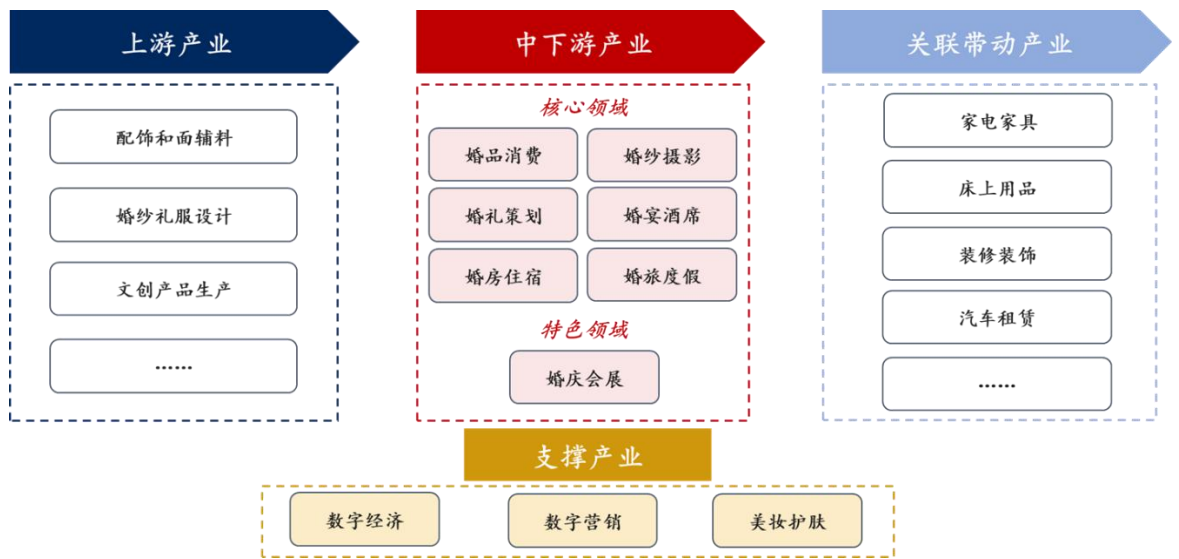


图 1 婚庆产业图谱

一、海珠区婚庆产业发展现状和形势

（一）产业发展基础

1.婚庆产业发展质效向好向优

产业发展规模可观。截至 2023 年底，海珠区婚庆产业“购、影、庆、宴、住、游、展”七大领域的“四上”企业共计 1121 家，总营业收入达 901.78 亿元。其中，营业收入规模 1 亿元以上企业共计 132 家，重点企业总税收达 17.32 亿元。婚庆企业崭

露头角。婚宴酒店领域集聚了香格里拉、保利洲际、广交会威斯汀、南丰朗豪等高端酒店，炳胜品味、南园酒家等婚宴名店，格乐利雅等一站式婚礼婚宴会所；婚纱摄影领域引育了韦邦杰世、韩艺婚纱等知名摄影工作室（企业）；综合服务领域培育了喜淘科技等知名平台企业。**企业交流平台初步搭建。**成立了海珠区婚庆产业发展专班，并围绕“购、影、庆、宴、住、游、展”七大领域积极组建海珠区婚庆服务产业联盟，是全市唯一举全区之力推进婚庆产业发展的行政区；主动联合广东省婚庆行业协会定期举办婚庆大讲堂，邀请业内专家和学者举办讲座，为行业企业提供信息交流与沟通合作平台，推动海珠区内婚庆产业链资源加快整合。

2.婚纱街品牌影响力持续传承

婚纱街品牌响亮。江南大道北婚纱街发展历史悠久、知名度高，是广州婚纱产业独一无二的名片，北到江南大道北与南华东路交界处、南至江南大道北与小港路交汇处，地处滨江街和海幢街两个街道辖区范围内，是华南地区最大规模婚纱专业市场、全国两大婚纱批发集散地之一，其影响力辐射珠三角，遍及东南亚、甚至中东，具有强大的集群效应和品牌效应。**婚庆产品种类多样、采购便利度高。**婚纱街当前拥有婚纱礼服租赁销售订制、婚品百货、婚庆影楼、美妆造型、婚礼策划、婚宴等业态，可提供全域全链条一站式服务。婚纱街位于江南西商圈覆盖范围，住宿餐饮等配套较完善，消费者或采购商可在婚纱街进行婚庆产品采购后

就近入住天一酒店。**婚庆企业集聚度高。**截至 2023 年底，婚纱街及其附近的汇美广场、好百年广场共有婚庆关联企业 38 家、个体户 413 家。铂爵旅拍、爱尔莎婚纱、美丽华婚纱设计、薇爱婚纱等知名婚庆品牌店铺加速集聚。婚纱街环境品质提升工程加快实施，新活力、新魅力进一步显现。

3.特色产业与婚庆融合走深走实

会展赋能效益日益显著。依托琶洲广交会展馆、保利世贸博览馆、南丰国际会展中心等丰富展馆资源，海珠区持续举办了婚博会、国际婚纱礼服展等大型国际会展活动。中国婚博会（广州站）每年在琶洲举办春夏秋冬四季展，其中 2023 年春季展 2 天总成交额达 6.2 亿元，已发展成为华南地区最具影响力的婚博会。**婚庆文旅融合更加紧密。**海珠区拥有海珠国家湿地公园等知名景区，以及广州塔、琶醍、太古仓、广州市文化馆等文旅热点，共有岭南古琴、广绣、广彩等 54 项非物质文化遗产代表性项目，为婚庆产业发展提供了丰富的文旅资源支撑。其中，海珠国家湿地公园 2023 年接待户外婚纱摄影的新人超 3000 对。“1314”一生一世幸福游、同福同庆环岛浪漫游、海誓山盟珠联璧合甜蜜游 3 条精品婚恋文旅线路加快建设。**数字经济持续赋能婚庆产业。**海珠区数字经济企业集聚，逸仙电商、美尚等美妆护肤电商企业产品与婚庆产业相关性较高，拓宽了新人购物品类。唯品会、筷子科技等大模型生态企业已研发出“朝彻”大模型、筷子一键成片视频生产算法等垂直领域大模型，蜜源、茉莉集团等企业亦在

海珠区加快大模型备案工作，可为婚庆产业提供定制化营销推广服务。

4.婚庆消费市场支撑条件充分

地区婚庆消费潜力显现。海珠区适龄未婚人数达 4.22 万人（七人普），且 2019 年至 2023 年全区结婚登记数年均增长 8.84%，而全国（-5.11%）、广东省（-1.61%）、广州市（-2.20%）均为负增长，体现了海珠区在如今全国人口发展少子化、老龄化、区域人口增减分化的大环境下，仍具有较大婚庆产业目标客群优势。同时，随着琶洲人工智能与数字经济试验区未来将逐步吸引 20 万年轻人，海珠区婚恋需求和消费潜力可观。**辐射地区与目标群体基数广大。**海珠区地处广州市中心，与荔湾区、越秀区、天河区、黄埔区、番禺区隔江相望，交通路网四通八达。相邻五区 2022 年常住人口合计达 837.31 万人，适龄未婚人数合计达 23.74 万人（七人普），婚庆产业可吸引的消费人数较多。**区内婚庆产业链上下游支撑条件坚实。**区内商圈升级成型成势，一线城市首家京东超级 Mall 落地，广州塔南广场、琶洲汇、中大里等基本完成招商，可为婚品购物提供优质商业载体空间和商业配套。中大纺织商圈内经营了针织面料、丝绸面料、纽扣、烫钻类等超过 10 万个纺织相关产品品种；随着广州国际轻纺城、红棉中大门、珠江国际轻纺城等龙头市场加快改造，商圈汇聚了时装设计师 1 万多名、打版间 3000 多间，可为婚纱礼服等婚品设计、制造等环节提供人才保障和基础原料支持。

（二）产业发展短板

海珠区婚庆产业在发展过程中仍存在不少短板和弱项，发展不平衡、不充分的问题仍待解决，主要表现为：

一是产业发展质效有待提升。婚庆产业整体上存在“小个专”商户为主、市场高度分散、规模体量较小、产业链不完整、中高端婚纱品类较少等问题。婚纱摄影、婚礼策划等婚庆核心领域“四上”企业数量少，婚品消费领域“四上”企业营收占全区婚庆产业“四上”企业总营收比重超过 80%，婚纱摄影、婚礼策划等领域存在较大提升空间。

二是产业品牌建设仍存短板。目前海珠区婚庆知名品牌相对较少，婚礼策划、婚纱摄影机构以中小型工作室为主。作为全区婚庆产业发展核心区域，婚纱街在基础设施陈旧、功能配套不完善、招商难改造难、行业竞争愈发激烈等内外部不利因素影响下逐步丧失影响力，知名婚纱品牌外流到番禺南村以及江浙地区，婚纱产业竞争地位日渐式微。同时，婚纱街尚未与周边文旅资源进行有效联动，街区婚庆 IP 打造仍需进一步发力。

三是产业资源整合能力有待加强。全区婚庆产业资源分布较散，产业链上下游联动不足。相比杭州打造出专业的桃花湖公园婚庆产业园，海珠区目前仍缺乏合适的产业载体和成熟的运营经验对婚庆产业资源进行整合。婚庆行业交流平台搭建不足，行业协会在组织管理、信息沟通、业务协调等方面作用不够突出，企业单打独斗、恶性竞争现象仍然存在，销售渠道未实现有效畅通。

（三）产业发展环境

消费对新发展格局的支撑作用日益增强。习近平总书记在党的二十大报告中提出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。当前，我国经济格局已悄然变化，消费供给水平和消费实现能力成为拉动城市经济增长的重要动力。婚庆产业作为“幸福经济”“甜蜜经济”，近年来市场规模逐年扩大，涉及产业链不断延伸，消费市场越来越注重个性化、定制化和多元化，对于提升经济活力、提振消费信心、带动产业结构多元发展具有重要意义。

婚俗改革试点工作带来产业发展机遇。民政部高度重视婚俗改革工作，2020 年印发《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》，2021 年分两批共确定了 32 个全国婚俗改革实验区。广州市作为全国首批婚俗改革实验区，提出要积极推进实施建设婚庆产业园、打造婚庆文旅品牌、举办婚庆博览会、建成“婚纱一条街”、创新婚庆特色服务等婚俗文化产业“五大项目”，推动婚俗改革与新时代群众需求有机结合、良性互动，激发婚俗改革新活力，为海珠区婚庆产业创新发展带来新的动力及机遇。

婚育观念转变对婚庆产业发展提出挑战。从历年的数据来看，自 2013 年我国结婚人数达到 1346.9 万对的最高峰后，结婚人数出现连续 9 年下降。虽然 2023 年结婚人数有所增加，但由于适婚人数减少、初婚年龄推迟、婚育观念变化、非婚生育率上升等因素影响，未来我国结婚人数是否能够持续增加仍有待观察。与此同时，在年轻消费群体的影响下，婚庆消费持续升级，整体呈

现从注重习俗、面子向注重体验、品质的转变，对婚庆产业转型升级、多元创新发展提出了新的要求。

个性化消费趋势为海珠区婚庆产业融合创新发展提供新空间。随着一站式婚礼服务模式成为主流，个性化、定制化、精细化需求不断增加，婚庆产业加快与文商旅、会展、数字经济等领域融合发展。这为海珠区全面复兴江南大道北婚庆产业，重塑“婚纱街”品牌活力，做优“十字”秀场品质消费轴，提振海珠区西部老城区经济，联动全区婚庆上下游资源和文商旅资源，创新弘扬婚俗与传统文化，以数字经济与人工智能技术为核心推动婚庆产业开“新花”，提供了更大的想象空间。

二、海珠区婚庆产业发展总体思路

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察广东、广州系列重要讲话、重要指示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，以打造“广州幸福岛”文旅品牌、构建高质量发展的幸福产业为目标，充分发挥区位、商圈等资源禀赋，科学布局海珠区“婚庆产业高质量发展”新图景，积极抢占婚庆产业发展阵地制高点，持续涵养海珠区婚庆产业发展环境，积极传承中华优秀传统文化，探索研究海珠区婚庆产业发展的新机遇、新路径、新举措，让婚庆产业迸发出新的生命力，充分助力国际消费中心城市标杆区建设，推动实现老城市

新活力、“四个出新出彩”。

（二）基本原则

坚持集聚发展。加快推动婚纱街品牌价值提升，规划建设婚庆特色园区，提升载体服务能级，集聚产业优质要素资源，带动全区婚庆产业链上下游集聚发展。发挥海珠区婚庆产业资源丰富、底蕴深厚优势，以点带面、串珠成链，加速形成婚庆产业全域联动发展新格局。

坚持融合发展。立足当前，布局长远，基于海珠区产业基础，探索“婚庆+”多模式发展，推动婚庆产业与数字经济、会展经济、时尚经济融合发展，支持传统与现代融合碰撞，鼓励各类市场主体创新组织模式、重构业务模式、变革生产模式、优化商业模式，打造大中小企业融通发展的新格局。

坚持协同发展。坚持供给侧结构性改革和扩大有效需求协同发力，遵循婚庆消费市场机制，更深层次引领消费需求，促进品牌、产品、服务、信息、人才、资本等消费要素协同发展，建立健全婚庆合伙人制度，着力形成政府、协会、企业、消费者多方协同的婚庆产业发展格局。

坚持开放发展。立足粤港澳大湾区，以“世界眼光、国际标准、海珠特色”为内涵，充分借鉴国内外先进发展经验，探索中西文化交融下的婚庆产业发展路径，加强“婚庆+”场景打造、品牌创树、服务提升，持续提振消费能级、提高消费品质，不断提升婚庆产业开放合作水平。

（三）总体发展定位

以打造老城市新活力引领区为出发点，以构建“引领湾区的婚庆产业生态、多元开放的婚庆创新生态、丰富多彩的婚庆社会生态”为主线，以推动婚庆产业全域高质量发展为重点，重塑“婚纱街”品牌活力，擦亮“广州幸福岛”品牌，努力把海珠区打造成为国内婚庆时尚引领地、全球婚礼博览集聚地、大湾区蜜月度假新高地。

——国内婚庆时尚引领地。以江南大道北婚纱街为婚庆时尚业态发展主阵地，着力培育高端高定特色小店等消费场景，推动国际一线品牌旗舰店、精品店、形象店等高端业态在区内主要商贸载体集聚，支持举办以婚庆为主题的新品首发、首秀、首展、首演，全力打造国际品牌首选地、时尚新品发布地。

——全球婚礼博览集聚地。持续提升广州婚博会、广州国际婚纱礼服行业展览会等婚庆行业展会活动的全球影响力，围绕粤港澳大湾区、“一带一路”建设，加强与港澳地区、“一带一路”沿线国家婚庆会展业合作，形成一批具有国际知名度的婚礼展会品牌。

——大湾区蜜月度假高地。持续推进广州塔—琶洲世界级地标商圈、江南文商旅融合圈建设，推动全区高端酒店、景区景点资源紧密联动，加速构建一批符合海珠区江岛特色的主题婚庆旅拍场景，常态化举办“花好月圆”“缘定海珠”等系列婚俗文化活动，激活海珠区婚庆旅游魅力，打造成为幸福场景体验最佳目的地。

（四）分阶段发展目标

到 2025 年，产业引领度进一步提升，江南大道北婚纱街升级焕新工作基本完成，围绕“一街一湖一江”布局的婚庆特色产业园建设基本成型。“购、影、庆、宴、住、游、展”领域“四上”企业数量不少于 1200 家，“四上”企业总营收规模突破 1000 亿元。业态活跃度进一步增强，打造“幸福海珠婚庆节”等海珠区特色婚庆活动品牌，扶持搭建婚庆消费数字平台不少于 1 个，引进知名连锁婚庆一站式服务企业不少于 2 家，开辟精品婚旅路线 3 条，打造结婚登记户外颁证点 10 个，推动全区婚庆产业发展在广州市发挥重要影响力。

到 2030 年，婚庆全产业链基本构建完成，全域全链条一站式婚庆服务基本打造完成，建成一批业态丰富的高品质婚庆产业载体，江南大道北婚纱街发展成为国内知名婚庆主题街区。“购、影、庆、宴、住、游、展”领域“四上”企业数量不少于 1500 家、总营收规模突破 1300 亿元，打造海珠区特色婚庆活动品牌 2 个，构建网红婚旅、旅拍目的地不少于 10 个，培育婚庆特色创意工作室 50 家以上，形成一批婚庆行业标杆企业，推动全区婚庆产业发展在全国具有较大影响力。

到 2035 年，基本形成“婚庆+”产业集群，“购、影、庆、宴、住、游、展”领域“四上”企业数量不少于 2000 家，“四上”企业总营收规模突破 1600 亿元。构建网红婚旅、旅拍目的地不少于 20 个，培育婚庆特色创意工作室 100 家以上。品牌集聚度进一步增强，集聚一批全球一线婚庆消费品牌，进一步丰富

婚庆品牌矩阵。江南大道北婚纱街建设成为世界级婚庆主题街区，全区婚庆产业发展在全世界具有一定影响力。

三、海珠区婚庆产业空间布局

基于海珠区资源禀赋、区位优势，着力建设婚纱街浪漫经济集聚核、环海珠湿地（海珠湖）婚拍度假乐享区、沿江婚庆主题文旅发展带，打造广州塔-琶醍地标级婚庆文旅标杆区、琶洲婚庆高端业态发展引领区、中大商圈婚庆时尚业态发展区、后航道婚庆创意业态汇聚区等一批婚庆特色产业片区，加快形成“一街一湖一江多片区”的婚庆产业空间新格局。

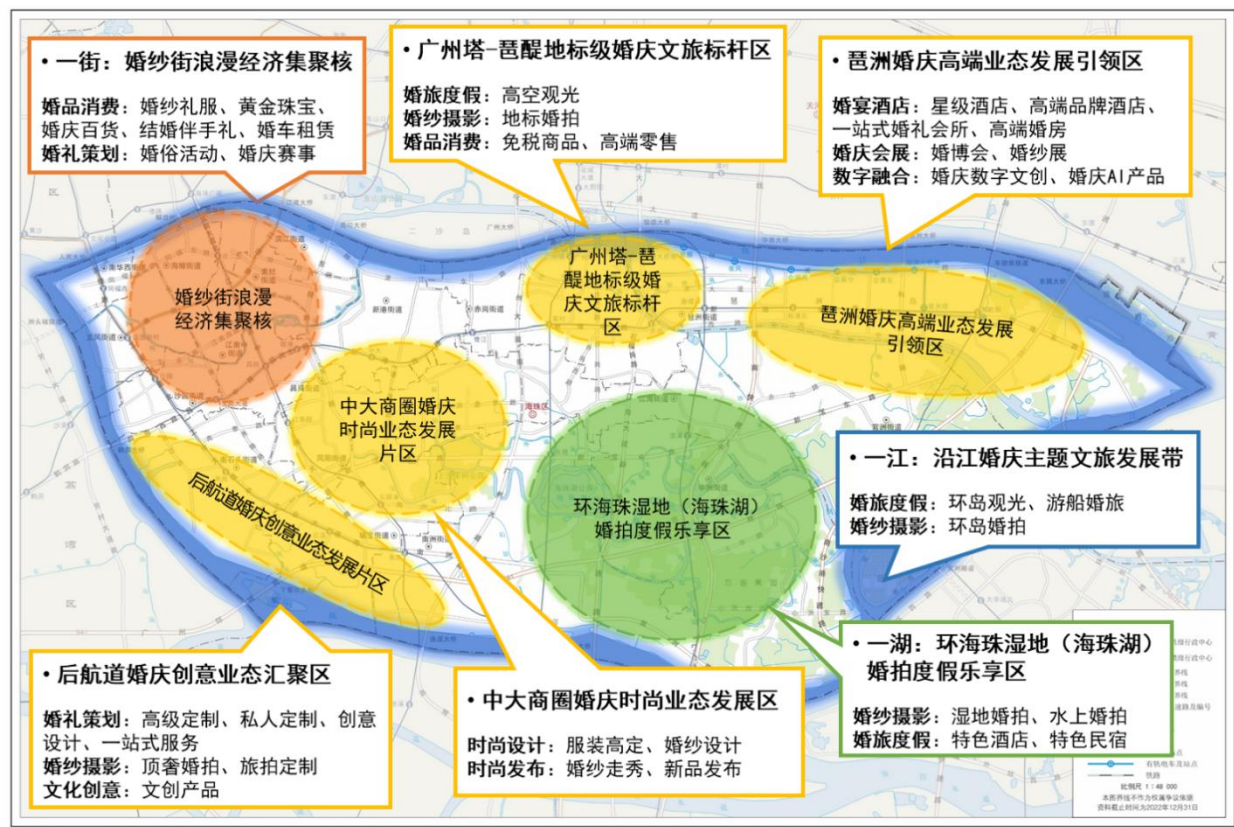


图 2 海珠区婚庆产业“一街一湖一江多片区”空间布局

（一）一街：婚纱街浪漫经济集聚核

以婚纱街、江南西构成的“十字”秀场为主阵地，建设粤港澳大湾区婚庆消费首选区、标杆区、引领区，“一站式”发展婚品消费、婚礼策划、婚纱摄影、婚旅度假、婚宴酒席等婚庆产业细分领域。积极盘活婚纱街品牌价值，实施婚纱街环境品质整体提升工程，重点改造提升好百年广场、汇美广场、富基广场、天一酒店等重点载体，以婚纱礼服消费为核心，延伸布局“购、影、庆、宴、住、游”等领域，加快引育一批品牌店、旗舰店、精品店。营造浪漫氛围打卡点，探索设置婚庆消费门户广场、最美结婚登记颁证点、爱情主题邮局，打造甜蜜浪漫街区及人气流量汇聚池。提升江南文商旅融合圈发展能级，聚焦高品质生活标杆、活力社交休闲定位，东西向改造升级江南东路、江南西路、宝业路，打造成具有“烟火气”的国际品质大道，串联万国奥特莱斯、富力海珠城、广百新一城、京东 MALL、凯德乐峰广场等大型商业综合体，打造婚庆消费集聚高地。联动晓港公园等特色文旅节点，建设花市博物馆。定期举办婚俗文化节、婚庆品牌赛事、婚庆大讲堂，深度打造“同福同庆环岛浪漫游”婚恋文旅路线，持续擦亮海珠西部老城区婚庆品牌。

（二）一湖：环海珠湿地（海珠湖）婚拍度假乐享区

重点发展婚纱摄影、婚礼体验、婚旅度假等领域。推动海珠湖公园价值提升，探索发展水上婚礼等岭南传统婚俗体验项目，打造适龄青年恋爱交友基地。充分利用海珠国家湿地公园地理位

置优越、自然景观优美优势，支持知名品牌婚纱摄影工作室（企业）在周边落地注册，加强与完美嫁衣、薇拉、金夫人、蒙娜丽莎、古摄影等摄影机构合作，共同打造海珠区最美户外婚纱拍摄点。用好海珠国家湿地公园、海珠湖生态地标，高标准规划大塘TOD，引入一批高奢酒店，打造婚庆休闲产业中心。推动海珠同创汇等海珠湖周边产业载体融入更多婚庆产业元素，集聚一批婚庆行业、直播行业企业。扩大广州市文化馆“汉服摄影”业态影响力，推动“汉服+造型+拍摄+写真”业态集聚发展。

（三）一江：沿江婚庆主题文旅发展带

以珠江前后航道为纽带、环岛路为支撑，重点发展婚旅度假、婚纱摄影、婚品消费等领域。创新环岛游产品服务，推动广州塔、海心桥、广州美术馆、广州科学馆、琶醍、黄埔古港、小洲村、太古仓等文旅地标串珠成链，引导各地标设立符合地标特色的主题婚庆旅拍场景，打造一批环岛婚庆旅拍胜地，开辟环岛游船游玩、环岛公交观光、低空飞行体验等海珠幸福婚庆主题文旅路线。丰富婚庆活动供给，在珠江前航道定期举办婚庆主题无人机表演，探索开展“1314 爱情马拉松”、游轮集体婚礼等环岛特色婚庆活动，吸引全国各地年轻群体消费打卡。

（四）多片区：婚庆特色产业片区

广州塔-琶醍地标级婚庆文旅标杆区重点发展婚旅度假、婚纱摄影、婚品消费等领域。深挖广州塔摩天轮、高空户外观景平台、白云星空观光大厅等拳头产品优势，举办“情定广州塔”等

婚恋交友活动，打造浪漫求婚胜地、最佳婚拍目的地。高品质运营广州塔南广场、琶醍、珠影星光城等消费场所，提升国际一线品牌集聚度，发展以时尚购物、特色餐饮、数字文化、影视休闲为主的消费业态，通过落地品牌快闪宣推、艺术策展、联动剧场表演等主题体验，打造“地标旅游+文化艺术”的新型商业综合体。创新旅游产品供给，以广州塔为起点，串联广州艺术博物院（广州美术馆）、广州科学馆、琶醍等文化旅游景点，做深做实“1314”一生一世幸福游婚恋文旅路线。

琶洲婚庆高端业态发展引领区重点发展婚宴酒席、婚房住宿、婚庆会展等领域。发挥香格里拉、保利洲际、广交会威斯汀、南丰朗豪等高端酒店品牌集聚效应，推动琶洲成为高端婚礼婚宴消费首选地。结合婚庆市场需求，大力支持高端酒店定制婚庆酒席、蜜月套房、蜜月套餐等。鼓励一站式婚礼宴会服务业态发展，以格乐利雅等龙头企业为抓手贯通婚庆产业链上下游，提升婚庆产业能级。推动琶洲口岸免税店加快落地，培育免税消费新热点。支持办好广州婚博会、广州国际婚纱礼服行业展览会等婚庆行业展会活动，加强行业交流，促进婚庆产业发展。发挥琶洲试验区数字经济龙头企业集聚优势，支持直播头部平台赋能婚纱礼服零售批发等传统婚庆产业转型升级、助力海珠区婚庆品牌出圈，鼓励人工智能龙头企业应用 AI、VR、AR 等技术打造个性化和智能化的婚恋体验，推动婚庆与数字经济融合发展走深走实。

中大商圈婚庆时尚业态发展区重点发展婚品设计、婚庆时尚

发布等领域。重点发展时尚设计、时尚发布等领域。以新材料等新技术为引领活化中大纺织商圈，加快打造广州首个高定服装产业园。依托邓兆萍设计室等设计平台，聚焦原创品牌培育，推动原创品牌机构、时尚科技研发机构、知名设计师及打版师工作室等要素资源在商圈落地。鼓励大型服装企业和广州红棉中大门、广州国际轻纺城等专业市场举办婚纱走秀、品牌商品秀、时装周等婚纱、婚品时尚发布和展示活动，建设世界级的时尚产业企业总部集聚高地、时尚创意设计中心、时尚消费体验中心。

后航道婚庆创意业态集聚区重点发展婚礼策划、创意旅拍、人才培养等领域。依托保利 1918 智能网联产业园、石溪文化创意产业园、T28 创意园、思维创汇等一批产业园区，持续导入婚庆策划、创意策划、婚拍旅拍等领域的知名品牌工作室和企业。丰富婚庆产品供给，创新“云备婚”“元宇宙婚礼”等新兴服务，做优一站式婚庆策划服务。支持婚庆策划知名企业联合广东省婚庆行业协会等行业协会或专业机构共建人才培养基地，制定婚礼策划、创意策划等专属培训课程，建立健全“婚礼管家”等婚庆行业人才的培养体系。充分发挥后航道服务型制造业集聚优势，提升工艺品设计制造、婚纱摄影器材研发制造等领域的发展能级。

四、海珠区婚庆产业发展体系

立足婚前、婚中、婚后三个阶段的婚庆消费特征，紧扣“购、影、庆、宴、住、游”重点环节，全面培育壮大婚品消费、婚纱摄影、婚礼策划、婚宴酒席、婚房住宿、婚旅度假六大核心产业

领域，推动婚庆产业与现代会展、数字经济、数字营销、美妆护肤等多业态融合发展，并向产业链上下游延伸发展婚恋服务、服装设计、传统非遗等配套服务，加快构建婚庆产业优质生态，构筑粤港澳大湾区婚庆品牌集聚地、消费目的地，着力打造国际消费中心城市标杆区。

（一）大力发展婚庆核心产业

1.推动婚品消费集聚化发展

以婚纱礼服、黄金珠宝、时尚首饰、婚庆百货等细分领域为重点，聚焦个性化、特色化、定制化、高附加值环节，推动全区各大商圈融入更多“婚庆+”元素，提升一线品牌集聚度。推动江南大道北婚纱街品牌价值提升，在好百年广场、汇美广场、富基广场等主要载体引育一批高端定制婚纱礼服、婚庆百货等领域的品牌旗舰店、精品店、形象店，支持行业协会及会员企业在婚纱街定期开展婚庆用品集中宣传促销活动，积极打造“一站式”婚品采购平台。支持广州塔南广场与广州塔婚拍业务联动发展，招引具有影响力和代表性的黄金珠宝、时尚首饰等零售类业态。加快建设琶洲港澳客运口岸免税店，引进化妆品、名表名包等领域重量级品牌店。着力推动区内“老字号”品牌传承和创新发展，以“国潮、国风、国韵”等新元素引领婚庆产业新风尚。

表 4-1 海珠区婚品消费业态发展导向

婚品业态	主要载体	发展内容
婚纱礼服	婚纱街、好百年广场、汇美广场	以婚纱街主干道、好百年广场、汇美广场为核心发展高端定制、高端零售业态，婚纱街小巷发展各类精品小店

婚品业态	主要载体	发展内容
黄金珠宝	广百新一城、丽影广场、凯德乐峰广场、万达广场、保利广场	以中国黄金、六福珠宝等品牌为核心，推动一批珠宝首饰精品店、品牌店集聚
婚庆百货	婚纱街、富基广场	以礼炮、婚礼雪花、对联、胸花、结婚请帖等百货商品为发展重点
婚车租赁	广州大道南-新滘路汽车产业集聚带	支持龙星行、广德宝等优势企业拓展婚车租赁业务，深度参与开辟环岛游自驾游路线
喜饼喜糖	南华中路、同福路、江南西路	推动成珠小凤饼等一批老字号店铺做精做强，支持一批新兴国潮糕点店铺集聚发展
婚庆花卉	江南东路、晓港公园	支持花卉精品店铺特色化发展，常态化开展花卉展览
家具家电	吉盛伟邦、京东 MALL	发展便捷家具家电采购服务，打造沉浸式家庭场景体验区
潮流精品	富力海珠城、名店城、江南新地	聚焦年轻消费群体需求，培育一批精品首饰、潮流服饰品牌店
奢侈品牌	广州塔南广场、琶洲港澳客运口岸	聚焦首店经济、夜经济，引进国际一线品牌旗舰店，打造“地标旅游+文化艺术”的新型商业综合体

2.推动婚纱摄影特色化发展

发挥区内文化创意产业园区区位优势、租金优势、氛围优势，吸引一线品牌婚拍旅拍企业入驻，培育一批创意摄影工作室，打造粤港澳大湾区知名婚拍旅拍产业基地。定期举办婚纱摄影大赛，邀请全国各地婚纱摄影团队、知名摄影师发掘海珠区最佳婚拍景点、街区，共同缔造一批高质量、高知名度、高价值的婚拍场景。支持婚纱摄影服务推陈出新，结合区内资源禀赋开发都市风、复古风、校园风、文艺风、田园风等多种风格类型的婚拍旅拍产品，推动广州塔打造粤港澳大湾区地标级婚纱摄影胜地，以白云星空

观光大厅、户外观景平台、摩天轮等娱乐设施构建“城市之巅”主题婚拍旅拍场景；推动海珠国家湿地公园加强与完美嫁衣、薇拉等婚纱摄影机构合作，以都市田园、四季花海、岭南建筑等自然人文景观打造“城市绿心”生态主题婚拍目的地；完善环岛路婚拍标识与拍摄点位建设，串联珠江前后航道景观资源及码头打造“城中江岛”滨水主题婚纱摄影体验带；引导太古仓、南华西街区、黄埔古港、小洲村等文旅景点打造符合地标特色的网红婚庆打卡点，推动海珠区全域打造“婚拍集中地”“旅拍目的地”。

表 4-2 海珠区婚纱摄影业态发展导向

景区景点	特色资源	婚拍旅拍风格	主题
广州塔	世界最高横向摩天轮、488 米及 450 米户外观景平台、白云星空观光大厅	城市之巅、一塔倾城、漫步云端、浪漫星空	情定一生主题
海珠国家湿地公园、海珠湖	海珠国家湿地公园一期花溪、都市田园、福寿果廊、海珠国家湿地公园二期海廉园、岭南牌坊、镬耳屋、花畔塔影、观鸟长廊	城市绿心、田园风光、四季花海、金秋果实、岭南水乡、湖天一色	浪漫田野主题
广州市文化馆	古典岭南建筑、翰墨园、曲艺园、广府园、广绣园	汉唐余韵、文人翰墨、流韵清音	汉唐中式主题
黄埔古港	黄埔村牌坊、粤海第一关纪念馆、哥德堡号、镬耳屋、古祠堂街、旅日华侨楼	古港遗风、明清风华、千年古村、丝绸之路	明清中式主题
中山大学	怀士堂、中区大草坪、黑石屋、陈寅恪故居、格兰堂、中山楼	校园时光、民国佳人、古典雅致	复古民国主题
小洲村	登瀛码头、简氏宗祠、小洲人民礼堂、翰墨桥、蚝壳屋	小桥流水、岭南水乡、怀旧复古、艺术部落	文艺怀旧主题
太古仓	太古仓美术馆、太古仓码头、中船汇	邮轮游艇、落日余晖、潮流前线、时尚杂志	浪漫码头主题

景区景点	特色资源	婚拍旅拍风格	主题
南华西街区	洲头咀公园、黄花风铃木景观带	金色童话、春意盎然、情比金坚	夕阳金婚主题
环岛路与珠江	滨江路、阅江路碧道、珠江及沿线码头	爱情长跑、江岛风情、邮轮游艇	珠联璧合主题

3.推动婚礼策划高端化发展

推动婚礼策划企业集聚，重点发展婚姻服务、婚礼仪式服务、婚礼场景搭建、婚礼跟拍、婚庆司仪、婚庆交通工具租赁、妆容造型服务等主要领域，大力支持一站式婚庆策划服务业态发展，提升婚庆产业能级。鼓励婚礼策划企业不断创新产品供给，瞄准消费者个性化、定制化、品质化、高端化需求，与区内住宿企业、景区景点合作推出更多具备故事性、创意性的主题婚庆场景，打造都市婚礼、草坪婚礼、水上婚礼、游艇婚礼、派对婚礼、传统婚礼等特色体验场景。加强政府对全区婚庆活动策划的引导，利用元宵节、520、七夕节等特殊节日策划“花好月圆”“花城有喜”岭南婚俗文化节活动，结合海珠新活力文商旅融合圈建设策划婚庆活动路线。

表 4-3 海珠区婚礼策划主题场景发展导向

婚庆主题场景	依托载体
都市婚礼	依托广州塔露天广场、琶洲 CBD 开阔场地，利用与海心沙、花城广场、金融城等气势恢宏的城市地标隔江相望的优势，策划“现代都市”主题婚庆场景
草坪婚礼	依托海珠国家湿地公园、晓港公园、洲头咀公园等绿地资源，策划“回归自然”主题婚庆场景
水上婚礼	依托海珠湖、小洲村、黄埔古港等水资源丰富的景区、村落，策划“以水为媒”主题婚庆场景
游艇婚礼	依托广州塔码头、琶洲港澳客运口岸、太古仓码头等资源，开辟环岛珠江婚庆游艇路线，策划“豪华浪漫”主题婚庆场景

婚庆主题场景	依托载体
派对婚礼	依托琶醍、太古仓等夜间消费集聚区，策划“时尚狂欢”主题婚庆场景
传统婚礼	依托黄埔古港古村、小洲村、龙潭村、土华村等保留较多古建筑、传统民俗文化的村落，策划“岭南传统”主题婚庆场景

4.推动婚宴酒席多元化发展

加快推动婚宴服务业态升级，支持区内高端酒店、特色餐饮聚焦年轻群体消费需求个性化、多元化、轻量化、精细化发展趋势以及对婚礼婚宴简约性与便捷性的偏好，推出一系列高品质、高格调的婚宴新产品、新服务，开发一批海珠特色非遗经典菜式，鼓励有条件的婚宴酒店发展“户外仪式+室内宴会”、特色婚礼堂等服务。促进婚宴一体式服务发展，通过一站式服务贯通婚庆全产业链，向婚纱摄影、婚庆策划、礼服定制、婚车租赁等产业链上下游延伸，支持格乐利雅等一站式婚礼婚宴会所在人口密集的西部老城区布局门店，大力引进美悦盛宴、阿拉伊甸等知名品牌。支持企业打造跨界合作的商业模式，推动区内知名餐饮品牌与广州客轮、海星旅游等文旅企业合作开发珠江游船婚礼婚宴服务，率先构建婚宴消费新场景和品质新体验。

表 4-4 婚宴酒席业态发展导向

类型	重点主体	发展定位
高端酒店	香格里拉、保利洲际、广交会威斯汀、南丰朗豪等	面向高净值消费群体，提供高端化婚宴酒席服务
特色餐饮	南园酒家、炳胜品味、广州酒家、惠食佳（滨江大公馆店）、朱仔记食府（江南大道店）、稻香酒家、新兴家喻、竹溪喜宴（滨江店）、海龙阁酒家等	面向本土消费群体，提供广府、潮汕、客家等各具特色的婚宴服务

类型	重点主体	发展定位
一站式婚礼会所	格乐利雅、唐苑酒家等	面向年轻消费群体，提供以婚宴为核心的一站式服务
高端定制	广州客轮、海星旅游等	面向高净值消费群体，提供定制化的游船婚礼婚宴服务

5.推动婚房住宿品质化发展

结合接亲、蜜月等市场需求，重点支持保利洲际、广交会威斯汀、南丰朗豪等酒店充分整合酒店娱乐设施及餐饮资源，定制一批装饰喜庆、氛围浪漫的婚房，设计包含烛光晚餐、水疗、高尔夫等餐饮娱乐项目的蜜月套餐，为新人精心缔造毕生难忘的新婚回忆。在新兴商业载体引进一批星级和品牌酒店，增加海珠区高水平高质量婚房住宿供给。加快推进晓庐凯悦、万豪国际、悦榕庄等高端酒店项目落地、建设。围绕海珠区生态禀赋、文旅资源，打造风格各异、富有主题特色的婚庆住宿业态，为年轻消费群体提供多样化的住宿条件，增强对粤港澳大湾区乃至全国各地新人佳偶的吸引力。

表 4-5 海珠区婚房住宿业态发展导向

类型	主要酒店	发展定位
高端酒店	香格里拉、保利洲际、广交会威斯汀、南丰朗豪、晓庐凯悦、万豪国际、悦榕庄等	以高端体验为主要定位，提供城市夜景、豪华江景蜜月套房服务
特色住宿	前后航道附近的江景住宿，海珠国家湿地公园附近的特色住宿等	以特色体验为主要定位，提供各类主题型住宿服务

6.推动婚旅度假全域化发展

对标巴厘岛、马尔代夫、三亚、厦门等国内外蜜月旅游热门城市，支持区内各大景点、文博场所和特色街区打造海珠区特色

婚庆主题旅游目的地。加快整合区内旅游资源，推动广州塔、海心桥、海珠国家湿地公园、太古仓、珠江琶醍、黄埔古港古村、前后航道沿江码头等文旅地标联动推出“一票游海珠”等婚庆度假旅游联票套票产品。高水平高质量建设“1314”一生一世幸福游、同福同庆环岛浪漫游、海誓山盟珠联璧合甜蜜游等婚庆旅游线路，完善线路沿途公共基础设施、婚恋特色打卡点及婚庆艺术元素装饰，为新人提供融合婚庆元素、非遗元素的沉浸式文旅体验。加快推进“幸福海珠号”婚庆游船开设工作，争取开通 eVTOL 电动垂直起降航空器、直升机、水上飞机等空中游览观光航线。引入拥有丰富旅游策划经验的团队，整合景区、旅行社、酒店等资源，推出“景区+酒店”联动优惠的婚庆特色旅游套餐。联合新媒体平台开展婚庆消费宣传，提升海珠区婚旅目的地的知名度和美誉度。积极发挥人工智能大模型等新技术赋能作用，提供婚旅度假路线智能推荐和规划、虚拟导游和导览、智能交互和体验等服务，提升婚旅度假服务水平。

表 4-6 海珠区婚旅度假业态发展导向

推荐旅游 线路名称	线路核心内容
“1314” 一生一世 幸福游	开发思路：广州塔到珠江琶醍之间的距离恰巧是 1.314 公里，可通过广州有轨电车串联延伸，融合阅江路上都市时尚、浪漫唯美的元素，为新人定制寓意美好的幸福浪漫之旅 支持项目：广州塔及塔上世界最高横向摩天轮；广州有轨电车；阅江路；珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区；琶洲地区高端酒店，包括香格里拉大酒店、南丰朗豪酒店、保利洲际酒店、威斯汀酒店等

推荐旅游 线路名称	线路核心内容
同福同庆 环岛浪漫 游	开发思路：连接婚纱街同福路、同庆路，契合广府婚庆习俗，寓意“同福同庆”，是广州保存较为完好的历史文化街区，可提供广府婚俗、老字号美食品尝等体验项目 支持项目：江南大道北婚纱街；同福路；同庆路；洲头咀公园；环岛路；太古仓码头，可提供私人定制航线服务
海誓山盟 珠联璧合 甜蜜游	开发思路：依托广州城市新中轴海珠片区沿线景点，为新人提供品鉴书法画卷、打卡摄影、漫步花海、观赏岭南传统园林等多重体验 支持项目：海心桥；广州艺术博物馆（广州美术馆）；T.I.T 创意园；珠影星光城；海珠同创汇；海珠国家湿地公园；广州市文化馆
梦幻游船 环岛游	开发思路：依托环岛游船航线及沿线文旅景点，为新人提供乘坐游轮环绕海珠岛的独特浪漫体验 支持项目：广州塔财富码头；“南海神号”等游轮，可私人定制航线；太古仓，珠江琶醍等拥有码头、可供新人停船上岸打卡摄影或小酌一杯的沿线景点
港澳游轮 观光游	开发思路：依托琶洲港澳客运口岸目前已开通的香港航线、未来开通的澳门航线，为新人提供乘船前往港澳滨海景点打卡拍照、观赏沿途海上景色的浪漫休闲体验 支持项目：琶洲港澳高速客船“海珠湖”号和“海珠湾”号；港珠澳大桥；香港维多利亚港、中港城；澳门渔人码头、澳门旅游塔等
“世界最 高”体验 游	开发思路：为新婚群体量身打造的国内第一、世界第三的旅游观光塔深度体验游，新人可享受观赏日落夜景、垂直速降、观看电影、品尝中西美食等多重体验 支持项目：世界最高横向摩天轮；世界最高户外观景平台“云霄 488”户外摄影观景平台；世界最高最长的空中漫步云梯蜘蛛侠栈道；世界最高的垂直速降游乐项目极速云霄；最高的旋转餐厅璇玑地中海自助餐厅；全广州最高的顶级豪华影院金逸影城空中电影城；我国首个高塔旅游探险乐园广州塔阿尔法探索乐园；XR 游乐体验馆；TaxiWay 飞行中心
城央生态 休闲游	开发思路：依托海珠国家湿地公园、晓港公园、庄头公园等区内生态景点，提供亲近自然的浪漫体验 支持项目：海珠国家湿地公园牌坊广场、花溪、绿心湖、福寿果廊、飞龙桥等景点；海珠湖亲水平台、雁来栖栈道、花畔塔影、观鸟长廊等景点，以及露营、SUP 水上桨板等户外活动；晓港公园层台映渌、回澜浸玉、古海遗礁、葵韵流波、古道云桥、花洲古渡、竹西佳处、椰风桂影等景点；庄头公园素馨女雕像、素馨花海、风清桥、碧流桥等景点

推荐旅游 线路名称	线路核心内容
现代时尚 都市游	开发思路：依托广州塔、海心桥、珠江琶醍、太古仓等城市地标以及夜经济夜文化发达的景点，提供打卡拍照、观赏夜景等体验项目 支持项目：广州塔、潮墟市集、有轨电车、海心桥；珠江琶醍的珠江琶醍啤酒节、世界杯啤酒之夜、国际美食节、音乐会、各类艺术展等文创潮流活动；太古仓码头、美术馆；中船汇游轮主题创意园及巨幕涂鸦墙、电影院；大阪仓等
美食购物 幸福游	开发思路：依托江南西步行街、宝业路、富力海珠城、广州塔南广场、岭南 V 谷-海珠新天地（京东 MALL）、新一城 X-MALL、合生广场、中大里等美食集中地以及购物中心，满足新人“吃喝玩乐游购娱”等多种需求 支持项目：江南西步行街、富力海珠城、江南新地等吃喝玩乐一站满足商圈；同福中路美食街；宝业路宵夜街；广州酒家（滨江西路店）、成珠茶楼（小凤饼）、南园酒家等老字号店铺，京东 MALL、琶洲港澳客运口岸免税店等新式购物体验点；海珠区美食购物节等活动
休闲环岛 自驾游	开发思路：依托自驾车旅游这一现代生活时尚的自主旅游方式，串联沿江景点打造爱情打卡点，灵活利用沿线餐饮店及美食街等建设幸福驿站，定制环岛观光休闲的深层次旅游 支持项目：海珠国家湿地公园、潘鹤雕塑艺术园、瀛洲生态公园、大围公园、广州塔景区、海印公园、孙中山大元帅纪念馆、晓港公园等环岛或沿江景点，以及阅江路、沿江路、滨江路等沿江道路
爱情不老 纪念游	开发思路：为庆祝银婚、金婚等婚姻纪念日以及结婚时间较长的中老年人量身定制的区内旅游，将休闲观光与养生、祈福相结合，行程中安排历史文化及爱国主义景点 支持项目：陈李济中药文化园；海幢寺；江南大戏院，可观看《海珠石新传》《素馨花环》等海珠区相关的粤剧，以及其他粤剧剧目；广东省工艺美术珍品馆，涵盖陶塑、雕刻、剪纸、刺绣等 10 多个传统工艺美术门类；海珠区博物馆（邓世昌纪念馆）；孙中山大元帅府纪念馆；廖仲恺何香凝纪念馆；广州市工人运动历史陈列馆；花市博物馆等
文化深度 体验游	开发思路：为热爱文化体验的新婚年轻人量身定制的区内旅游，串起区内多个文化景点，让新人享受岭南文化、海丝文化等多重文化，欣赏古今艺术作品 支持项目：广州市文化馆；黄埔古村古港；小洲村；龙潭村；十香园；南华西历史文化街区；广州市美术馆；海珠区图书馆侨建分馆（御溪书斋）；琶洲塔；赤岗塔；花市博物馆等

（二）推动“婚庆+”多业态融合发展

1.实现婚庆产业与现代会展深度融合

支持办好广州婚博会、广州国际婚纱礼服行业展览会、中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）、中国（广州）国际名酒展览会、澳门·广州缤纷产品展等展会活动，鼓励区内婚庆企业积极赴港澳参加婚纱婚宴美容珠宝展、亚太婚庆博览会、香港婚纱展暨海外婚礼博览、香港婚宴展暨婚礼布置博览等婚庆相关展览，宣传推广海珠区婚庆产品及服务，增强海珠区婚庆产业辐射带动力与国际影响力。通过各类大型展览平台，积极引入婚庆线上平台、直播、婚纱礼服设计龙头企业。积极举办各类婚庆行业论坛和沙龙活动，在文商旅大会等平台融入婚庆产业相关议题，促进婚庆企业合作交流。策划举办国际婚纱时尚周、婚庆摄影产业博览会等全国性、全球性婚庆产业展览活动，提高海珠区婚庆名片知名度。

2.推动婚庆产业与数字经济创新融合

发挥数字经济作为引领海珠区高质量发展“核心引擎”的优势，支持婚庆企业加大创新投入，运用物联网技术打造灯光音响设备智能调控系统、现场实时监控系统、人流管理系统等，提升婚庆活动智能化管理水平。引导婚庆企业在婚纱礼服试穿、婚拍场景挑选、婚礼方案策划等环节应用 AI、AR、VR、元宇宙等数字技术，提供线上定制、云体验试穿、在线购买、售后咨询等一站式服务。支持区内数字经济企业开发智能婚戒、AI 婚礼司仪、

婚礼蛋糕 3D 打印机等智能婚庆产品，更好地满足年轻人、高消费群体的消费需求，提升婚礼科技感、新鲜感。鼓励灵犀互娱、三七互娱、咏声动漫等游戏、动漫企业开发婚恋游戏、动漫作品，设计推出婚恋浪漫 IP，助力海珠区婚庆品牌出圈。引导百度飞桨、阿里巴巴、科大讯飞等人工智能龙头企业与区内婚恋平台合作，研发智能相亲交友软件、智能婚恋辅导员等服务产品，探索将人工智能大模型等数字技术应用于婚恋交友场景，提高相亲匹配效率、优化相亲匹配效果。强化数据对婚庆产业的赋能，与广东省婚庆行业协会签署婚庆战略合作协议，通过大数据赋能帮助婚庆企业进一步优化资源配置，精准匹配消费者需求，提高婚庆服务效率与质量。

3.促进婚庆产业与数字营销紧密融合

强化婚庆电商业务布局，支持 MCN、KOL 等电商服务机构在江南大道婚纱街集聚发展，支持蜜源等社交电商内容导购平台与国美、苏宁、欧派、索菲亚等实体商业企业合作创新，助力提升区内家电、家具、装修用品等婚庆产品知名度和销售额。以“直播+数字+品牌+产业链”为导向，依托抖音、阿里巴巴、YY、微信等数字经济龙头企业，举办婚庆直播电商生态大会、婚庆家居用品展销大会等主题活动，探索建设婚纱直播产业基地、婚庆直播电商产业园，发展“直播+婚庆产业”。加强与广东轻工职业技术学院、广东财经大学等院校合作，培育婚庆直播等数字经济人才。提升数字广告产业发展能级，充分利用广报中心、省广股

份等媒体资源，提升婚庆产业广告设计、创意策划、效果评价等关键领域发展水平。鼓励数字广告企业深度参与幸福婚恋婚育宣传，积极宣传推广海珠区婚庆名片，共同擦亮“幸福海珠岛”品牌。

4.推进婚庆产业与美妆护肤双向融合

依托琶洲美妆品牌集聚优势，立足“产业化、数字化、精品化”的特点，构建海珠区“电商、展会、商圈”三位一体的美妆产业发展体系。发挥广州塔-琶洲世界级地标商圈引领作用，依托中国（广州）国际美博会、广东美妆节等一系列具有行业影响力的美妆展会，吸引一批新锐美妆国货品牌和头部电商企业落地琶洲，助力海珠区婚庆消费能级提升。发挥欧莱雅等链主企业示范带动作用，集聚一批美妆产业链上下游企业，引导更多美妆头部企业在海珠区建立产学研中心、战略发展中心、数字化建设中心、用户运营中心、品牌营销中心。提升海珠区美妆护肤品牌影响力，支持逸仙电商、丸美股份、蛋壳网络、美尚、远想生物等多个本土知名电商美妆品牌发展壮大。

（三）延伸完善婚庆配套服务

1.促进婚恋服务做优做细

鼓励区内婚恋服务企业成为“幸福合伙人”，发挥映客等龙头企业的带动作用，积极推动“超级喜欢”等婚恋品牌的广州线下体验门店落户海珠区，推进广汽集团琶洲婚恋主题公园落地建设，定期开展“团团甄选”海珠青恋计划、青年夜校、青年电竞

大赛等青年交友活动，积极搭建青年交友平台。加强与广州地铁、广州公交集团客轮有限公司等交通文旅企业合作，开设地铁婚庆专列、甜蜜游船专线，探索举办 520 游轮集体婚礼等活动，满足年轻人对轻量化、时尚化婚礼的需求。积极推进国家 5A 级婚姻登记机关建设，加快打造海珠湖、琶醍、广州塔、太古仓等多场景特色户外颁证点，探索在黄埔古港古村、水博苑等景点打造可沉浸式体验岭南传统嫁娶婚俗的特色颁证点。鼓励街道社区、养老机构联合婚纱摄影、婚庆策划企业，在元宵节、七夕、重阳节等特殊节日为区内中老年群体补拍婚纱照、家庭照，举办银婚金婚钻石婚等结婚纪念日庆典，提高区内已婚人群幸福感。

2.提升婚服设计发展水平

发挥中大纺织商圈时尚产业集聚优势，引育一批婚纱礼服领域的面料研发、时尚设计、高端定制企业，依托区内工业互联网平台，促进婚纱礼服设计制造产业高端化、智能化发展，逐步推动行业各环节数字化升级改造和降本增效。鼓励婚纱礼服设计制造产业融合“广绣”等传统岭南特色，积极提升产品附加值，打造高端本土品牌。加大婚纱设计版权保护力度，引导婚纱设计版权代理、法律、信息、咨询、运营服务向专业化和高水平发展。发挥广州红棉中大门、广州国际轻纺城、海珠同创汇等国家级纺织服装创意设计试点园区的示范带动作用，加快吸引高端设计创意资源集聚，大力提升婚纱礼服原创设计能力。

3.推动非遗婚俗创新发展

深入挖掘广州剪纸、广州木雕、广州牙雕、广州榄雕、广州玉雕、广彩瓷器等海珠区非物质文化遗产代表性项目内涵，支持区内文化创意工作室、企业设计推出一系列“婚庆+非遗”“婚庆+文创”工艺美术产品，在广州塔、黄埔古村古港等著名文旅景点开设产品展示销售、非遗文化体验互动区域。传承发展传统美食制作技艺，推动成珠小凤饼等一批老字号做精做强，提升海珠区喜饼喜糖等婚庆食品品牌影响力。

五、海珠区婚庆产业发展重点任务

（一）实施甜蜜载体能级提升行动

焕发江南大道北婚纱街新活力。统一沿街建筑立面色调、风格，增加红玫瑰、丘比特、爱心斑马线等浪漫元素，设置爱情邮筒、三行情诗墙等网红打卡点，引入糖水铺、茶饮店等甜蜜饮食店铺，为游客提供集视觉、嗅觉、听觉、触觉、味觉于一体的全方位浪漫甜蜜体验。加快打造在全广州具有重要影响力的婚姻登记点，设置中式、西式等多种风格的颁证庆典区域，配套“留下爱的合影”自助服务区、“分享爱的喜悦”亲友等候区、“订下爱的誓约”窗口登记区、“见证爱的誓言”颁证仪式宣誓区等多个功能区。活用市二宫地铁站出口、人行天桥周边空地，通过增设舞台、艺术装置等打造门户广场。推动江南大道北主街两侧小巷品质提升，升级改造店铺橱窗，打造甜蜜街巷、婚庆潮馆。通过定期在海珠桥、门户广场等空间举办婚纱秀场、婚庆嘉年华等

活动，提升婚纱街品牌知名度。推动区域业态多样化发展，引进婚礼策划、婚纱摄影、婚宴酒店、婚旅度假、婚车租赁等婚庆业态，探索打造婚庆全产业链综合体。

高质量建设一批婚庆特色产业园。充分发挥国企引领带头作用，推动城发等区属国企和有丰富婚庆产业园运营经验的社会机构合作，在太古仓、大阪仓、古村新里（黄埔古村南广场）等珠江水岸及历史文化景点周边优质空间选址打造沉浸式婚庆文化产业园区。支持区属国企积极参与好百年、汇美婚庆广场的升级改造工作，建设运营一批低成本、高品质、符合企业经营需求的产业空间，提高婚庆产业载体改造建设效率。支持富基房地产开发有限公司、益丰商业管理有限公司等民营企业在自有载体中引入婚庆企业，提升载体沿街建筑立面品质形象，完善周边交通基础设施及载体商业配套，围绕婚纱街建设婚庆产业集聚区。鼓励发动社会资本参与婚庆产业载体投资建设，专业化改造、运营区内老旧闲置物业、街区，打造婚庆产业特色楼宇、特色街区。引导唯品同创汇、石溪文化创意产业园、T28 创意园等海珠湖及珠江水岸周边创意园区加快集聚婚庆产业领域的自主品牌、高端原创工作室、创意网红门店，打造一批婚庆特色产业园区，不断提升海珠区婚庆品牌集聚效应。

提升产业载体运营服务水平。鼓励婚庆产业载体打造数字化展示平台，标准化展示楼层、品牌、招商等信息，提升园区管理交互能力和品牌形象。推动婚庆商业综合体数字化转型，推广使

用云 POS 系统，探索数据赋能婚庆行业商户销售记录、盈利提升。建立健全婚庆产业载体综合评价体系，在经济贡献、产业集聚、绿色发展、商业配套、设计风格等方面进行评估，促进产业载体提升建设运营水平。通过挂钩走访、产业载体沙龙、培训指导、资源对接等多种方式，在项目招商、改建扩建、安全生产、淘汰落后等方面为产业载体提供相应的信息及指导，助力婚庆产业载体生产运营提质增效。

（二）实施婚庆企业培育壮大行动

引进婚庆产业头部企业。加强与广东省婚庆行业协会、广东省摄影行业协会等婚庆相关行业协会合作，举办招商推介会、投资合作恳谈会等活动，充分利用广州婚博会等大型会展平台进行投资环境和政策推介、开展资源和项目对接，重点争取婚庆头部企业、一站式婚庆服务企业落地海珠区。大力支持上海、苏州等婚庆产业发达地区头部企业来海珠区设立华南区域总部及区域首店、区域旗舰店。充分发挥海珠区新一代信息技术、会展、纺织服饰、商贸等产业的外延优势，鼓励产业链上下游企业在海珠区设立研发中心、设计中心、运营中心、销售中心、采购中心等功能型总部。聚焦婚纱设计、婚礼策划等重点细分领域，精准引进“单项冠军”“隐形冠军”企业。

做大做强本土婚庆企业。加强对本土婚庆企业的跟踪服务，制定具有针对性的扶持政策，壮大中小微企业发展规模。围绕婚纱设计、婚纱摄影等海珠区优势产业链环节培育一批总部企业，

鼓励支持有条件的企业设立研发设计中心、营销中心等部门，发展集婚庆策划、摄影、化妆、婚车租赁等环节在内的一站式服务。着力培养一批具备研发设计核心技术、拥有先进管理及品牌优势的本土高成长型企业、重点细分领域龙头企业，加快推进婚庆产业“个转企”、中小企业“小升规”，推动婚庆企业发展壮大。

打造企业高质量发展环境。持续深化营商环境改革，以营商环境新提升赋能婚庆产业新飞跃。推进“海珠合伙人”体系化拓展，及时解决区内婚庆企业订单获取难、资源对接难等经营发展问题。利用数智企业公共服务平台，打通婚庆产业企业政策咨询资源对接、推荐招聘、劳动关系托管等线上公共就业服务端口，优化婚庆产业政企合作效能。充分发挥婚庆服务产业联盟作用，强化婚庆产业体系建设以及产业资源整合统筹，引导婚庆产业规范化发展。搭建婚庆产业银企对接平台，协助企业争取信贷支持，切实解决区内婚庆企业融资难、贷款难问题。加强婚纱礼服创意设计等领域知识产权保护，探索在婚纱街设立知识产权工作站，增强区内婚庆产业知识产权保护意识及力度。强化婚庆产业人才支撑，建立婚庆产业人才服务驿站，鼓励广东省外语艺术职业学院等院校培育更多婚庆专业人才，积极开办婚庆产业人才技能培训和劳动技能竞赛，推动婚庆行业产学研公共服务平台、婚庆人才培训基地建设，发动婚庆企业、行业协会等开展相关工种职业技能等级认定，打造海珠婚庆技能人才“培育+考评+就业”闭环。

（三）实施浪漫消费提质扩容行动

释放婚庆消费新活力。利用婚纱街现有商户、场地资源举办“婚俗文化节”等活动，组织婚庆商户开展集中宣传促销活动，探索编制婚庆地图，研究推出一站式便民服务，为新婚人士提供便利、暖心服务。持续鼓励区内婚庆企业依托蜜源等导购平台，为大湾区情侣及新婚人士提供涵盖婚礼策划、婚旅婚拍、黄金珠宝、婚宴定制、金融规划等消费优惠在内的“海珠婚庆大礼包”，增强恋爱青年、新婚人士消费意愿，吸引粤港澳大湾区潜在客群。支持江南西、太古仓、广州塔南广场等区域丰富夜购、夜展、夜食、夜游等消费品类，探索联合有资金实力、商业载体运营经验的港澳企业打造港澳美食一条街，为新婚人士提供全时段、全流程消费体验。积极鼓励区内企业出台职工婚育奖励方案，减轻年轻家庭生育负担，扩大婚育消费需求。

建设婚庆时尚潮流高地。依托广州塔南广场、琶洲港澳客运口岸免税店等商业载体引进国际知名品牌，支持国际知名品牌设立包含婚庆元素的全新旗舰店、概念店、形象店、定制店，引导国内外知名品牌与区内黄埔古港古村、十香园等历史文化景点合作，融合婚庆元素推出联名款产品，加快培育新型消费，推动广州塔-琶洲、江南西等商圈高质量发展。大力发展首店经济，加快招引国内外潮牌、设计师品牌、买手店等在海珠区开设广州首店、华南首店、全国首店，举办以婚庆为主题的新品首发、首秀、首展、首演，提高海珠区婚庆消费的知名度和影响力。着力培育婚庆特色小店，引导特色小店创新商业模式和经营业态，鼓励传

统门店融合岭南文化、非遗文化，改造升级为有引领性的旗舰店、定制店，打造“小而美”网红品牌，建立海珠区婚庆品牌矩阵。

促进行业规范化发展。鼓励发动区内“购、影、庆、宴、住、游、展”等产业链环节企业加入海珠区婚庆服务产业联盟，健全商业诚信公约和服务标准。开展婚庆行业星级商家示范企业评选工作，以行业标杆带动行业发展，推行红黑名单制度，督促婚庆企业提升服务质量，引导行业健康有序发展。开展消费者满意度评价，从消费供给、消费环境和消费维权等多个维度开展测评，客观准确反映海珠区婚庆消费满意度。推广全域放心消费工作机制，严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为。

（四）实施幸福名片打造推广行动

建立全域全球化婚庆营销体制。加强海珠区“海誓山盟、珠联璧合”婚庆文旅 IP 宣传，设计 logo 与主题形象，在萤火虫漫展等年轻人参与度高的展览中举办宣传活动，打响“恋爱到海珠、结婚到海珠、旅游到海珠”的“Z 世代”口号。构建多媒体营销矩阵，创新采用短视频、微电影等形式定期发布海珠区婚庆活动、婚俗文化等内容。联合国内外知名旅游平台，发布官方婚庆活动、婚庆旅游指南和攻略，开拓国内外旅游市场。利用好水博苑等文旅资源，挖掘琶洲、黄埔古港等区域的爱情故事，探索明星综艺、影视摄制、国内外网红大 V 体验等名人营销模式，通过歌曲、微短剧、电影等形式构建婚庆文旅 IP，打造千万级流量入口。

推进婚庆活动量质齐升。着力打造全省首个婚庆节——“幸福海珠婚庆节”，高水平高质量举办“9.9 长长久久婚庆节”“婚庆策划大赛”“婚礼主持人大赛”“婚庆摄影大赛”“婚服设计大赛”等婚庆活动及品牌赛事；加强与团省委、团市委的合作，在特殊节庆举办大湾区集体婚礼活动，提升海珠区婚庆产业知名度。立足婚纱摄影、婚礼策划等优势产业，举办婚庆设计周、婚庆摄影产业博览会等全国性、全球性婚庆时尚盛典。举办“海誓山盟·珠联璧合”婚庆主题无人机灯光秀，全面展现海珠区婚庆产业品牌形象，营造“要结婚来海珠”浓厚氛围。发挥海珠区文商旅资源优势，联合婚礼猫、婚礼纪等线上资讯平台，以及区内酒店、创意园区、文旅景点等线下场所，积极举办海珠婚庆推介会、“甜蜜消费节”、爱情主题文艺作品展演等婚庆主题活动。吸引大学生参与太古仓、琶醍、广州塔、水博苑等户外颁证点的创意设计活动，提升区内婚庆主题场所对年轻群体的吸引力。

传承弘扬岭南优秀婚俗民俗文化。深入挖掘广府、客家、潮汕等岭南特色婚俗文化、民俗、非遗文化，利用春节、元宵、5.20、七夕等特别节日举办“花好月圆”“花城有喜”“缘定海珠”等系列岭南婚俗文化活动。探索在黄埔古港古村、小洲村等岭南文化景点选址打造岭南婚俗博物馆，开设包含婚礼知识科普以及择吉日、过大礼、安床、上头、迎亲、入门、回门等岭南婚俗礼仪等内容的展览，定期举办岭南风尚集体婚礼以及大红花轿巡游等岭南婚俗体验活动，宣扬推广岭南优秀婚俗婚庆文化。推动婚庆

产业发展与古琴艺术（岭南派）、粤绣（广绣）、广州剪纸等非物质文化遗产传承相结合，鼓励文博场馆、地标景点研发设计婚庆文创产品，支持区内文化创意领域的企事业单位融合粤曲、民乐等民间艺术创作一批婚庆相关的优秀文艺作品，宣传广府及岭南婚俗文化，倡导弘扬时尚简约、和谐文明的现代婚俗及婚恋婚育文化。

（五）实施开放合作深化拓展行动

加强与粤港澳大湾区城市的合作。依托海珠区会展资源优势，积极协调协会、头部企业举办粤港澳大湾区婚庆产业博览会、婚庆主题沙龙与高端论坛等婚庆行业展会活动，扩大海珠区婚庆产业影响力和号召力。加强与深圳市福田区、香港、澳门等会展业发达地区的合作，探索联合举办婚庆品牌巡展活动、婚庆展览会议，共同促进婚庆产业发展。携手越秀区、荔湾区开发建设特色婚庆主题旅游线路，联同佛山祖庙、沙湾古镇等岭南文化地标挖掘传承岭南特色婚俗文化、民俗、非遗文化，举办岭南婚俗民俗文化宣传及体验活动。依托琶洲港澳客运码头港澳航线、未来开通的空中游览观光航线，争取上级政策支持，联手香港、澳门共同开发海陆空婚庆拍摄、婚庆度假旅游产品，探索通过提供优惠船票等方式吸引港澳新婚群体到海珠区体验特色婚庆旅游线路、感受婚庆文化魅力。

探索与国内外婚庆产业发展优质区域的合作。联同三亚、青岛、丽江、大理等国内热门婚拍城市开发国风婚服摄影产品，以

及体验非遗文化、多民族传统婚俗民俗的蜜月旅游、纪念日旅行产品。持续加强与长三角地区具有丰富婚庆产业园运营经验的机构合作，推动区内闲置物业改造提升，探索打造一批婚庆产业发展示范点。依托中大纺织商圈、广州美术学院等时尚资源，与巴黎、米兰、伦敦、纽约等国际时尚名城开展高端定制婚纱礼服设计、时尚产业知识产权保护以及人才培育等方面的合作，增强海珠区高端定制婚纱礼服设计能力。联合国内外市场主体、行业协会等资源，探索中西方婚礼习俗融合发展路径，进一步发展现代文明的婚俗文化。

六、海珠区婚庆产业发展保障措施

（一）强化组织统筹领导

完善婚庆产业管理体制机制，强化海珠区婚庆产业发展专班职能，统筹协调全区婚庆产业发展工作，审定婚庆产业相关政策和发展规划，推进婚庆产业重大项目规划建设，及时研究解决婚庆产业发展的重大问题，促进海珠区婚庆产业持续健康发展。建立健全综合保障联动机制，加强各相关部门间的合作，做好规划落实工作。

（二）建立健全政策体系

制定婚庆产业发展配套政策，从市场规范管理、服务质量提升、专业人才引进、高端品牌打造等方面进一步加大婚庆产业发展引导扶持力度，落实婚庆企业适用的各项税收优惠政策。按照

公平、公开、公正、透明的原则，重点在活动开展、供需对接、参展奖补、品牌建设、境内外组团参加展会论坛等方面提供支持。强化婚庆产业发展资金保障，引导金融机构创新业务，拓宽婚庆企业融资渠道，助力婚庆企业发展壮大。

（三）加大宣传推广力度

建立政府、行业协会、企业、媒体、公众等多方参与的全域婚庆营销机制，构建婚庆营销推广联盟与合作平台，加强节事及会展营销，灵活运用全过程大数据精准化应用营销、行业联盟整合营销、供给导向的针对性营销等新型营销方式。整合传统媒体和新媒体资源，推广直播打卡等创新形式，制作海珠区婚庆专题宣传片和宣传手册，加强对海珠区婚庆产业及城区整体形象宣传。

（四）引导社会力量参与

鼓励社会各界对规划实施情况进行监督，有效引导社会力量为海珠区推动规划有效实施、产业高质量发展建言献策，鼓励社会资本参与产业载体改造建设。完善社会监督机制，主动接受社会监督，充分发挥区内高校、科研院所、行业协会、重点企业智力资源优势，推动婚庆产业领域交流合作走深走实。建立居民志愿者服务团队，鼓励区内民众积极参与婚庆文化活动，营造婚庆产业发展良好氛围。

附件

“购、影、庆、宴、住、游、展” 七大领域对应国民经济行业分类及代码表

行业领域	对应国民经济行业分类及代码				类别名称
	门类	大类	中类	小类	
购	批发和零售业	51	513	5132	服装批发
				5133	鞋帽批发
				5131	纺织品、针织品及原料批发
				5134	化妆品及卫生用品批发
				5135	厨具卫具及日用杂品批发
				5136	灯具、装饰物品批发
				5137	家用视听设备批发
				5138	日用家电批发
				5139	其他家庭用品批发
			512	5122	糕点、糖果及糖批发
				5127	酒、饮料及茶叶批发
				5128	烟草制品批发
			519	5193	互联网批发
		52	523	5232	服装零售
				5233	鞋帽零售
				5231	纺织品及针织品零售
				5234	化妆品及卫生用品零售
				5235	厨具卫具及日用杂品零售
			527	5271	家用视听设备零售
				5272	日用家电零售
			528	5282	灯具零售
				5283	家具零售

行业领域	对应国民经济行业分类及代码				类别名称		
				5284	涂料零售		
				5285	卫生洁具零售		
				5286	木质装饰材料零售		
				5287	陶瓷、石材装饰材料零售		
				5289	其他室内装饰材料零售		
			523	5239	其他日用品零售		
			522	5222	糕点、面包零售		
				5226	酒、饮料及茶叶零售		
				5227	烟草制品零售		
			524	5245	珠宝首饰零售		
			529	5292	互联网零售		
			建筑业	50	501	5012	住宅装饰和装修
			影	居民服务、 修理和其他 服务业	80	806	8060
804	8040	理发及美容服务					
庆	租赁和商业 服务业	74	749	7492	专业设计服务		
		71	711	7111	汽车租赁		
	712		7121	休闲娱乐用品设备出租			
	居民服务、 修理和其他 服务业	80	807	8070	婚姻服务		
宴	住宿和餐饮 业	62	621	6210	正餐服务		
住	住宿和餐饮 业	61	611	6110	旅游饭店		
			612	6129	其他一般旅馆		
			613	6130	民宿服务		
			614	6140	露营地服务		

行业领域	对应国民经济行业分类及代码				类别名称
游	交通运输、 仓储和邮政业	54	542	5422	旅游客运
		55	551	5513	客运轮渡运输
			553	5531	客运港口
	租赁和商业服务业	72	729	7291	旅行社及相关服务
	水利、环境和公共设施 管理业	78	785	7850	城市公园管理
			786	7861	名胜风景区管理
				7862	森林公园管理
				7869	其他游览景区管理
	文化、体育和娱乐业	90	902	9020	游乐园
			903	9030	休闲观光活动
			905	9051	文化活动服务
			909	9090	其他娱乐业
展	租赁和商业服务业	72	728	7281	科技会展服务
				7282	旅游会展服务
				7283	体育会展服务
				7284	文化会展服务
				7289	其他会议、展览及相关服务